|  |
| --- |
|  **Муниципальная программа** **муниципального образования «Поселок Айхал»****Мирнинского района Республики Саха (Якутия)****«Развитие культуры и социокультурного пространства на территории МО «Поселок Айхал» на 2022 - 2026 годы».**(**Утверждена** Постановлением Администрации МО «Поселок Айхал»№ 554 от 15.12.2022 г.В редакции Постановления Администрации МО «Поселок Айхал» № 134 от 05.04.2022.г. В редакции Постановления Администрации МО «Поселок Айхал» № 258 от 09.06.2022.г. В редакции Постановления Администрации МО «Поселок Айхал» № 455 от 17.10.2022, № 475 от 24.10.2022, № 541 от 14.11.2022, №651 от 16.12.2022, № 679 от 26.12.2022, № 703 от 29.12.2022, №127 от 13.03.2023, №138 от 22.03.2023, № 254 от 04.05.2023, №473 от 11.09.2023, №522 02.10.2023, №544 от 09.10.2923, №595 от 25.10.2023)**Айхал, 2021 г.** |

Приложение 1 к Постановлению 544 от 09.10.2023

**ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Наименование программы  | «**Развитие культуры и социокультурного пространства на территории МО «Поселок Айхал» на 2022 - 2026 годы».** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2 | Сроки реализации программы | *2022- 2026* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3 | Координатор программы | Заместитель Главы администрации  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4 | Исполнители программы |  Главный специалист по КСиМП Администрации МО «Поселок Айхал» |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5 | Цель(-и) программы | сохранение и развитие культурного потенциала и культурного наследия п. Айхал. Создание новых форм досуга для населения |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6 | Задачи программы | -проведение мероприятий, направленных на подъём уровня культуры, воспитания патриотизма, гражданственности, развитие моральных, этических качеств жителей; - создание условий творческим коллективам, исполнителям по различным направлениям для участия в конкурсах, фестивалях, мероприятиях иной формы; Гастрольная деятельность, - сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) муниципального значения, расположенных на территории муниципального образования (музейная деятельность, библиотечное дело);- развитие национальных культур и межнациональных отношений |
| **7.** | **Финансовое обеспечение программы:** | **Расходы** |
| **2022 год** | **2023 год** | **2024 год** | **2025 год** | **2026 год** |
| **Федеральный бюджет** |  | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **Республиканский бюджет** |  | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **Бюджет МО «Мирнинский район»** | 2 258 947,44  |  | - | - | - |
| **Бюджет МО «Поселок Айхал»** | *3 067 564,41* | *3 618 964,76* | *2 667 889,47* | *3 692 616,00* | *3 692 616,00* |
| **Иные источники** |  | - | *-* | *-* | *-* |
| **ИТОГО** | 5 326 511,85 | *3 618 964,76* | *2 667 889,47*  | *3 692 616,00* | *3 692 616,00* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8 | Планируемые результаты реализации программы |  Реализация мероприятий программы позволит:- Увеличить количество культурно-массовых и информационно- просветительских мероприятий, направленных на обогащение духовного и творческого потенциала и активизацию социально-культурной жизни населения;- Увеличить количество горожан, принявших участие в творческих конкурсах различных уровней за пределами поселка ;- Увеличить количество детей и молодежи, получившие призовые места в творческих конкурсах;- Увеличить количество жителей города, принявших участие в мероприятиях, посвященным национальным праздникам-увеличение числа национальных общин |

**РАЗДЕЛ 1.**

**ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ**

* 1. **Анализ состояния сферы социально-экономического развития**

Сегодня действует Федеральный закон от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». В применении к культуре - это означает, что на муниципальные органы власти возложена ответственность за развитие сферы культуры с учетом местной социально-экономической и культурной специфики, культурных предпочтений населения и местных сообществ.

На сегодняшний день среди основных проблем современного общества важно выделить социальную разобщенность, безынициативность граждан, отсутствие устоявшихся ценностных ориентиров. В связи с этим разработанная программа мероприятий предусматривает активное вовлечение населения города в коллективы художественной самодеятельности и культурно-досуговые мероприятия, что, с одной стороны, способствует развитию творческого потенциала и организации досуга населения, а с другой стороны, служит средством продвижения общечеловеческих культурных ценностей.

Проблемой, определяющей необходимость разработки подпрограммы, является потребность в духовно-нравственном воспитании и профилактика асоциальных явлений в обществе с помощью развития творческого потенциала и организации досуга населения, обеспечивающие консолидацию общества и укрепление государственности с использованием потенциала культуры.

# На развитие и становление культуры МО «Поселок Айхал» оказали свое влияние многие факторы. Поселок в историческом плане достаточно молод, поэтому культурные традиции накапливаются и приумножаются. Многонациональный состав населения накладывает свой отпечаток на все культурные процессы и проводимые мероприятия. На территории поселка успешно действует 11 национальных общин. Практически все общины имеют свои атрибуты и национальную символику – флаги, костюмы, предметы быта, книги. Общины принимают активное участие в культурно - досуговых мероприятиях, проводимых в поселке и районе.

Для того чтобы поселок приобрел черты современного культурного города, способного активно влиять на самоощущение горожан и на их впечатления, необходимы целенаправленные действия. Их результатом должна стать определенная мера разнообразия и дающая свободу выбора избыточность предложения услуг сферы культуры.

В качестве основного приоритета социально-экономического развития муниципального образования в сфере культуры является обеспечение доступности качественных культурных услуг при условии эффективного использования ресурсов.

По состоянию на 01.01.2020 год формирование социокультурной среды, развитие единого культурного, творческого и информационного пространства в МО «Поселок Айхал» обеспечивают:

 Учреждения культуры и образования:

- МУ «МИБС» «Библиотека №8»

- МБУ ДО «Детская школа искусств»

-ДК «Северное сияние»

**1.2. Характеристика имеющейся проблемы**

Необходимо учитывать возможности АО КСК АК «АЛРОСА» (ПАО) в плане проведения массовых мероприятий (концерты, шоу и т.п.), который позволяет заполнять основной зал на 420 мест, что не позволяет вместить всех желающих посетить мероприятия.

# Согласно федеральному закону № 131-ФЗ органы местного самоуправления имеют право на оказание содействия национально-культурному развитию народов Российской Федерации и реализации мероприятий в сфере межнациональных отношений на территории муниципального образования. В соответствии с этим, на территории поселка успешно действует 11 национальных общин. Практически все организации имеют свои атрибуты и национальную символику – флаги, костюмы, предметы быта, книги. Общины принимают активное участие во многих культурно-досуговых мероприятиях, проводимых в поселке и районе.

Основными проблемами в сфере культуры поселка в настоящее время являются:

* неполное использование культурного достояния жителей поселка;
* слабый культурный уровень поселка ;
* не востребованность или малая востребованность носителей культурных традиций и духовных ценностей;
* разрыв между культурным поведением населения и культурным достоянием;
* неразвитость мест организованного массового отдыха в пределах шаговой доступности (в пределах поселка).

**РАЗДЕЛ 2.**

**МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

**2.1.Общий порядок реализации программы**

**Целью программы является**: сохранение и развитие культурного потенциала и культурного наследия п. Айхал. Создание новых форм досуга для населения

Задачи определены следующими направлениями:

- проведение мероприятий, направленных на подъём уровня культуры, воспитания патриотизма, гражданственности, развитие моральных, этических качеств жителей;

- создание условий творческим коллективам, исполнителям по различным направлениям для участия в конкурсах, фестивалях, мероприятиях иной формы; Гастрольная деятельность,

- сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) муниципального значения, расположенных на территории муниципального образования (музейная деятельность, библиотечное дело);

- развитие национальных культур и межнациональных отношений

 **В качестве целевых показателей (индикаторов) определены:**

 - Охват населения, принимающих участие в культурно-массовых мероприятиях, творческих конкурсах, фестивалях.

-количество проведенных мероприятий

- количество национальных объединений

**. Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы:**

Реализация мероприятий программы позволит:

 - Увеличить количество культурно-массовых и информационно- просветительских мероприятий, направленных на обогащение духовного и творческого потенциала и активизацию социально-культурной жизни населения;

- Увеличить количество горожан, принявших участие в творческих конкурсах различных уровней за пределами поселка ;

- Увеличить количество детей и молодежи, получившие призовые места в творческих конкурсах;

- Увеличить количество жителей города, принявших участие в мероприятиях, посвященным национальным праздникам

-увеличение числа национальных общин

**Срок реализации муниципальной программы**

Программа реализуется в 2022 – 2026 годах.

* 1. **Общий порядок реализации программы**

Правовые механизмы реализации мероприятий таковы:

- Положение о порядке установления и празднования памятных дат, юбилеев поселка Айхал, организаций, расположенных на территории МО «Поселок Айхал», а также выдающихся деятелей МО «Поселок Айхал» (Утверждено решением Айхальского поселкового Совета от 28.12.2015 III-№ 45-6, в редакции решения от 25.10.2016 III-№ 54-6)

- Положение о порядке организации и проведении массовых мероприятий в Муниципальном образовании «Поселок Айхал (Утверждено Решением сессии Айхальского поселкового Совета от 26.04.2011г. № 44-15)

**Раздел 3.**

**Перечень мероприятий и ресурсное обеспечение муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п.п. | Мероприятия программы | Финансовые затраты (руб.) по годам реализации программы | Источники финансирования | Ожидаемый результат |
| 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |  |  |
| **Цель****сохранение и развитие культурного потенциала и культурного наследия п. Айхал. Создание новых форм досуга для населения**  |
| ***Задача 1. Проведение мероприятий, направленных на подъем уровня культуры, воспитания патриотизма, гражданственности, развитие моральных, этических качеств жителей***  |
| 1. | Проведение праздничных культурно - массовых мероприятий, посвященных государственным, республиканским, профессиональным, городским праздникам. | *Бюджет МО «Поселок Айхал», иные источники (всего)* |  *Увеличение количества* культурно-массовых и информационно- просветительских мероприятий *в направленных на обогащение духовного и творческого потенциала и активизацию социально-культурной жизни населения* |
| 1.1. | Приобретение реквизита для организации и оформления мероприятий и приобретение основных средств (банерная, флажная продукция, купель) | 2 527 355,04 | 742 343,61 | 50 000,00 | 50 000,00 | 50 000,00 |
| 1.2. | Приобретение наградной, подарочной, сувенирной продукции, полиграфия, входных билетов | 146 113,00 | 1 001 673,74 | 620 000,00 | 750 000,00 | 750 000,00 |
| 1.3. | Выплата денежных поощрений, премий грантов | 230 000,00 | 370 000,00 | 150 000,00 | 150 000,00 | 150 000,00 |
| 1.4. | Организация концертной деятельности (приглашение артистов)  | 291 000,00 | - | 300 000,00 | 600 000,00 | 600 000,00 |
| 1.5.  | Организация пиротехнических шоу | 1 200 000,00 | - | - | 1 300 416,00 | 1 300 416,00 |
| 1.6. | Организация культурно –массовых мероприятий (организация акции «Солдатская каша» «Блокадный хлеб» «Айхальский блин»,1 мая –установка трибуны, флагов, монтаж новогодних конструкций)  | 521 672,00 | 877 747,41 | 655 589,47 | 250 000,00 | 250 000,00 |  |  |
|  | **ИТОГО:** | **4 916 140,04** | **2 991 764,76** | **1 775 589,47** | **3 100 416,00** | **3 100 416,00** |  |
|  | **Задача 2. Создание условий** самодеятельным творческим коллективам для участия в фестивалях, конкурсах и других мероприятиях  |
| 2. | Участие творческих коллективов в республиканских, районных конкурсах, фестивалях и другое. | Бюджет МО «Поселок Айхал», иные источники (всего) | Увеличение количества горожан, принявших участие в творческих конкурсах различных уровней за пределами поселка |
| 2.1. | Оплата проезда для участия в фестивалях и конкурсах. | 47 319,70 | 263 000,00 | 144 300,00 | 144 200,00 | 144 200,00 |  |  |
|  | **ИТОГО:** | **47 319,70** | **263 000,00** | **144 300,00** |  **144 200,00** |  **144 200,00** |  |  |
|  |  **Задача 3. сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) муниципального значения, расположенных на территории муниципального образования (музейная деятельность, библиотечное дело);** |
| **3.** |  | Создание условий для популяризации чтения | Бюджет МО «Поселок Айхал», иные источники (всего) | Увеличение количества детей и молодежи, жителей участвующих в мероприятиях |
| **3.1.** | Проведение мероприятий |  | - | 40 000,00 | 40 000,00 | 40 000,00 |  |  |
|  | **ИТОГО:** | **-** | **-** | **40 000,00** | **40 000,00** | **40 000,00** |  |  |
|  | **Задача 4. Развитие национальных культур и межнациональных отношений**  |
| Популяризация национальных культур народов, проживающих в поселке Айхал | Бюджет МО «Поселок Айхал», иные источники (всего) | Увеличение количества жителей, принявших участие в мероприятиях, посвященным национальным праздникам |
|  | Проведение поселковых национальных праздников (оплата услуг по организации мероприятий – Ысыах Приполярья) | 250 000,00 | 200 000,00 | 350 000,00 | 350 000,00 | 350 000,00 |
| Приобретение продуктов питания | 13 052,11 | 20 000,00 | 75 000,00 | 75 000,00 | 75 000,00 |
| Участие делегации поселка в районном празднике «Ысыах» (оплата проезда, проживания) | 100 000,00 | 144 200,00 | 283 000,00 | 283 000,00 | 283 000,00 |
|  | **ИТОГО** | **363 052,11** | **364 200,00** | **708 000,00** | **708 000,00** | **708 000,00** |  |  |
|  | **ВСЕГО** | **5 326 511,85** | ***3 618 964,76*** | **2 667 889,47** | **3 692 616,00** | **3 692 616,00** |  |  |

 **РАЗДЕЛ 4.**

**Перечень целевых индикаторов программы**

|  |
| --- |
| **Цель:***:* **сохранение и развитие культурного потенциала и культурного наследия п. Айхал. Создание новых форм досуга для населения**  |
|  **задачи программы** | **мероприятие** | **результат** | **Базовое значение показателя (на начало реализации программы****2021 г.)** | **Значение результата**  |
| 2022  | 2023  | 2024  | 2025  | 2026  |
| **Задача № 1**Проведение мероприятий, направленных на подъем уровня культуры, воспитания патриотизма, гражданственности, развитие моральных, этических качеств жителей | Проведение праздничных культурно - массовых мероприятий, посвященных государственным, республиканским, профессиональным, городским праздникам | Увеличение количества культурно-массовых и информационно- просветительских мероприятий вАйхале, направленных на обогащение духовного и творческого потенциала и активизацию социально-культурной жизни населения(штук) | 43 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 |
| **Задача № 2:**Участие творческих коллективов в республиканских, районных конкурсах, фестивалях и другое. | Участие творческих коллективов в республиканских, районных конкурсах, фестивалях и другое. | Увеличение количество горожан, принявших участие в творческих конкурсах различных уровней за пределами поселка(человек) | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| **Задача № 3:**сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) муниципального значения, расположенных на территории муниципального образования (музейная деятельность, **библиотечное дело);** | Создание условий для популяризации чтения | Увеличение количества детей и молодежи, посещающих библиотеку(человек) | 40 | 45 | 50 | 55 | 55 | 60 |
| **Задача 4:**Развитие национальных культур и межнациональных отношенийПопуляризация национальных культур народов, проживающих в Айхале | Увеличение количества жителей города, принявших участие в мероприятиях, посвященным национальным праздникам(человек) | 15 | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 |
| Увеличение количества национальных объединений | 11 | 12 | 12 | 13 | 13 | 13 |

**Источник значений целевых индикаторов муниципальной программы**

**«Развитие культурного пространства на территории МО «Поселок Айхал» на 2022 - 2026 годы»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Показатели, характеризующие достижение цели** | **Единица измерения** | **Базовое значение показателя (на начало реализации программы)** | **Планируемое значение показателя по годам реализации** | **Источник/методика расчета** |
| **2022** | **2023** | **2024** | **2025** | **2026** |
| 1 |  Охват населения поселка Айхал, принимающих участие в культурно-массовых мероприятиях, творческих конкурсах, фестивалях. | чел. | 5000 | 5500 | 5800 | 6000 | 6500 | 6700 |  |
| 2 | количество проведенных мероприятий | шт | 45 | 45 | 47 | 48 | 50 | 52 |  |
| 3 | количество национальных объединений  | шт | 11 | 12 | 12 | 13 | 13 | 13 |  |