Приложение № 2

к Постановлению №245ъ

от «16» апреля 2025 года

**Положение**

**о конкурсе** **«Лучшее оформление фасадов зданий и прилегающих территорий объектов потребительского рынка и бытового обслуживания поселка к празднованию 80‑летия Победы в Великой Отечественной войне»**

(далее – Положение)

1. Настоящее Положение определяет порядок, условия организации и проведения конкурса «Лучшее оформление фасадов зданий и прилегающих территорий объектов потребительского рынка и бытового обслуживания поселка к празднованию 80‑летия Победы в Великой Отечественной войне» (далее – конкурс).

Целями конкурса являются: патриотическое воспитание подрастающего поколения, создание праздничной атмосферы для жителей и гостей поселка в преддверии и в период проведения праздника, формирование уважительного отношения общества к [истории России](http://pandia.ru/text/category/istoriya_rossii/), повышения эстетической выразительности фасадов, входных зон, прилегающих территорий, подъем экономической, деловой и предпринимательской активности, поощрение представителей бизнеса

1. Организатором конкурса является администрация ГП «Поселок Айхал» (далее – администрация).
2. Конкурс проводится среди объектов потребительского рынка поселка: торговых центров, магазинов, предприятий общественного питания, торговых комплексов, павильонов, киосков, аптек, предприятий бытового обслуживания, осуществляющих свою деятельность на территории ГП «Поселок Айхал» (далее Участники конкурса), на лучшее праздничное оформление фасадов зданий, прилегающих территорий по следующим группам:
	1. Первая группа - предприятия розничной торговли;
	2. Третья группа - предприятия общественного питания;
	3. Четвертая группа - предприятия бытового обслуживания, аптеки.
3. Приобретение материалов и выполнение работ по оформлению осуществляется за счет средств участников конкурса.
4. Для участия в конкурсе с 17 апреля до 28 апреля 2025 года необходимо предоставить заявки по форме согласно приложению 1 к Положению на адрес электронной почты: adm-oprirp@mail.ru, телефон для справок 4-96-36 (доб.2)
5. Критериями оценки участников являются:
* соответствие праздничной тематике (использование в оформлении символов Победы – знамен, наград, эмблем, фотографий памятников воинам освободителям, боевых сражений.
* архитектурно-стилистическое оформление - художественное оформление витрин, витражей, входных групп, прилегающих территорий с использованием праздничной атрибутики в соответствии с правилами единой художественно-стилистической концепции (<https://may9.ru/Brandbook_Pobeda80.pdf>)
* применение нестандартных и новаторских решений в оформлении (использование современных разработок в области полиграфии, дизайна);
* использование современных направлений и технологий (подсветка, проекция, световые эффекты, бегущая строка и др.)- масштабность оформления;
* оформление прилегающей территории, в т.ч. благоустройство (заборы, фасады, ухоженность входной группы: наличие урн, опрятность и чистота территории с учетом прилегающей).

Дополнительно могут быть представлены:

* видеоматериал о предприятии;
* рекламные буклеты;
* фотоматериалы и т.д.
1. Оценка участников осуществляется по каждому критерию в баллах - от 1 до 5, согласно Приложению 2 к Положению.
2. Решение о присуждении мест принимается простым большинством голосов членов комиссии путем открытого голосования.
3. Победителями признаются Участники конкурса, набравшие наибольшее количество баллов.
4. Подведение итогов конкурса состоится 5 мая 2025 года.
5. По результатам конкурса предусмотрено три призовых места в каждой группе участников конкурса, которые будут присуждаться в соответствии с набранным количеством баллов.
6. Решение комиссии по подведению итогов конкурса оформляется протоколом.
7. Победители конкурса награждаются денежными премиями (с учетом налога):

1 место – 22988 рублей

2 место – 17241 рублей

3 место – 11494 рублей

Приложение 1

|  |
| --- |
| к Положению о конкурсе «Лучшее оформление фасадов зданий и прилегающих территорий объектов потребительского рынка и бытового обслуживания поселка к празднованию 80‑летия Победы в Великой Отечественной войне» |

Заявка

на конкурс «Лучшее оформление фасадов зданий и прилегающих территорий объектов потребительского рынка и бытового обслуживания поселка к празднованию 80‑летия Победы в Великой Отечественной войне»

**в группе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(наименование группы)**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Полное (фирменное) наименование организации (предприятия) |  |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| Юридический адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
|  |  |
| ИНН, ОКВЭД \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| Руководитель: Ф.И.О., должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| Контактный телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
|  |  |
| Площадь (общая/торговая (полезная)) (кв. м) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
|  |  |

 Дополнительная информация об объекте \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность руководителя)  (подпись)  (расшифровка подписи)

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П.

Приложение 2

|  |
| --- |
| к Положению о конкурсе «Лучшее оформление фасадов зданий и прилегающих территорий объектов потребительского рынка и бытового обслуживания поселка к празднованию 80‑летия Победы в Великой Отечественной войне» |

Критерии оценки участников конкурса на «Лучшее оформление фасадов зданий и прилегающих территорий объектов потребительского рынка и бытового обслуживания поселка к празднованию 80‑летия Победы в Великой Отечественной войне»

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(полное наименование организации (предприятия))**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| N п/п | Наименование показателей | Краткое описание | Оценка, балл |
| 1 | Санитарное состояние прилегающей территории | Баллы - от 0 до 5 |  |
| 2 | Благоустройство и оформление прилегающей территории, в т.ч. заборы, фасады, ухоженность входной группы: наличие урн, опрятность и чистота территории с учетом прилегающей. | Баллы - от 0 до 5 |  |
| 3 | Художественное оформление фасада здания, витрин, витражей, входных групп, прилегающих территорий с использованием праздничной атрибутики в соответствии с правилами единой художественно-стилистической концепции(<https://may9.ru/Brandbook_Pobeda80.pdf>) | Баллы - от 0 до 5 |  |
| 4 | Оформление интерьера, соответствие общей концепции, стилевое единство, оригинальность декоративных элементов | Баллы - от 0 до 5 |  |
| 5 | Соответствие праздничной тематике (использование в оформлении символов Победы – знамен, наград, эмблем, фотографий памятников воинам освободителям, боевых сражений | Баллы - 0 или 5 |  |
| 6 | Применение нестандартных и новаторских решений в оформлении (использование современных разработок в области полиграфии, дизайна) | Баллы - 0 или 5 |  |
| 7 | Использование современных направлений и технологий (подсветка, проекция, световые эффекты, бегущая строка и др.)- масштабность оформления | Баллы - 0 или 5 |  |
| 8 | Отсутствие обоснованных жалоб со стороны потребителей за предшествующий год в органы местного самоуправления | Баллы: наличие обоснованных жалоб - 0; отсутствие жалоб - 5 |  |
| Итого: |  |  |