



АЙХАЛ



Содержание

ИССЛЕДОВАНИЕ СУЩЕСТВУЮЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ

О поселке
Ситуационный план
Историческая справка
Историческая инфографика
Пользователи среды
Схема существующего положения
Схема функционального зонирования
Список основных видовых точек
Климатические особенности поселка
Жилые дома
Объекты соцкультбыта
Детские площадки
Торговые центры
Аналоги торговых центров
Магазины
Аналоги магазинов
Кафе, рестораны
Нестационарные торговые объекты
Автобусные остановки
Инженерные сооружения
Маломобильные группы населения
МАЛЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ ФОРМЫ
Скамейки
Урны
Мусорные контейнеры, контейнерные площадки
Фонарные столбы
Ограждения, заборы
Аналоги ограждений и заборов
Рекламные и информационные элементы
Улично-дорожная сеть
Световые инсталляции
Архитектурная и ландшафтная подсветка
Монументально-декоративное оформление
Входные группы
Аналоги входных групп
Цветовая гамма поселка
Выводы

АЙДЕНТИКА

Исследование для выявления идентичности местности
Результаты анкетирования
Логотип п.Айхал
Фирменный шрифт
Фирменный цвет
Дополнительные праздничные цвета
Фирменные навигационные знаки
Брендированный арт-объект
Сувенирная продукция
Общественные транспорт
Фирменный стиль. Иные варианты
Брендированные сувениры

ОБЩИЕ ПРАВИЛА И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ ВОСПРИЯТИЯ АРХИТЕКТУРЫ ЗДАНИЙ

Типология зданий
Психология цвета
Жилые здания. Наружные стены
Жилые здания. Фасады
Жилые здания. Дворовые фасады с входными группами
Общественные здания
Рекомендуемая цветовая палитра по разновидностям строительных материалов и фасадных частей зданий
Торцы зданий
Примеры оформления торцов зданий
Основные правила для всех видов вывесок
Типология вывесок
Общие требования к вывескам
Правила размещения вывесок на козырьке
Панель-кронштейн
Примеры панелей-кронштейнов
Правила размещения информационных табличек
Информационные таблички
Технологии подсветки вывесок. Внешний подсвет

Рекомендуемое колористическое решение вывесок
Подбор шрифтов
Примеры настенных вывесок
Примеры вывесок на фризах и козырьках
Крышная вывеска
Архитектурно-художественная концепция размещения информационных и рекламных носителей, сохраняющая внешний облик фасадов
Примеры крышных вывесок
Правила размещения временных баннеров
Примеры временных баннеров
Концепция оформления адресных табличек
Предлагаемый дизайн для цоколя зданий
Архитектурная подсветка
Уникальные типы мощения
Козырьки и навесы входных групп, рекомендуемый дизайн
Принципиальная схема изменения восприятия архитектуры

АРХИТЕКТУРНЫЕ РЕШЕНИЯ

7 чудес Айхала
Рекомендации по малым архитектурным формам
Уличные скамья с урнами
Уличные качели
Контейнерная площадка для сбора мусора
Контейнеры для отдельного сбора мусора
Общественные ограждения и заборы
Фонарные столбы
Навигационные указатели ТИП 1, ТИП 2, ТИП 3
Остановка общественного транспорта ТИП 1, ТИП 2, ТИП 3, ТИП 4
Остановка общественного транспорта.
Вариант: Остановка с козырьком
Нестационарные торговые объекты (НТО, НО).
Вариант 1, Вариант 2 (3 ТИПа)
Смотровая



О поселке

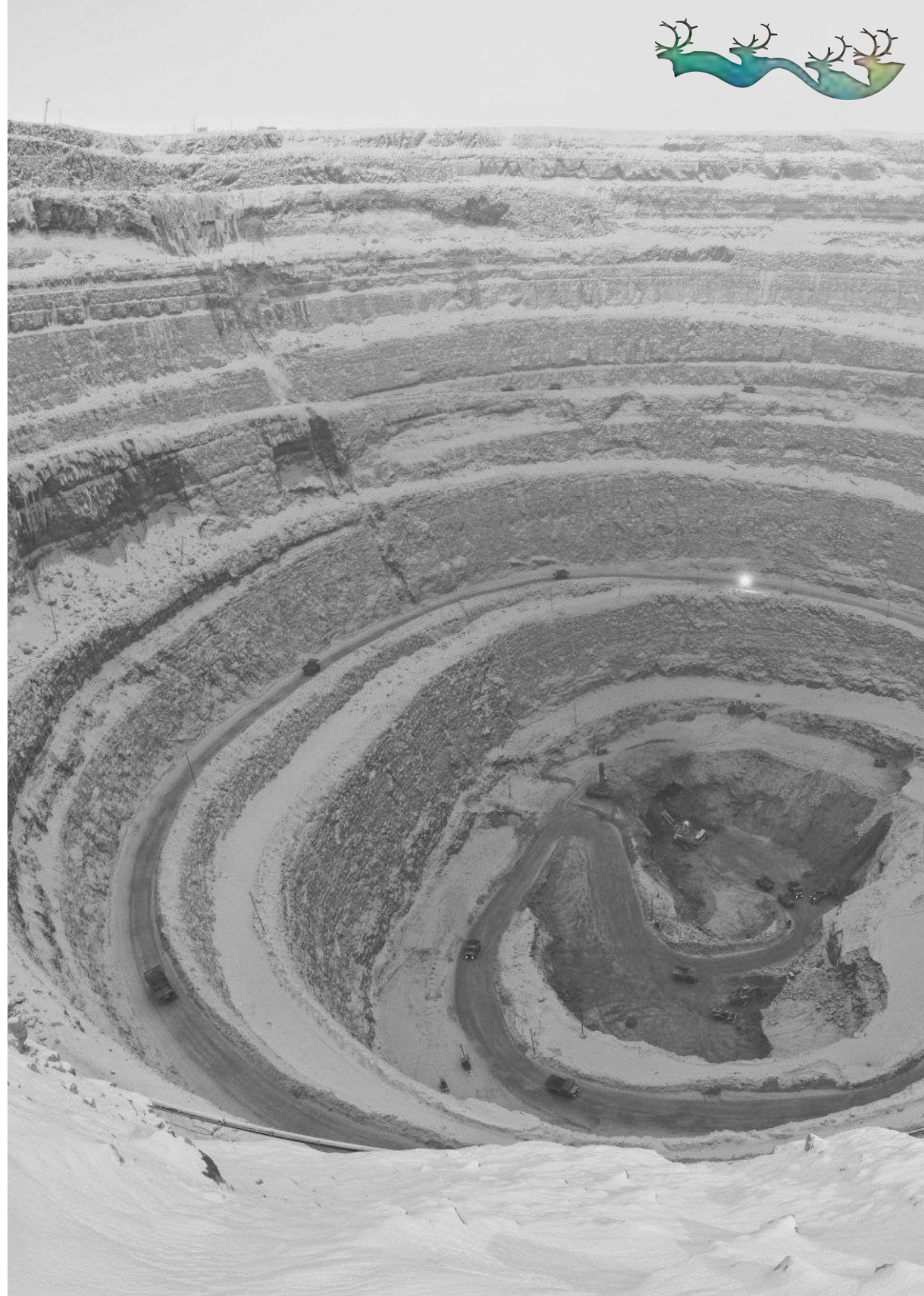
Дизайн-код помогает грамотно организовать пространство, подойти к благоустройству комплексно - сделать территорию привлекательной в рамках единой уникальной концепции и задать тон экономическому развитию. Грамотное социально-экономическое развитие села или города невозможно без территориального планирования, архитектурно-градостроительной политики, учета пожеланий населения и, как итог, обеспечения комплексных системных изменений во всех сферах. Все это учитывается во внедряемых стандартах и новых инструментах комплексного развития территорий, когда населенный пункт строится не по нормам типовой застройки ушедшей эпохи, а согласно потребностям жителей. Дизайн-код всегда создается с учетом мнения людей, ведь именно им жить в этом селе или городе. Особое внимание уделяется поиску самобытности, уникальности территории.

Поселок Айхал находится на самом севере Мирнинского района, расположен в 60 км южнее города Удачный. Посёлок получил своё название по одноимённой азмазонской трубке, чье название в переводе с якутского означает «слава, радость».

Современный Айхал делится на две части: верхний и нижний посёлок. Нижний посёлок — старая часть с деревянными домами. Верхний посёлок — это бетонные пятиэтажки. Главным градообразующим предприятием является Айхальский ГОК, АК «АЛРОСА» (ПАО).

Поселку Айхал присуща компактность и определенная упорядоченность планировочной организации застройки с четким разграничением функциональных зон и сложившейся инженерно-транспортной инфраструктурой.

У Айхала богата природно-ресурсная часть, поселок имеет выразительный рельеф и разнообразный ландшафт. По всем показателям Айхал имеет емкий потенциал для превращения в цельный органически развивающийся город.





Ситуационный план



МОСКВА-МИРНЫЙ-ВРЕМЯ В ПУТИ 5 ч. 10 мин.
ЯКУТСК-МИРНЫЙ ВРЕМЯ В ПУТИ 2 ч. 15 мин.
ЯКУТСК-УДАЧНЫЙ ВРЕМЯ В ПУТИ 2 ч. 40 мин.



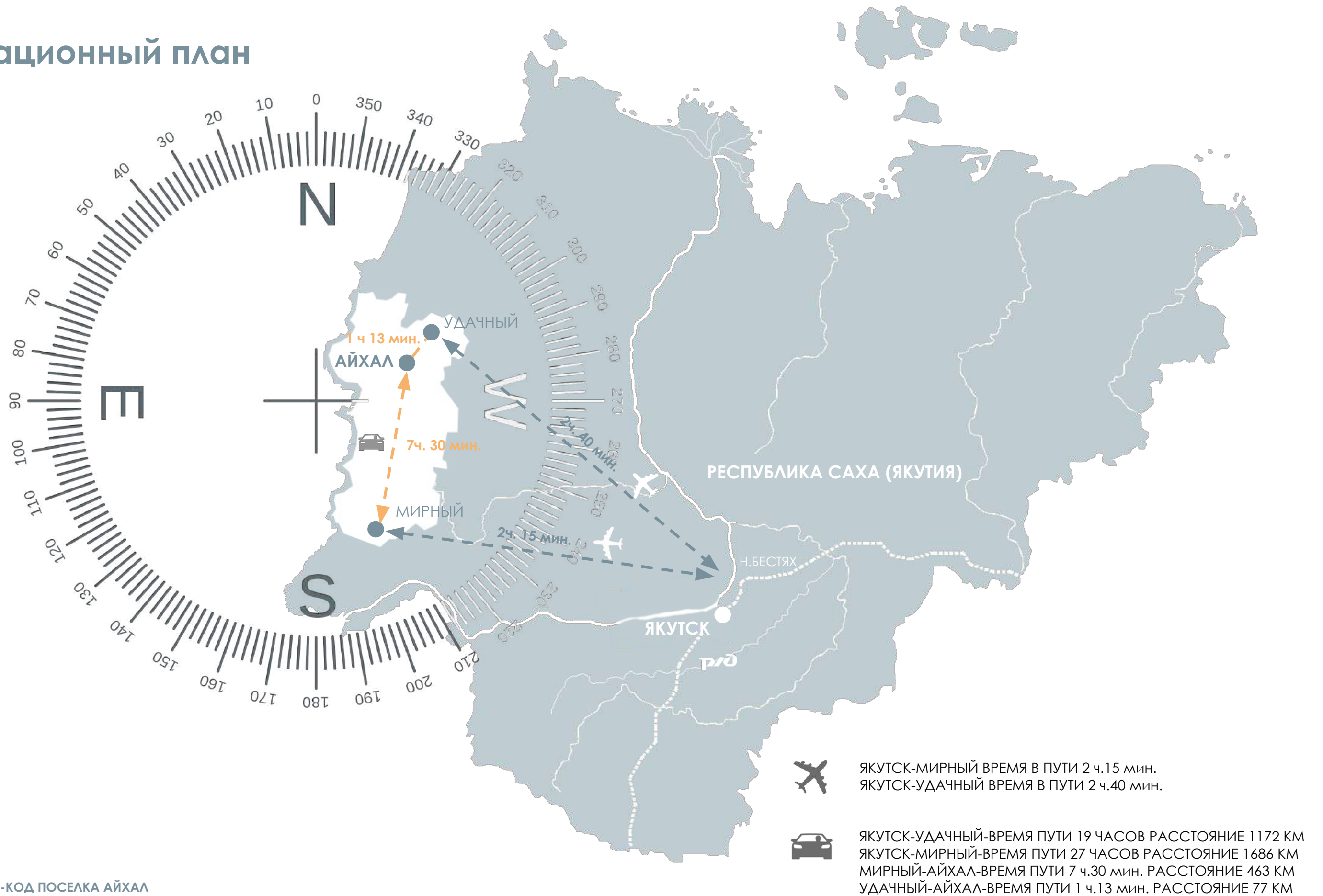
МОСКВА-ЯКУТСК-ВРЕМЯ ПУТИ 6 ДНЕЙ РАССТОЯНИЕ 8300 КМ
ЯКУТСК-УДАЧНЫЙ-ВРЕМЯ ПУТИ 19 ЧАСОВ РАССТОЯНИЕ 1172 КМ
ЯКУТСК-МИРНЫЙ-ВРЕМЯ ПУТИ 27 ЧАСОВ РАССТОЯНИЕ 1686 КМ



МОСКВА-НИЖНИЙ БЕСТЯХ -ВРЕМЯ ПУТИ 7 ДНЕЙ
ПЕРЕСАДКА В НЕРЮНГРИ



Ситуационный план



Историческая справка

В начале 1960 года в 500 км к северу от г. Мирный - столицы алмазодобывающего края - на левом склоне Сохсолоох-Мархинского ручья была открыта одна из богатейших алмазных трубок Якутии, получившая название «Айхал». Сразу же было принято постановление Совета Министров СССР о строительстве предприятия по добыче алмазов и об организации открытого карьера «Айхал». Одновременно в безлюдной лесотундре к будущему поселку был пробит 500-километровый зимник от города Мирный, а в 1961 году было смонтировано основное оборудование горно-обогатительной фабрики.

В 1963 году в поселке было построено первое общежитие, после чего развернулось интенсивное строительство одноэтажных деревянных домов. 23 июля 1963 года считается официальной датой рождения поселка алмазодобытчиков - Айхала.

Через несколько лет после появления пионерного поселения в 2 - 3 км восточнее старой части города постепенно начал застраиваться «Дорожный» - поселок, служивший базой треста «Мирныйдорстрой».

В год десятилетия открытия алмазоносной трубки поселок заметно разросся, раздвинул свои границы. В начале 80-х годов по улице Советской построили первые 5-этажные жилые дома со всеми удобствами, среднюю школу с плавательным бассейном и много других объектов жилищного и социально-культурного назначения.

Еще через несколько лет на каменистом плато, возвышаясь над Айхалом, к северу от старой части поселка, вырос новый микрорайон, застроенный 5-этажными жилыми домами и крупными зданиями общественного назначения.

В 1975 году в 18 км от Айхала было открыто одно из крупнейших в мире месторождений алмазов - трубка «Юбилейная», через несколько лет заработал карьер «Сытыканский», а весной 2002 года добыта первая руда на молодом карьере «Комсомольский». С апреля 1997 года на месторождении трубки «Айхал» действует первый в Приполярье опытно-промышленный подземный участок. В конце 2003 года по планам развития Айхальского горно-обогатительного комбината (АГОК) вводится в строй первая очередь подземного рудника «Айхал».





Историческая инфографика

1960

Кимберлитовая трубка «Айхал» (в переводе с якутского слава) была обнаружена 22 января 1960 года.



1960

7 декабря 1960 года автопоезд, порученный под командование опытному дорожнику Алексею Корсюку, выехал из Мирного.

У первопроходцев была непростая задача – проложить зимник на новое месторождение за два месяца.



1961

Поселок Айхал был образован в 1961 году в связи с открытием кимберлитовой трубки «Айхал»



1963

В 1963 году в поселке было построено первое общежитие, после чего развернулось интенсивное строительство одноэтажных деревянных домов. 23 июля 1963 года считается официальной датой рождения поселка алмазодобытчиков - Айхала.



1975

В 1975 году в 18 км от Айхала было открыто одно из крупнейших в мире месторождений алмазов - трубка «Юбилейная»



1978

В августе 1978 г. на глубине 577 метров на объекте «Кратон-3» был произведён промышленный ядерный взрыв. Взрыв произошёл в 39 км к востоку от Айхала. При организации взрыва были допущены нарушения. Возникло радиоактивное облако, которое накрыло посёлок



1997

С апреля 1997 года на месторождении трубки «Айхал» действует первый в Приполярье опытно-промышленный подземный участок



2002-03

Весной 2002 года добыта первая руда на молодом карьере «Комсомольский»

В конце 2003 года по плану развития Айхальского горно-обогатительного комбината (АГОК) вводится в строй первая очередь подземного рудника «Айхал».



Пользователи среды

Численность жителей поселка Айхал по состоянию на 2021 год составляет 13725 человек. Поселок является многонациональным: якуты, эвены, русские, украинцы, башкиры, татары, казахи, мордва, белорусы, буряты и другие. Большинство из них говорит на якутском и русском языке.

В поселке ведется работа вот уже много лет литературно-музыкальный салон, объединяющий творческую интеллигенцию поселка. Существует Народный театр, где ставится в основном русская классика. Помимо Народного театра существует молодежно-театральная студия, где ставятся пьесы молодежной тематики. Кроме того, в Айхале функционируют разнообразные детские эстрадно-танцевальные коллективы. В поселке стабильно работают пять танцевальных коллективов, из них три носят звание «Народный»: «МИДЕНС», «Алмазный меридиан» и «Пчелки».

В Айхале работают молодежные клубы спортивно - досугового направления: Общественное объединение школа боевых искусств каратэ Кекусинкай «Алтан», клуб «Кэскил», театр мод.

В поселке успешно функционирует ЦДО «Надежда», где в различных кружках занимаются малыши. Свыше 30 лет в Айхале существует музыкальная школа, где учатся 130 юных северян, многие из которых становятся призерами и лауреатами смотров и конкурсов различного масштаба.

О культурной жизни в поселке говорит и деятельность национальных общин бурятской и якутской, которые были организованы около 10 лет тому назад и объединяют 100 и более человек каждая. Общины ставят своей целью поддержание народных обычаев, соблюдение религиозных праздников, сохранение языковых традиций. Члены общин к народным праздникам шьют костюмы на собственные средства.





Схема существующего положения

Площадь территории поселка составляет

2741,09 км²

Основной въезд в поселок Айхал осуществляется по автомобильной дороге ответвления, с восточной стороны поселка и проходит по северной границе промышленно-производственной зоны поселка и от которой под прямым углом в северном направлении, начинается главная улица жилой зоны - улица Промышленная. Не доходя до поселка Айхал, от этой автодороги ответвляются - основной въезд в микрорайон «Дорожный» и так называемая «Объездная» дорога в северном направлении в сторону карьеров «Сытыканский» и «Комсомольская».

Внешние связи поселка Айхал осуществляются:

- наземным автомобильным транспортом по автомобильной дороге IV категории г. Мирный - г. Удачный;
- воздушным транспортом, через аэропорт «Полярный», расположенный в г. Удачный в 80 км и аэропорт «Айхал» Мирнинского авиапредприятия АК «АЛРОСА» (ЗАО) расположенного за чертой поселка Айхал.





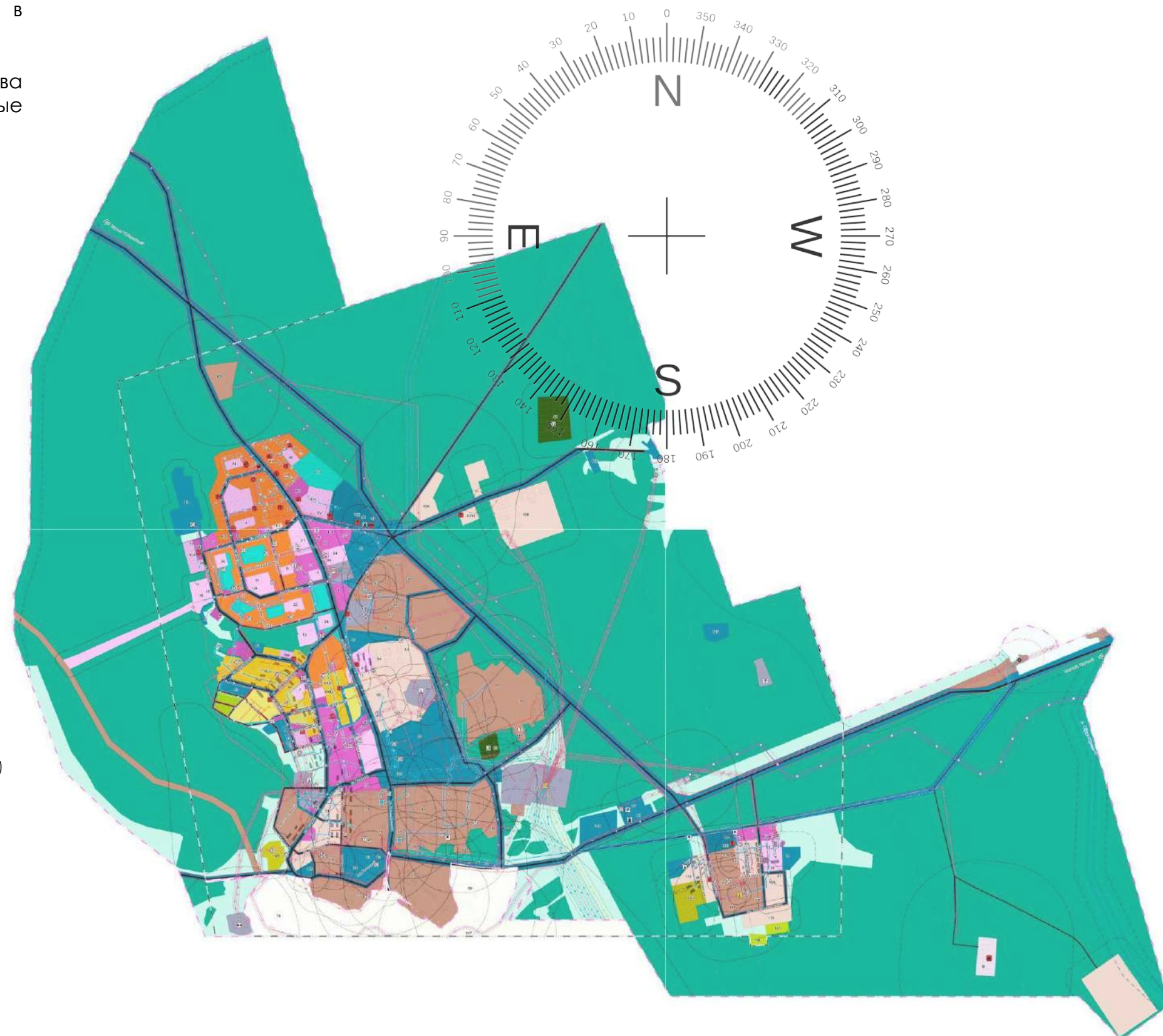
Схема функционального зонирования

В поселке преобладают зоны застройки среднеэтажными жилыми домами (от 5 до 8 эт.), производственная, коммунально-складская и др. Административные и торговые центры в основном расположены на улице Промышленная.

В зданиях административного типа находятся представительства муниципальных служб, объекты здравоохранения, учебные заведения и офисные помещения.

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

Существующий	Планируемый	Описание
		Зона застройки индивидуальными жилыми домами
		Зона застройки малоэтажными жилыми домами (до 4 эт.)
		Зона застройки среднеэтажными жилыми домами (от 5 до 8 эт.)
		Многофункциональная общественно-деловая зона
		Зона специализированной общественной застройки
		Производственная зона
		Коммунально-складская зона
		Зона инженерной инфраструктуры
		Зона транспортной инфраструктуры
		Зона садоводческих, огороднических или дачных мест
		Производственная зона сельскохозяйственных предприятий
		Зона озелененных территорий общего пользования (лесопарки, парки, сады, скверы)
		Зона лесов
		Зона кладбищ
		Зона складирования и захоронения отходов
		Зона акваторий
		Иные зоны





Список основных видовых точек

1. Памятная стелла при въезде в Айхал



2. Соборная площадь



3. Парк Первооткрывателей



4. Скалы в поселке

5. Сад камней

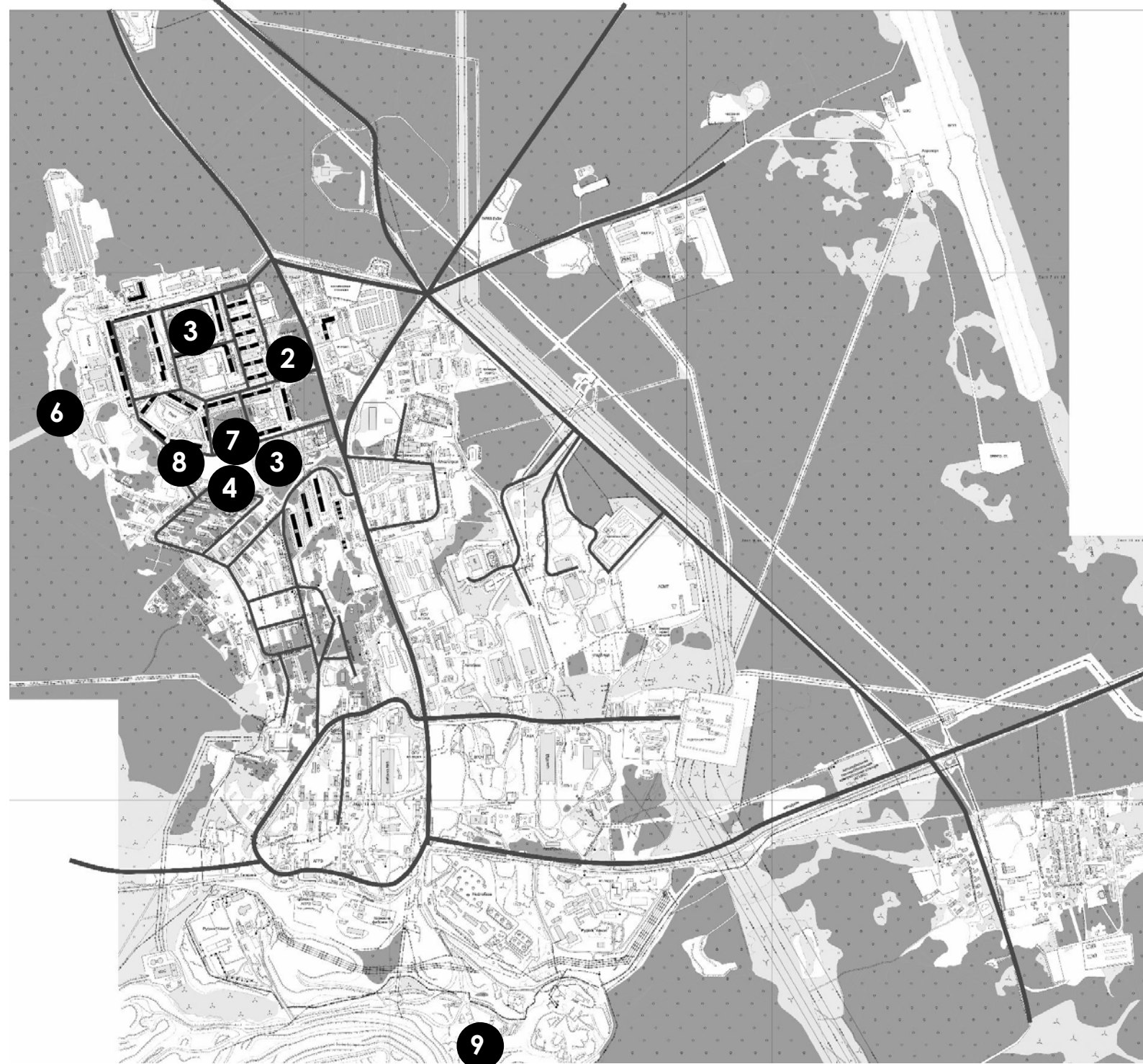
6. Горнолыжная трасса

7. Лестница здоровья

8. Вид на Нижний Посёлок

9. Смотровая площадка «Карьер Айхал»

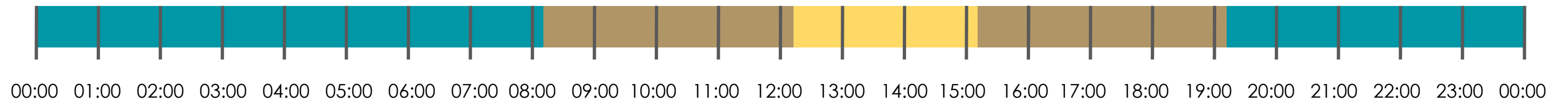
10. Парк здоровья (Проект)



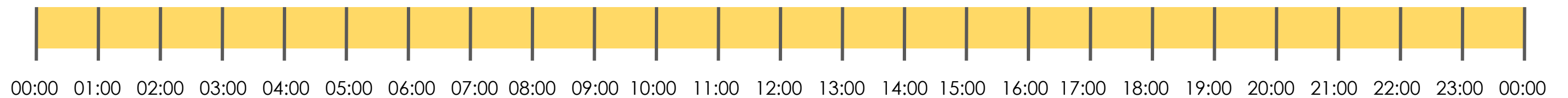
Климатические особенности поселка

ВРЕМЯ ВОСХОДА И ЗАХОДА СОЛНЦА В П.АЙХАЛ

Показатели в зимнее время



Показатели в летнее время



-30° / -40°

Средние температурные показатели в зимнее время

+16° / +25°

Средние температурные показатели в летнее время

Район п. Айхал входит в состав Восточно-Сибирской области субарктического климатического пояса и относится к Вилюйской климатической области. Климат территории резко континентальный, отличается холодной продолжительной зимой, коротким и теплым летом и кратковременными переходными периодами.

Существенное влияние на формирование климата оказывают орографические факторы (рельеф, высота, экспозиция склонов).

Для температурного режима района свойственны низкие температуры зимой и высокие - летом, быстрое нарастание температур в весенний период и также быстрое падение осенью, приземные температурные инверсии.



Жилые дома

Жилая зона поселка исторически сложилась в южной части современного поселка, с пересечения автомобильной дороги, основного въезда в поселок и улицы Промышленная. Поэтапное освоение территории Айхала и особенности развития домостроительной базы обусловили пространственное развитие застройки разных типов на определенных территориях поселка по направлению на север.

В поселке 247 жилых домов, в том числе: капитальных - 37; деревянных - 210, с общей площадью жилого фонда 305,2 тыс.м².

С 1966 года было начато строительство микрорайона «Дорожный», который также застраивался одноэтажными деревянными зданиями, но барачного типа. С 2021 года в мкр. Дорожный начата программа расселения.

Пятиэтажная застройка состоит из группы жилых зданий различной ориентации. Между жилыми зданиями органично размещены ясли-сады, школа, объекты торгово-бытового назначения.

247

ЖИЛЫХ ДОМОВ

37

БЕТОННЫХ ЗДАНИЙ

227

ДЕРЕВЯННЫХ ДОМОВ

305,2 ТЫС.М²

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ ЖИЛОГО ФОНДА



Объекты соцкультбыта

По данным социально-экономического паспорта на 01.01. 2017 г.:

2 средние общеобразовательные школы

1 профессиональное училище

ПУ-30 на **190** учащихся

5 детских дошкольных учреждений

1 дом детского творчества

1 больница на **99** койка/мест

1 поликлиника на **114** посещений

А также в поселке имеются дом культуры, спортивно-оздоровительный комплекс, спортзалы, бассейн, отделение почтовой связи, объекты торговли и общепита, и другие объекты соцкультбыта.





Детские площадки

На сегодняшний день во всем мире в создании детских площадок появился тренд на сенсорные пространства и сады, где ребенок может потрогать природные объекты: камни, листья кустарников, воду в пруду или речке. Типовые детские площадки больше не помогают развитию ребенка и не создают условия для его игры.

Для возможности детей контактировать с природой при проектировании детской площадки предусматривается доступ к природным материалам — используются естественные покрытия, озеленение, ландшафт. А для возможности испытать риск — оборудование, позволяющее реализовать игровую активность, при этом риски получить серьезные травмы должны быть сведены к минимуму за счет безопасных материалов.

АНАЛОГИ



Терпимо

Устаревший внешний вид с ограниченным функционалом



Детские площадки НАШ ДВОР (Поставщик)



Новые горизонты (Поставщик)



ТАЙГА детские площадки (Поставщик)



КОМРАН детские площадки (Поставщик)



Richter (Поставщик)



Торговые центры

В поселке имеется несколько крупных торговых центров. Внешний вид объектов бизнеса формируют облик поселка, необходимо к этому вопросу подойти комплексно и с новым подходом.



Терпимо

Размер подложки и вывески не соответствует, баннеры не актуального характера



Плохо

Хаотичная установка вывесок на некачественном материале



Терпимо

Беспорядочная установка вывесок, разнотипное применение материалов



Терпимо

Разнотипность материалов и разноразмерность вывесок

РЕГИОНАЛЬНЫЙ АНАЛОГ



ВИЛЮЙСК, ТЦ ТАБУН

Стилистически современное решение фасада



ВИЛЮЙСК, ТЦ ТАБУН

Внутренний интерьер



Аналоги торговых центров



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО МАТЕРИАЛАМ ОТДЕЛКИ ФАСАДОВ



Алюминиевые композитные панели



Отделка фасада фальцем



Стальные панели



Блок-хаус или сайдинг



Фасадные системы Краспан



- Рекомендации:
- для отделки общественных зданий, магазинов и кафе;
 - предпочтительны оттенки монохромного (яркие цвета стараться использовать с осторожностью, не перебарщивая);
 - хорошо сочетаются с деревом



Магазины

В поселке представлены в основном магазины продуктов. Внешний вид объектов бизнеса формируют облик поселка, необходимо к этому вопросу подойти комплексно и с новым подходом.



Плохо
Вывеска непропорционально к фасаду большая



Плохо
Сломанная вывеска и остаток рекламной конструкции на фасаде магазина



Терпимо
Хаотично развешанные баннеры



Терпимо
Морально устаревший внешний вид фасада и рекламного дизайна



Плохо
Цвет отделки фасада вызывает дисгармонию



Терпимо
Вывеска без подложки хорошее решение, но цвет надписи не сочетается с остальной расцветкой всего фасада



Плохо
Кричащий цвет фасада магазина, хаотично установленные баннер и информационные листы



Терпимо
Морально устаревший дизайн внешнего вида



Кафе, рестораны

В поселке недостаточно развита сеть учреждений культуры, искусства и общепита отвечающий по новым стандартам. Внешний вид существующих кафе и ресторанов имеют устаревшую стилистику и нуждаются в обновлении.

АНАЛОГИ



Терпимо
Разнотипность материалов и разнобой в размерах вывесок



Придорожное кафе "ENJOY CAFE"
в с.Мабарас



Терпимо
Вывеска соответствует по размеру, но дизайн входной группы морально устарела, колористика фасада



Примеры использования утепленных контейнеров для создания круглогодичных современных кофеин





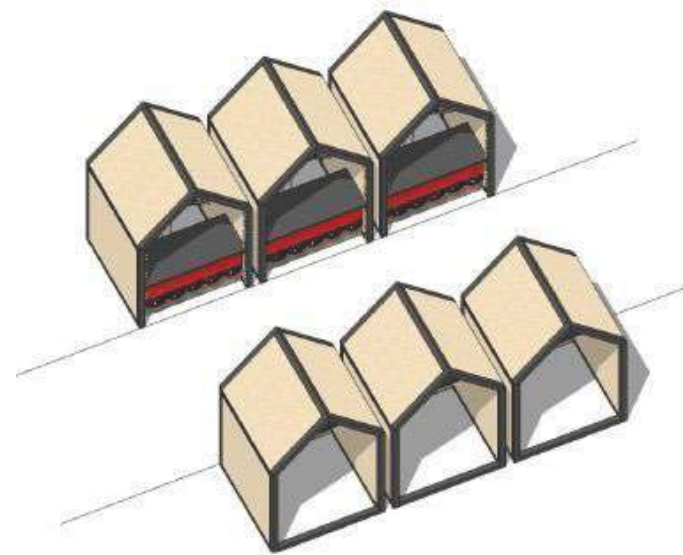
Нестационарные торговые объекты

Внешний вид нестационарных торговых объектов должен соответствовать дизайн-коду. Представлены аналоги сезонных и круглогодичных павильонов.

АНАЛОГИ



Плохо
Устаревший внешний вид, непропорциональная по размеру вывеска с неподходящим дизайном



Ряд типовых торговых павильонов для сезонных рынков

ГИБ



Круглогодичные утепленные контейнеры обшитые деревом или композитных панелей
Рекомендуется вывеску установить без подложки, сделать из объемных букв.



Временные уличные столы с навесом для ярмарок в теплое время



Автобусные остановки

Автобусные остановки в городской среде имеют важный градообразующий фактор. К проектированию остановок необходимо подойти с уникальным и функциональным решением. Если посмотреть исторические аналоги, то например во времена советского союза в каждом городе над проектом остановок работали лучшие архитекторы своего времени, каждая остановка была уникальной.

АНАЛОГИ



Плохо

Излишняя вычурность формы, отобранный зеленый цвет материала поликарбоната и рисунка неопределенно обоснована



с.БЕРДИГЕСТЯХ
Подрядчик: Артник



У автобусных остановок рекомендуется установить схему маршрутов и остальную необходимую информацию



Инженерные сооружения

Сложилась устойчивая мысль, что к внешнему виду инженерных сооружений не место воздействия дизайнера, поэтому во многих городах и селах они имеют несуразный вид. Здесь приведены примеры как можно из инженерных сетей, тепловых пунктов превратить в арт-объекты или облагородить архитектурным решением.

АНАЛОГИ ОТДЕЛКИ И ПОКРАСКИ ИНЖЕНЕРНЫХ ОБЪЕКТОВ



Терпимо
Отобранный цвет отделки некричащий



Покрасить в единый цвет все инженерные коммуникации: трубы, стойки, конструкции

Отделка инженерных сетей декоративной конструкцией /Бульвар учителя, Якутск/

Перфорированный металл



Терпимо
Фасад теплового пункта нуждается в обновлении



Обшивка зеркальными листами, создающий эффект исчезновения

Роспись мурала на национальную тему
Аналог Якутска,
Фестиваль современного искусства "LETO YAKUTIA"

Обшивка полированными металлическими листами с отражающим покрытием (дорогой пример)
Парк Зарядье, Москва



Маломобильные группы населения

Габариты, уклон пандуса должны соответствовать требованиям нормативных документов. Не все входные группы в поселке оборудованы пандусами



АНАЛОГИ





Малые архитектурные формы Скамейки

Существующие скамейки в поселке по стилистике не сочетаются вызывая дисгармонию среды. Нужно единое стилистическое решение (например: брендированные скамейки), которое свяжет виды и элементы уличной мебели.



Терпимо
Спинка мебели функционально не продумана



Терпимо
Излишняя декоративность



Терпимо
Рисунок обшивки не сочетается с окружающей средой



Терпимо
Вычурное конструктивное решение

АНАЛОГИ



Коллекция "Стрит",
ЮГОР



(Якутская компания)
АРНИК



Техноуют

7



NOTABETON



Малые архитектурные формы

Урны

Урны, как и вся уличная мебель, должны отличаться формой, дизайном и цветом. Важно их закреплять: неустойчивые шаткие контейнеры легко переворачиваются и ломаются в зонах потока пешеходов. Урны от дождя и снега рекомендуется защищать с помощью козырьков, так как погодные осадки сложно убирать дворникам.

АНАЛОГИ



Допустимо



Урна Сити
NOTABETON



ТЕХНОУЮТ



Магнат - 1

Размеры: 400 мм x 400 мм x 600 мм
Сталь, брус хвойных пород

Магнат - 1
ЮГОР



Плохо

Неустойчивая конструкция, излишняя вычурность формы



ТЕХНОУЮТ

Раздельный сбор мусора



Брендированные урны



Малые архитектурные формы

Мусорные контейнеры, контейнерные площадки

Площадки для сбора мусора расположены в хаотичном порядке.

А также чтобы мусор не разбрасывался вокруг, необходимо строить закрытые контейнерные площадки.

АНАЛОГИ



Плохо

Мусорные контейнеры с растрескавшейся краской. Необходимо устанавливать баки на контейнерных площадках, чтобы мусор не был разбросан из-за погодных условий или бродячих собак



Аккуратные мусорные баки с разделением мусора, с лаконичной навигацией



Брендовая лаконичная металлическая обшивка контейнерной площадки



Аккуратная площадка из металлической сетки, с отдельными отсеками для баков



Открытая площадка с деревянной обшивкой



Деревянная обшивка окрашенная в яркий цвет, здесь нужно быть осторожным со цветом. Необходимо подобрать колористику по брендбуку поселка



Открытая контейнерная площадка с аккуратной формой



Малые архитектурные формы Фонарные столбы

Малые архитектурные формы постоянно находятся в поле зрения человека, воздействуя на формирование его эстетического вкуса, поэтому они должны отвечать высоким требованиям современного художественного оформления и иметь качественную отделку. Они должны быть простыми и выразительными, красивыми по форме, цвету и фактуре материала, легкими, долговечными и экономичными, с хорошими пропорциями и соответствовать масштабу человека. Данное определение относится к фонарным столбам и всем остальным типам малых архитектурных форм.

АНАЛОГИ



Плохо
Излишняя вычурность



АрхиМет (Поставщик)



Плохо
Устаревший внешний вид





Малые архитектурные формы Ограждения, заборы

Уличные ограждения должны нести определенную функциональную нагрузку, перед установкой необходимо продумать вопрос их функциональной необходимости. Существующие ограждения отличаются друг от друга рисунком, цветом и высотой. Все ограждения поселка, в основном, выполнены из кованого металла, имеют разный стиль и цвет.



Плохо
Излишняя вычурность



Плохо
Излишняя вычурность



Плохо
Устаревший дизайн



Плохо
Необходимо обновления покраски или установка нового ограждения



Малые архитектурные формы Аналоги ограждений и заборов

АНАЛОГИ



Плохо
Излишняя вычурность



Плохо
Излишняя вычурность





Рекламные и информационные элементы

В поселке представлена разнообразная типология рекламных и информационных носителей: вывески, информационные таблички, панели-кронштейны, баннеры, информационные стены, билборды, штендеры, адресные таблички и т.д. В Айхале отсутствуют нормы и правила по размещению конструкций на фасадах зданий.



Плохо
Неаккуратно установленные несколько типов информационных элементов



Терпимо
Неаккуратно установленные несколько типов информационных элементов



Плохо
Рекомендуется отказаться от штендеров, т.к. они вызывают визуальный шум



Плохо
Информационный стенд с хаотичными афишами



Плохо
Неаккуратно установленный устаревший информационный стенд



Терпимо
Панель-кронштейн стоматологии: цвет не сочетается со цветом фасада здания



Плохо
Рекомендуется отказаться от штендеров, т.к. они вызывают визуальный шум



Плохо
Устаревший информационный стенд с неактуальными афишами, объявлениями

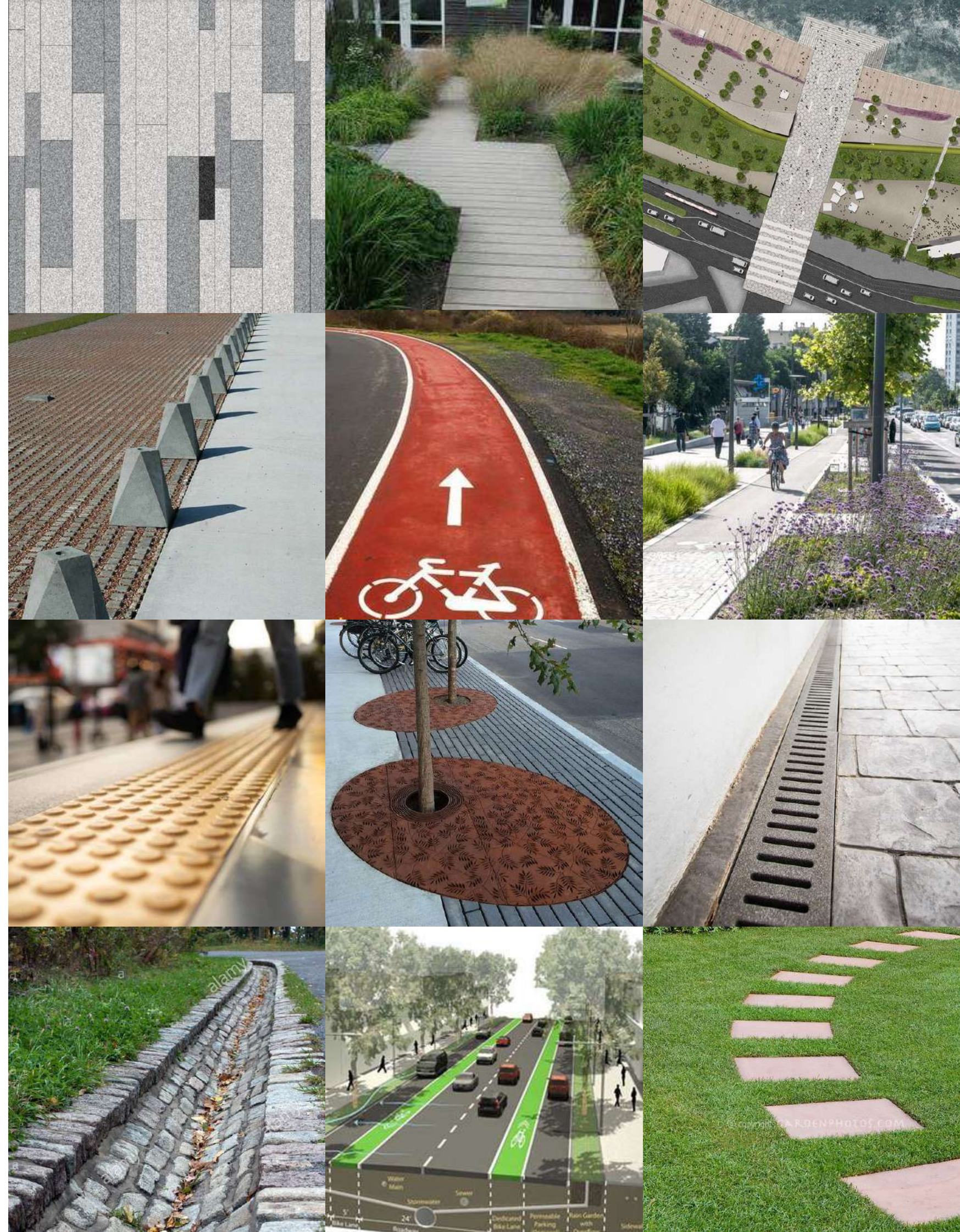
Улично-дорожная сеть

Основна ул.Промышленная, состоит из проезжей части с цементно-бетонным покрытием шириной 11 м, двумя обочинами по 0,5 м и тротуаром шириной 1 м с одной стороны проезжей части. Дорожное покрытие обустроено на насыпи высотой 2-3 м над уровнем земли. Аналогичный профиль имеет и ул. Монтажников и автомобильная дорога на карьер Сытыканский, но без тротуара для пешеходного движения.

Улицы Советская - Гагарина. Проезжая часть шириной 7,5 м и две обочины по 1,5 м подняты над уровнем земли на 2,5-3,0 м. Тротуары не предусмотрены.

Только по улицам Юбилейная, Энтузиастов и Кадзова проезжая часть устроена в уровне земли шириной 9 м с двумя полосами зелени по 5 м и с двумя тротуарами по 3 м для передвижения населения.

Общая протяженность улиц, проездов, набережных на начало 2017 года **19,9 км**





Световые инсталляции

В условиях затяжных зим световые инсталляции особенно важны, когда жителям не хватает света. По стилистике инсталляции рекомендуется подобрать так, чтобы он были актуальными в любое время, не только в новогодний период.



Дорожные световые инсталляции



Гирлянды на деревьях



Световые аллеи на пешеходных тропях



Гирлянды на аллеях в парковых зонах



Лазерное световое шоу на рельефных местах поселка



Подсвеченная гирляндами теплого света ели в Покровске



Цветное освещение (проекция) аллей в парковых зонах



Архитектурная и ландшафтная подсветка

Дополнительное уличное освещение с помощью архитектурно-художественного освещения зданий:

- подсветка выступающих элементов зданий (карниз, пилястры и т.д.). Для освещения элементов зданий рекомендуется использовать светодиоды с цветовой температурой горения не более 3500 К, теплого белого или цветного света (дизайн-код Якутска);
- Рекомендуется мягкий нейтральный теплый цвет;
- Использование световой проекции на жилых домах



Освещение мостовых конструкций с добавлением графики олицетворяющий дух местности



Световые проекции на фасадах



Архитектурная подсветка "Дизайн-код Якутска"



32 ДИЗАЙН-КОД ПОСЕЛКА АЙХАЛ



Проекционный переход

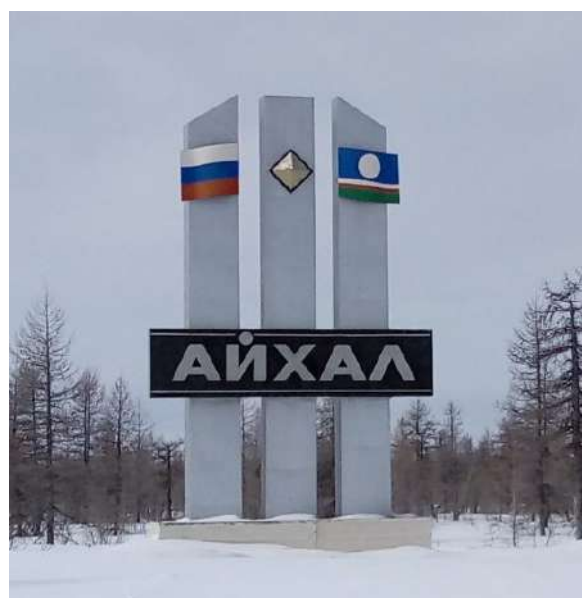
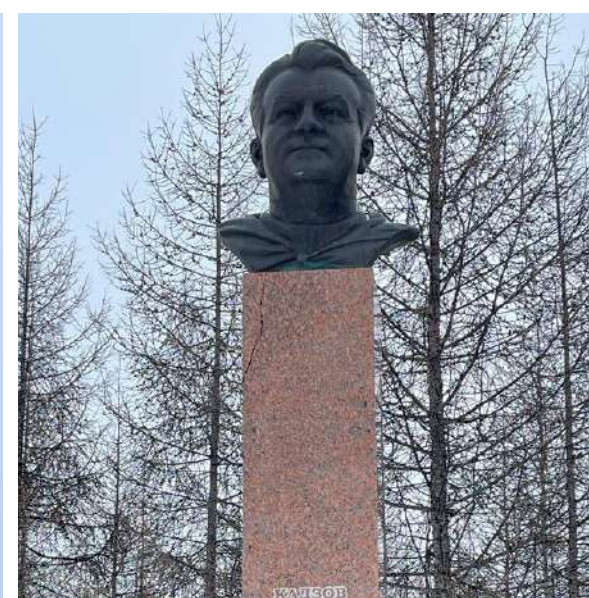


Уличные световые инсталляции. Графику форм рекомендуется сделать по брендингу поселка



Монументально-декоративное оформление

В поселке наблюдается изобилие разнообразных скульптур, бюстов, барельефов и памятников в академическом исполнении. Большинство существующего монументально-декоративного оформления не сочетается с визуальными особенностями окружающей среды. Стенд подобия “Доска почета” устарела по стилистике.





Входные группы

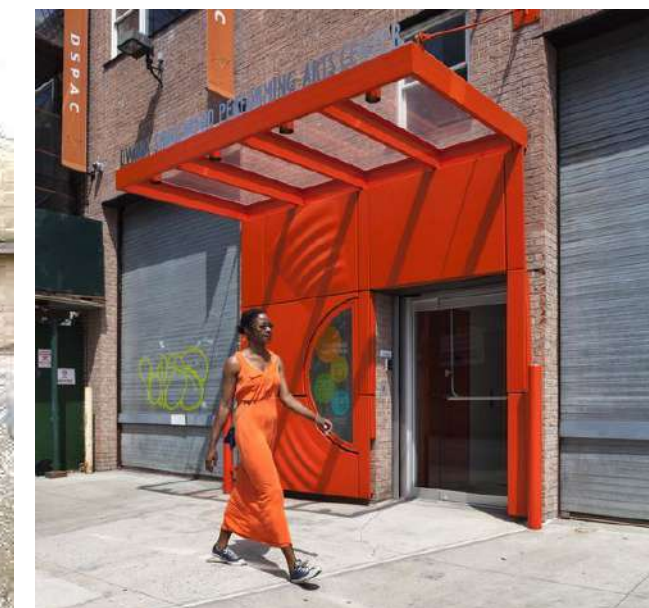
Практически все постройки советской эпохи в данное время оборудованы крыльцом коммерческих помещений на первых этажах зданий. Для того чтобы крыльца стали полноценной частью визуальной идентичности Айхала, необходимо решить вопрос, как регламентировать их внешний облик. Крыльцо отвечает за первое впечатление о здании, поэтому им нужно заниматься как объектом дизайна. Решения могут быть самые разные: конструкция может повторять стиль постройки. Также этот элемент можно выделить цветом.



Плохо
Излишне яркий и хаотичный выбор цвета отделки, вычурные перила



Аналоги входных групп



Цветовая гамма поселка

Цветовая палитра поселка не имеет регламентированной нормативно-правовой базы.

В архитектуре поселка преобладают теплые цвета, в основном благодаря цвето-колористике микрорайона с капитальным среднеэтажными жилыми домами. Присутствуют яркие несочетающиеся друг с другом цвета. Это розовое и оранжевое, желтое и синее и др.



Выводы

Анализ поселка выявил ряд проблем, которые должны быть учтены при внедрении дизайн-кода. Это бесконтрольное размещение информационных и рекламных вывесок, обветшалое состояние малых архитектурных форм, изобилие беспорядочно установленного монументально-декоративного оформления, несоблюдение общей цветовой гаммы при оформлении фасадов зданий, соответственно наличие большого объема “визуального мусора”, портящего впечатление внешнего вида поселка.

При исследовании обнаружился ряд преимуществ Айхала. Во-первых, нацеленность руководства поселка Айхал на системные изменения качества городской среды, а также активность и готовность жителей к вовлечению в процессы формирования современного архитектурного облика поселка.

По результатам комплексного исследования состояния среды села Айхала, составлено руководство, содержащее принципы оформления городского пространства, разработаны брендбук поселка, аналоги проектов входных групп общественных зданий, подобраны цветовая палитра и фирменный стиль, правила размещения информационных и рекламных носителей, а также брендированный дизайн малых архитектурных форм.





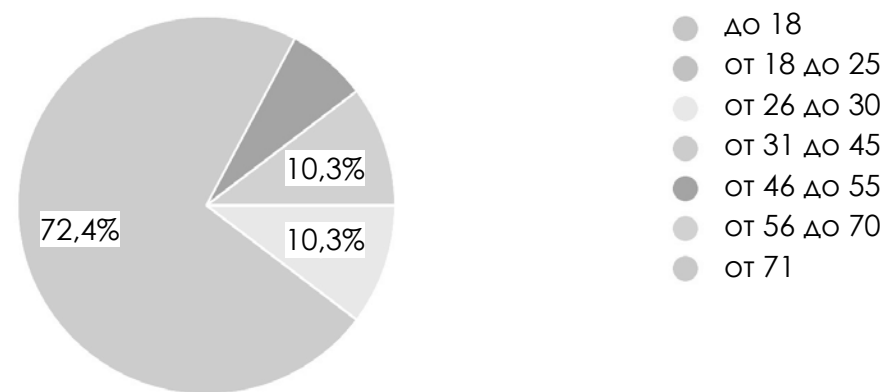
АЙХАЛ

А Й Д Е Н Т И К А



Исследование для выявления идентичности местности Результаты анкетирования

В диаграмме приведен основной возраст участников анкетирования, доминирует средний возраст жителей. Всего участвовало 30 человек, родом деятельности которых является муниципальные служащие, инженеры, юристы, журналисты, педагоги и др.



? Если бы место, в котором вы живёте, был человеком, как бы вы описали его характер?

Суровый, улыбчивый Маленький простой человек Отзывчивый Суровый, с характером со стержнем и душевностью Непредсказуемый Уютный домашний Добрый, гостеприимный Загадочный, трудолюбивый, общительный, скромный	Сангвиник Дружелюбный, тихий, Гордый Доброжелательный Непостоянный Самоотверженный Ответственный Сильный Добрый, открытый, трудолюбивый Подросток Интроверт
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

? На ваш взгляд, в чем заключается отличительная особенность места, в котором вы родились?

Айхал уникальный поселок с уникальной природой	Погода меняется поминутно	Одностороннее движение по городу
В Айхале исключительно красива природа и наличие настоящей зимы с большим количеством чистого снега.	Отдаленность от цивилизации	Богатство природы и отзывчивых добрых людей

? Расскажите о вашем любимом времени года - в какое время года ваше родное место максимально раскрывает свои возможности?





Исследование для выявления идентичности местности

Результаты анкетирования

? С каким цветом у вас ассоциируется Айхал?

В ответах жителей в основном преобладают земные цвета: белый, зеленый, голубой, синий, серебристый. Данную цветовую гамму ассоциируют волшебным сиянием снега, переливающегося на свету, с алмазами и погодными условиями поселка.

А также было получено подобный интересный ответ: "Зеленый, голубой, желтый, голубой - это обилие неба и воды, зеленый это лес, а желтый это энергия и одуванчики, которые так классно украшают наш поселок летом".

АССОЦИАТИВНЫЙ РЯД СЛОВ ОТ ЖИТЕЛЕЙ АЙХАЛА

НОСТАЛЬГИЯ АЛМАЗНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РАДИАЦИЯ
 ЯРКИЙ СНЕЖНЫЙ ЗЕЛЕНЬ РОМАШКА КАМЕННАЯ РОДИНА
 АЛМАЗ САМОЦВЕТ ЗАБЫТЫЙ ЛЕС ДИКИЙ КРАЙ
 МОРОЗ И СОЛНЦЕ СЕВЕРНЫЙ ОЛОНХО ДОМ ИВАН ЧАЙ
 ГРИБЫ ЗИМНЯЯ СКАЗКА ТАЙГА СНЕГ ДОБЫЧА АЛМАЗОВ
 ОДУВАНЧИКИ ЗОЛОТИСТЫЙ ЛИСТОПАД СЕВЕРНОЕ СИЯНИЕ НЛО
 ТОСКА УМИРОТВОРЕНИЕ



Основной логотип Айхала



Монохромный вариант логотипа



ОПИСАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ЛОГОТИПА

При разработке образа логотипа, автор основывалась на интересные особенности поселка Айхал.

Айхал - это самый северный поселок Мирнинского района отличается суровым климатом, алмазодобывающей промышленностью и несмотря на суровые жизненные условия жители являются жизнерадостными и дружелюбными.

В основу фирменного стиля легли очертания природного ландшафта добывающего карьера, а также сочная и выразительная колористика северного сияния и образ табуна северных оленей.

Фирменный стиль предлагается использовать в популяризации поселка, оформлении сувенирной продукции и архитектурных деталей.



Фирменный шрифт

Поселок Айхал находится на самом севере Мирнинского района, расположен в 60 км южнее города Удачный. Посёлок получил своё название по одноимённой азмазоносной трубке, чье название в переводе с якутского означает «слава, радость».

Поселок Айхал находится на самом севере Мирнинского района, расположен в 60 км южнее города Удачный. Посёлок получил своё название по одноимённой азмазоносной трубке, чье название в переводе с якутского означает «слава, радость».

Поселок Айхал находится на самом севере Мирнинского района, расположен в 60 км южнее города Удачный. Посёлок получил своё название по одноимённой азмазоносной трубке, чье название в переводе с якутского означает «слава, радость».

Поселок Айхал находится на самом севере Мирнинского района, расположен в 60 км южнее города Удачный. Посёлок получил своё название по одноимённой азмазоносной трубке, чье название в переводе с якутского означает «слава, радость».

ШРИФТЫ:

RUSSO ONE - для заглавных текстов, Подходит для использования в навигации и акциденции (выделения заголовков в презентациях, макетах и пр.)

MONTERRAT - для общих текстов

Фирменный стиль. Вариант 1





Фирменный цвет



Red: 14
Green: 36
Blue: 59

RAL - 5011 Стально-синий
NCS - S 7020-R90B
Art. 13752



Дополнительные праздничные цвета

Red: 14
Green: 36
Blue: 59

RAL - 5011 Стально-синий
NCS - S 7020-R90B
Арт. 13752

Red: 101
Green: 215
Blue: 179

NCS - S 1050-G
Арт. 14009

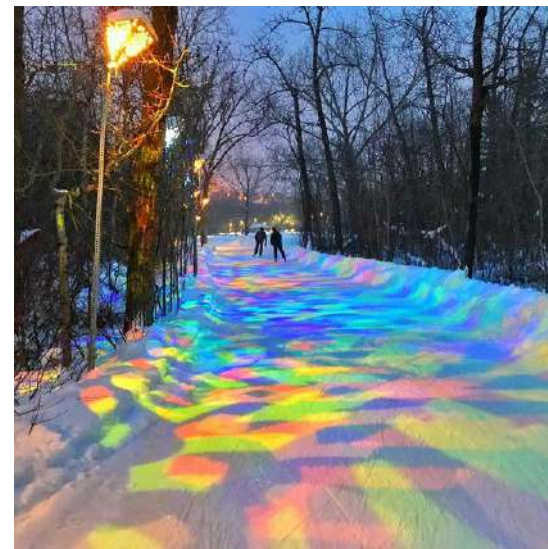
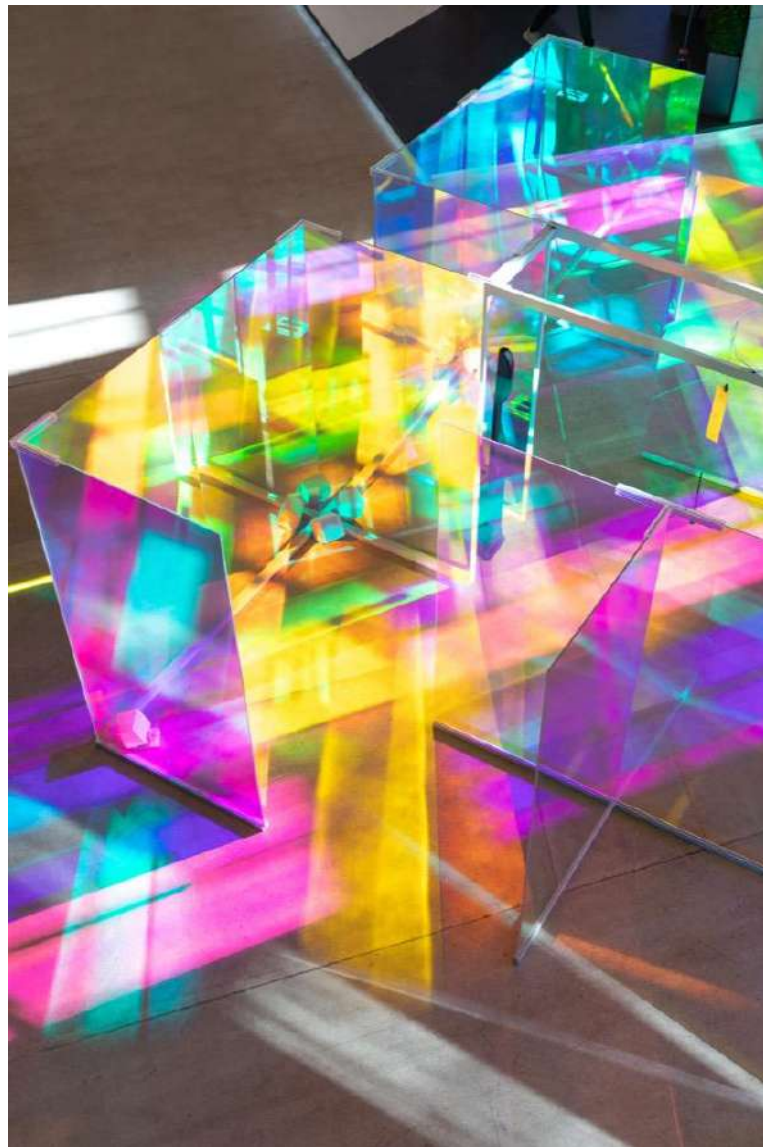
Red: 1
Green: 134
Blue: 177

NCS - S 2055-B10G
Арт. 13812

Градиент - северное сияние

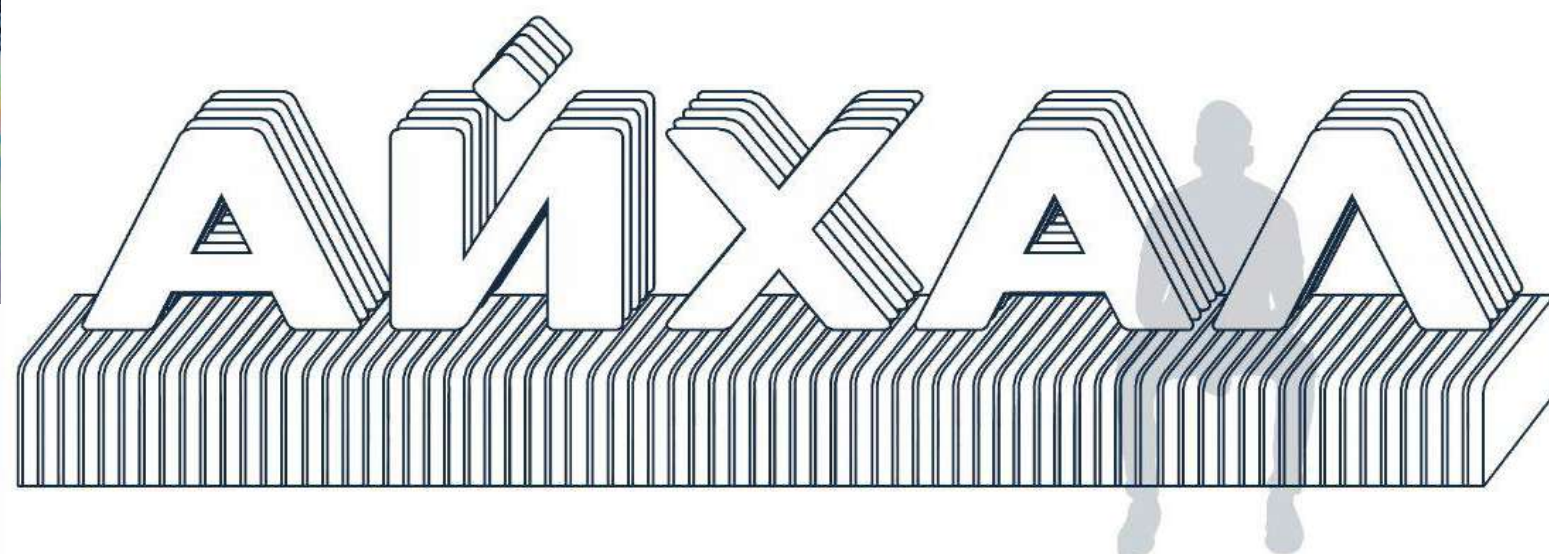


Брендируемый арт-объект



Аналоги

1. Использование разноцветной пленки наклейки для оформления брендируемого арт-объекта
2. Уличные лампы с разноцветной декоративной подсветкой



Арт-инсталляция - скамейка с подсветкой

Материал: Скамейка из дерева, надпись из алюкобонда
Колористика: Брендируемые цвета северного сияния

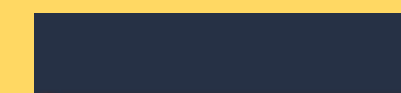


Сувенирная продукция





Общественный транспорт



RAL 5011 Стально-синий

Городские автобусы
модель: vector next 8.8 cng

Нанесение наклейки
с брендированным рисунком



Фирменный стиль. Иные варианты



АЙХАЛ



АЙХАЛ



АЙХАЛ

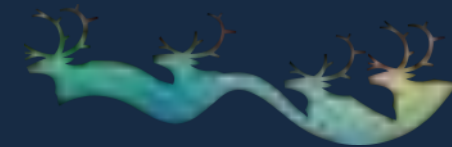


АЙХАЛ

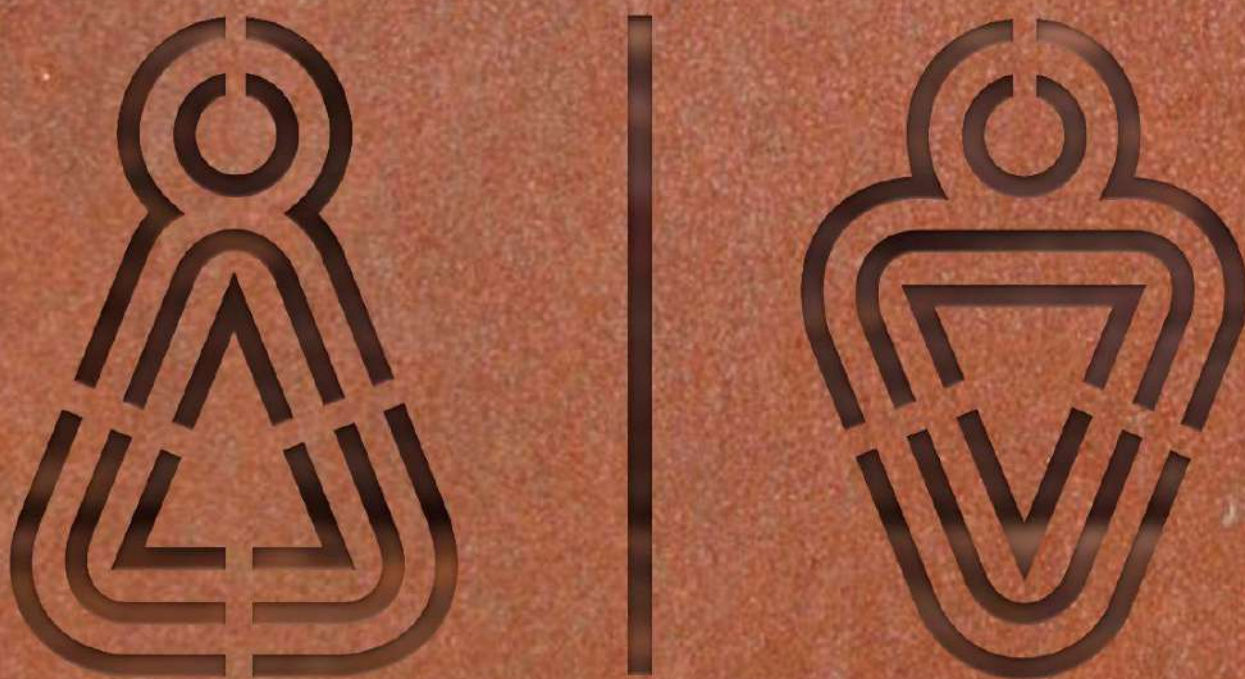


Брендовые сувениры





Фирменные навигационные знаки



Пример лазерной резки по материалу кортен





АЙХАЛ

ОБЩИЕ ПРАВИЛА И РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО УЛУЧШЕНИЮ ВОСПРИЯТИЯ
АРХИТЕКТУРЫ ЗДАНИЙ



Типология зданий

Муниципальные здания

Типы муниципальных зданий чаще всего не представляют особую культурную или историческую ценность, но в силу своей типологии оказывают наибольшее влияние на формирование облика поселка.



Многоквартирные жилые здания

К элементам подобной типологии зданий, в дизайн-коде представлены условные схемы и рекомендации по вывескам, материалов отделки, колористики и т.д.



Промышленные здания

К элементам подобной типологии зданий, в дизайн-коде представлены условные схемы и рекомендации по вывескам, материалов отделки, колористики и т.д.



Отдельно стоящие магазины, кафе и др.

К элементам подобной типологии зданий, в дизайн-коде представлены условные схемы и рекомендации по вывескам, материалов отделки, колористики и т.д.



Спортивно и культурно-зрелищные здания

К элементам подобной типологии зданий, в дизайн-коде представлены условные схемы и рекомендации по вывескам, материалов отделки, колористики и т.д.



Торговые и многофункциональные здания

К элементам подобной типологии зданий, в дизайн-коде представлены условные схемы и рекомендации по вывескам, материалов отделки, колористики и т.д.



Религиозные здания

Подобная типология зданий проектируется по общим канонам и правилам конкретной религии



Представлена основная типология зданий, которая присутствует в поселке.

Рекомендуемая цветовая палитра

Психология цвета

Восприятие холода зависит не только от температуры и силы ветра, но и от цвета. Тепло - это большой комплекс ощущений, неразрывно связанный с эмоциями. Цвет, материалы и ассоциации - мощные психологические инструменты, способные согреть, не грея при этом буквально.

ТЕПЛЫЕ МАТЕРИАЛЫ. Дерево воспринимается нами "теплее", чем камень и металл. В физическом смысле оно так и есть - дерево плохо проводит тепло и плохо отдает, поэтому при прикосновении не будет казаться холодным. Но его главная ценность в "ощущении" тепла. Веками используемое для строительства на севере, оно на подсознании ассоциируется с домом и уютом.

ТЕПЛЫЙ ЦВЕТ. Он способен "согреть", напоминая о тепле солнца и огня. Особенно эффективно такая гамма работает в освещении. Применение теплого света в павильонах создаст более уютную среду внутри и согреет людей снаружи.

Мощность цветного освещения также имеет значение. Большое количество света бодрит, но локальный свет сделает северянина более сосредоточенным и повысит ощущение уюта. Исследование Датского университета счастья объясняют такой эффект ассоциацией с живым светом - светом свечи. Поэтому не бойтесь использовать местами неяркое теплое освещение - например, применять гирлянды. Это едва ли не самый эффективный инструмент создания уютной среды /"Арктикаметрия", методические рекомендации/

Исходя из этого рекомендуется использовать **ТЕПЛЫЙ ЦВЕТ** при покраске фасадов зданий в поселке.





Рекомендуемая цветовая палитра

Жилые здания. Наружные стены

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

Вариант 1
ЖЕЛТАЯ ПАЛИТРА



RAL 4800 RAL 4803 RAL 1018 RAL 1023 RAL 1037

Вариант 2
ОРАНЖЕВАЯ ПАЛИТРА



RAL 4830 RAL 4832 RAL 1017 RAL 1007 RAL 2011

Вариант 3
КРАСНАЯ ПАЛИТРА



RAL 4855 RAL 4856 RAL 3022 RAL 2012 RAL 2001

Вариант 4
ПЕСОЧНАЯ ПАЛИТРА



RAL 4956 RAL 4958 RAL 4959 RAL 4960 RAL 4961

При выборе цветов для покраски фасада придерживайтесь одного варианта палитры. Между собой нельзя сочетать цвета из разных палитр или использовать несколько второстепенных цветов, в качестве основных.

ВТОРОСТЕПЕННЫЕ ЦВЕТА



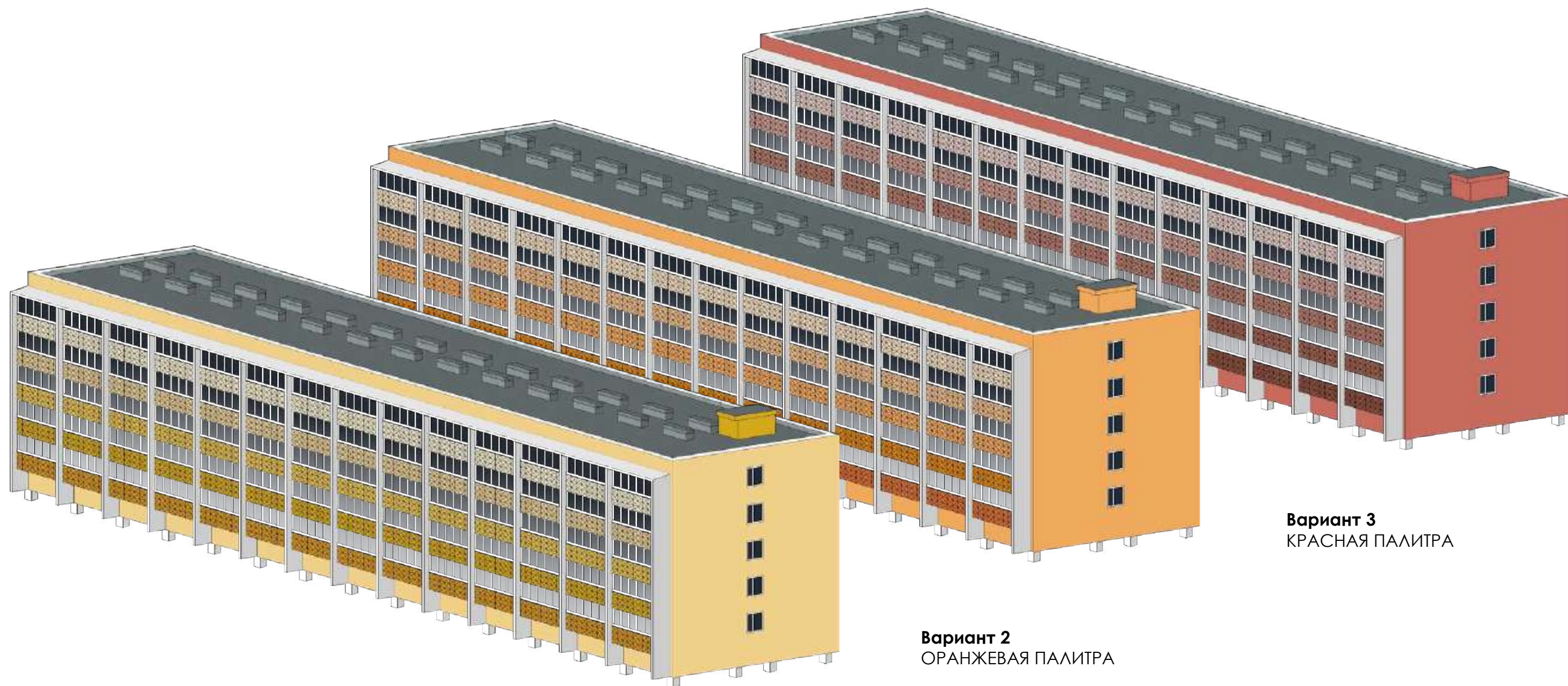
RAL 1018 RAL 1023 RAL 1034 RAL 1028 RAL 2003 RAL 2011 RAL 2012 RAL 1027 RAL 2010 RAL 2001

При выборе цветов для покраски фасада придерживайтесь одного варианта палитры. В особых случаях необходимо согласовывать цвет краски для фасада с отделом архитектуры городской администрации



Рекомендуемая цветовая палитра

Жилые здания. Фасады



Вариант 1
ЖЕЛТАЯ ПАЛИТРА

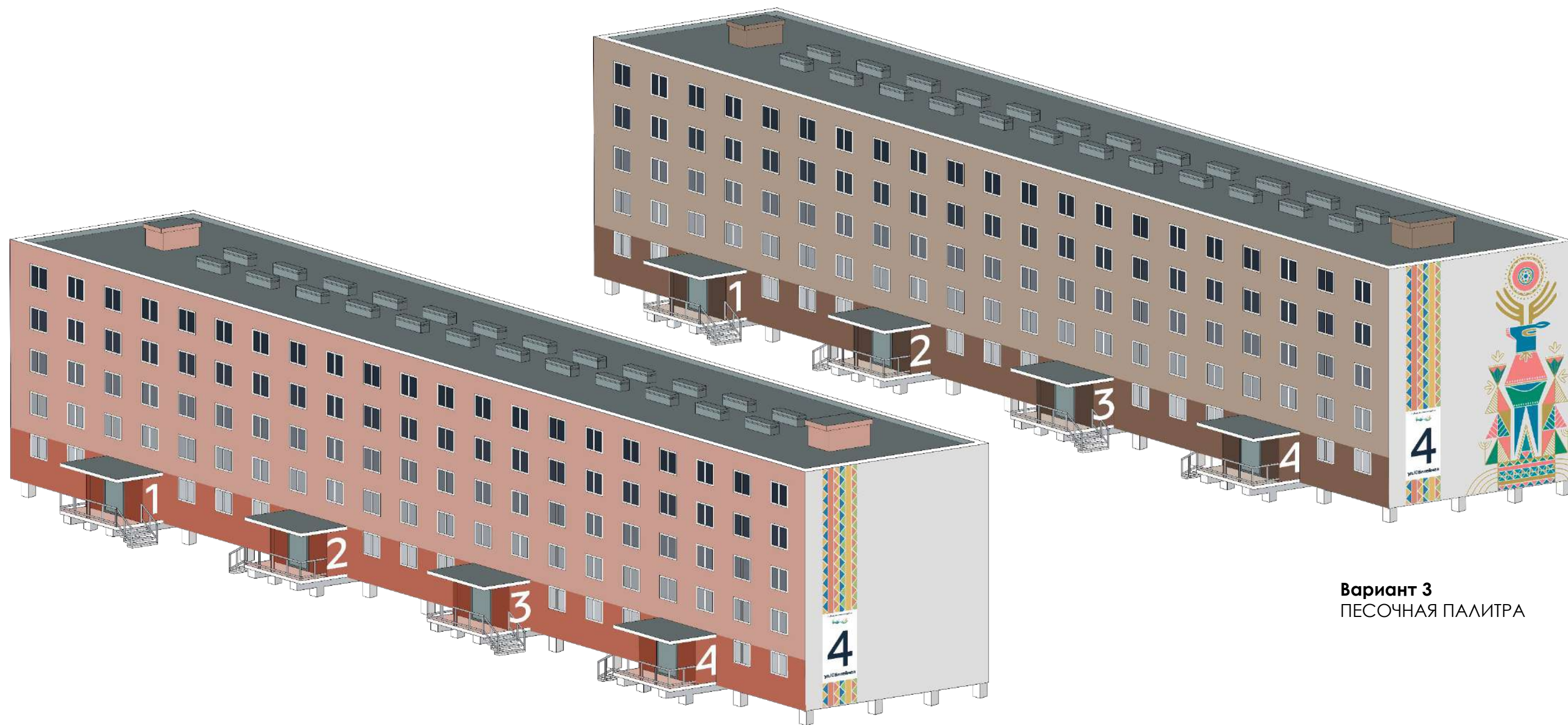
Вариант 2
ОРАНЖЕВАЯ ПАЛИТРА

Вариант 3
КРАСНАЯ ПАЛИТРА



Рекомендуемая цветовая палитра

Жилые здания. Дворовые фасады с входными группами



Вариант 3
ПЕСОЧНАЯ ПАЛИТРА

Вариант 4
КОРИЧНЕВАЯ ПАЛИТРА



Рекомендуемая цветовая палитра

Общественные здания

ЦОКОЛЬ



RAL 5004



RAL 7021



RAL 7043

НАРУЖНЫЕ СТЕНЫ



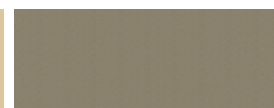
RAL 1013



RAL 1000



RAL 1014



RAL 1019



RAL 1002



RAL 8012



RAL 1011



RAL 1015



RAL 2001



RAL 2010



RAL 8003



RAL 8001



RAL 8023



RAL 8025



RAL 8019



RAL 9007



RAL 9023



RAL 4859



RAL 8025



RAL 8019



RAL 7021



RAL 7011



RAL 7048



RAL 7012



RAL 7043



RAL 2011



RAL 2012



RAL 1027



RAL 2010



RAL 2001

КРОВЛЯ



RAL 5004



RAL 7021



RAL 7043



RAL 8022



RAL 9011



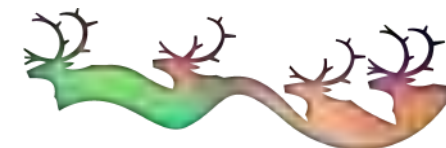
RAL 8016



RAL 4007



RAL 3005



Рекомендуемая цветовая палитра по разновидностям строительных материалов и фасадных частей зданий

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ЦВЕТА МАТЕРИАЛОВ ОТДЕЛКИ:

Профлист



RAL 8017
Коричневый

RAL 7004
Серый

RAL 9003
Белый

Сайдинг



C11
Золотой песок

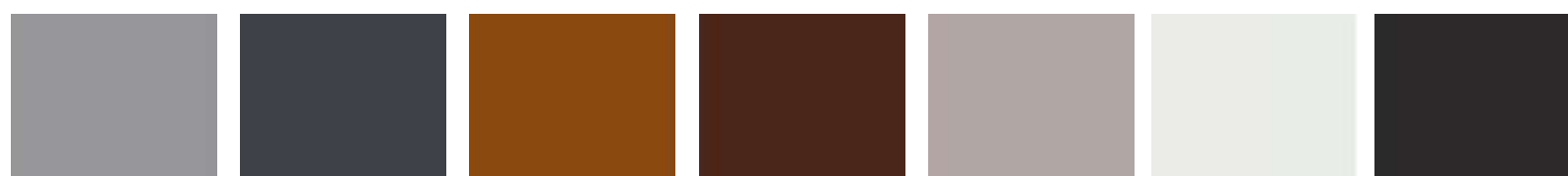
C03
Белый песок

C14
Белая глина

C55
Кремовая глина

C21
Коричневая глина

Металлокассеты



RAL 7004

RAL 7024

RAL 8004

RAL 8017

RAL 9006

RAL 9003

RAL 8019

Поликарбонат

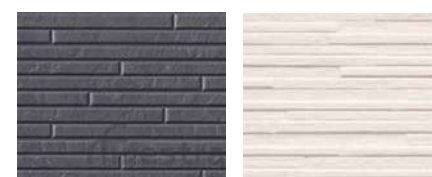


Прозрачный

Серебро

Бронза

Фиброцементные панели



Стеклофибробетонные панели



Алюкобонд композитные панели





Торцы зданий

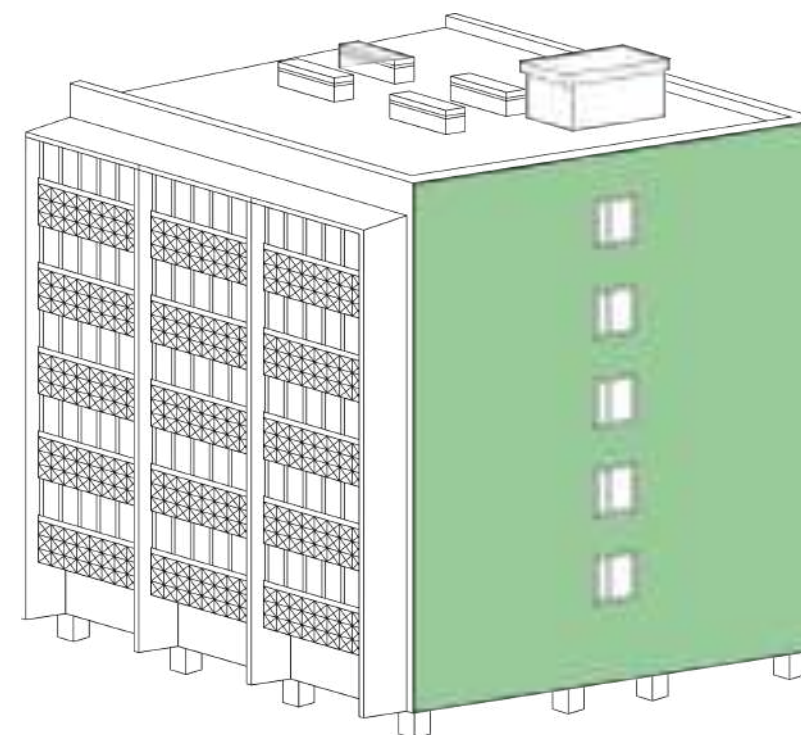
В большинстве зданий торцы глухие и неоформленные. Рекомендуются следующие решения для торцов:

- окраска в цвет фасадов здания
- роспись масштабных муралов, граффити или арт-объектов по согласованию с представителями администрации;
- архитектурная подсветка;

Торцы зданий окрашивают в цвет фасадов. При оформлении применяются теплые цвета. При оформлении торцов можно использовать национальные мотивы.

С помощью декоративного освещения теплых или цветных оттенков создают силуэты национальных орнаментов.

Баннеры, рекламные конструкции запрещается размещать на глухих торцах фасадов зданий. Исключение составляют торговые центры.

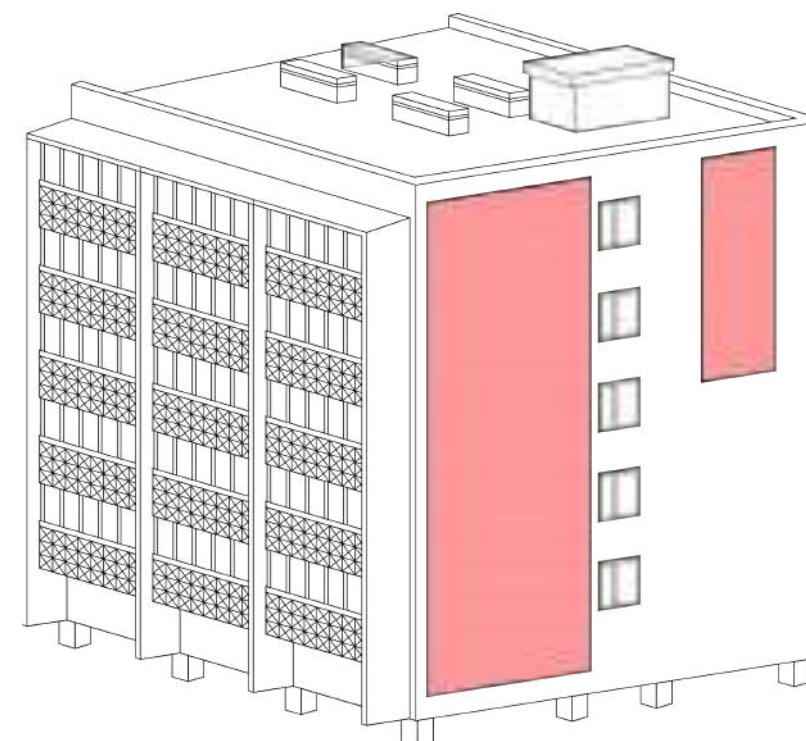


Хорошо. Зона покраски в один цвет фасада здания, а также (в исключительных случаях) место росписи масштабного мурала



Пример оформления торца, фасадов жилых зданий по рекомендациям дизайн-кода:

- Покраска фасада по рекомендуемой палитре;
- Установка адресной таблички
- Графический и сдержанный мурал на торцевой части (на эскизе: Рисунок художницы С. Шиловой)



Плохо. Запрещается фрагментарная отделка торца или установки рекламных баннеров подобным видом



Примеры оформления торцов зданий





Размещение вывески относительно фасада

Основные правила для всех видов вывесок

Объекты наружной рекламы и информации, установленные на территории поселка, не должны ухудшать архитектурный облик поселка, преграждать визуальное восприятие архитектуры поселка.

Конструкция объекта наружной рекламы и информации должна соответствовать техническим нормам и требованиям к конструкциям соответствующего типа, должна быть безопасна, спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа.

Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

Объекты наружной рекламы и информации не должны находиться без информационных сообщений.

Объекты наружной рекламы и информации должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения.

Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на территориях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров; не допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений. Запрещается установка объектов наружной рекламы и информации на цветниках и тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров.

Все вновь устанавливаемые рекламные конструкции не должны ухудшать обзора других объектов наружной рекламы и информации.

Для вновь устанавливаемых конструкций расстояние между отдельно стоящими конструкциями, расположенными в одном направлении (на одной стороне проезда, улицы, магистрали, одном разделительном газоне и пр.) и предназначенными для обзора с одного направления, должно составлять не менее 50 метров, за исключе - нием малоформатных конструкций.

Объекты наружной рекламы и информации должны находиться в надлежащем состоянии в течение всего периода эксплуатации. Надлежащее состояние внешнего вида объекта наружной рекламы и информации подразумевает:

- целостность объекта наружной рекламы и информации
- отсутствие порывов рекламных полотен
- наличие аккуратно покрашен - ного каркаса
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах объекта наружной рекламы и информации
- отсутствие на всех частях и элементах объекта наружной рекламы и информации наклеенных объявлений и других информационных сообщений, а также посторонних надписей и изображений.

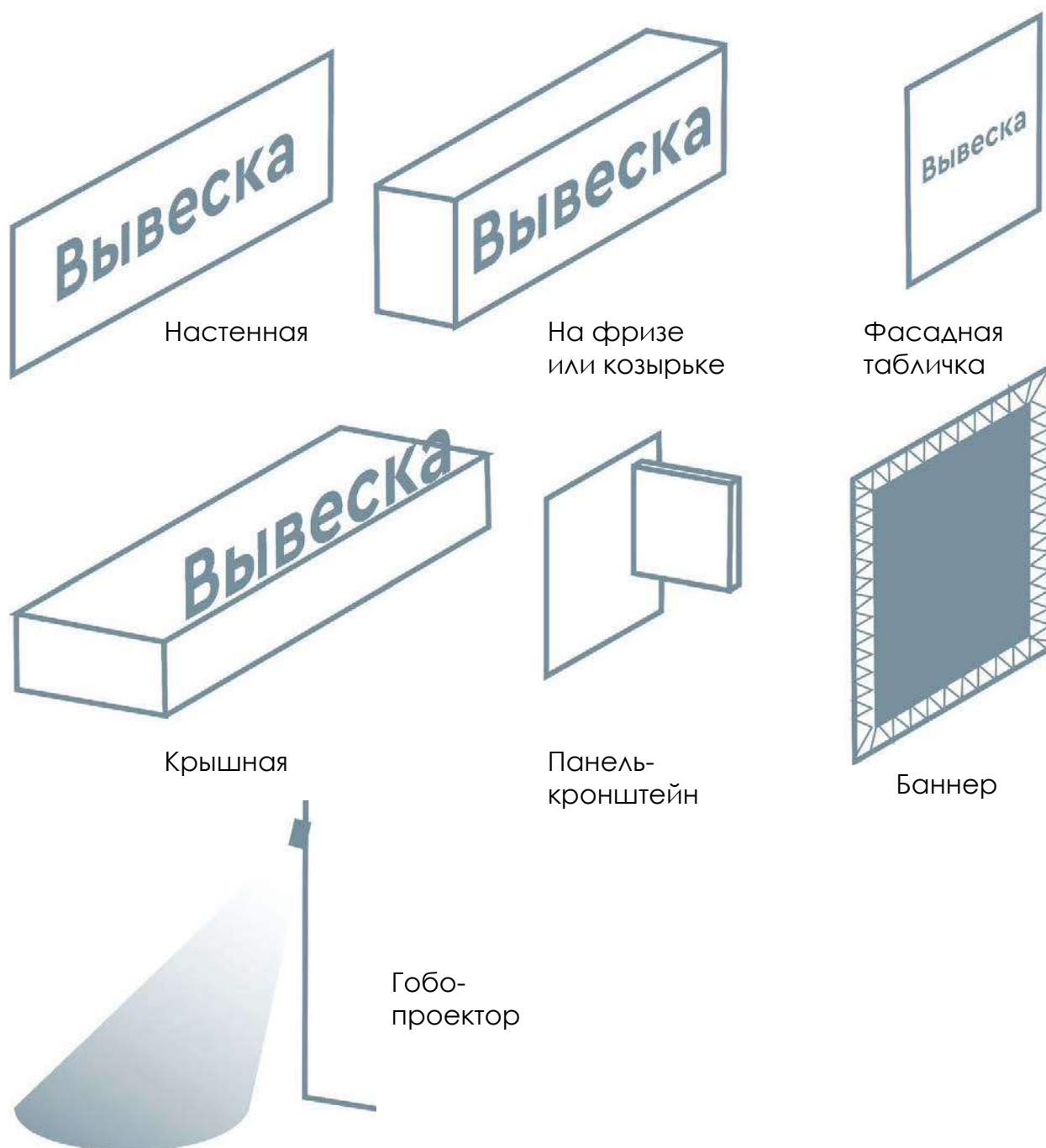
Демонтаж и содержание вывесок

При демонтаже старой вывески необходимо привести фасад в надлежащий вид. Содержание и ремонт объектов капитального строительства и их фасадов осуществляются собственниками или владельцами объектов и помещений в них. Содержание и ремонт рекламных и информационных конструкций, размещаемых на внешних поверхностях объектов капитального строительства, осуществляются собственниками или владельцами названных рекламных и информационных конструкций. Если демонтаж вывески осуществляется со здания, имеющего статус объекта культурного наследия, то снятие конструкции и ремонт фасада должен осуществляться специализированными организациями с лицензией под контролем специалистов профильного ведомства (по работе с ОКН).



Типология вывесок

Разрешенные дизайн-кодом типы информационных вывесок:



Настенная вывеска - наиболее распространенный тип вывески. Размещается непосредственно на фасадной плоскости: над оконным, витринным или дверным проемом, в простенке на единой горизонтальной оси с другими настенными вывесками в рамках одного фасада. Необходимо центрировать вывеску относительно оси симметрии проема, над которым она размещается. Высота вывески зависит от типа улицы и вида здания, на котором она размещается.

Вывеска на фризе или козырьке - тип вывески, размещаемый на выступающем за границу фасадной плоскости архитектурно элементе. Высота такой вывески регулируется не только типом улицы и видом здания, но и высотой конструкции вриза или козырька (допускается высота не более 70% от высоты конструкции).

Крышная вывеска - дополнительный тип вывески, размещается на типах улиц и видах зданий, допускаемых требованиями дизайн-кода. На одном здании возможна установка одной такой конструкции. Дизайн-проект крышной вывески требует согласования с профильными комитетами муниципального образования.

Панель-кронштейн - тип вывески, размещаемый перпендикулярно фасадной плоскости. Используется в случаях, когда нет возможности разместить полноценную вывеску или в дополнение к основной вывеске. Максимальные габариты - 600*600 мм (высота определяется видом здания).

Фасадная табличка - тип вывески, размещаемый на здании в непосредственной близости ко входу в формате таблички или оклейки дверного проема методом трафаретной печати. Используется в дополнение к основной вывеске или в качестве единственной информационной конструкции непосредственно у входа в здание, содержит обязательную информацию об организации. Максимальный формат конструкции — А2.

Гобо-проектор - дополнительный к основному тип вывески, проецирующий наименование организации и логотип на тротуар или на торец здания. Возможность использования данного типа вывески определяется типом улицы и видом здания.

Баннер - информационный носитель рекламного характера, представляющий собой графическое изображение (вижуал), изготовленный из специальной ткани, устойчивой к изменениям погодных условий. К баннерам также относятся перетяжки, транспаранты. Баннеры допустимы только на улицах обычной регламентации на зданиях торговых центров, жилых домах (на торцах), а также в качестве временного праздничного оформления культурно-зрелищных, спортивных, социальных и административных зданий. Рекомендуется размещение баннеров из прозрачной сетки.

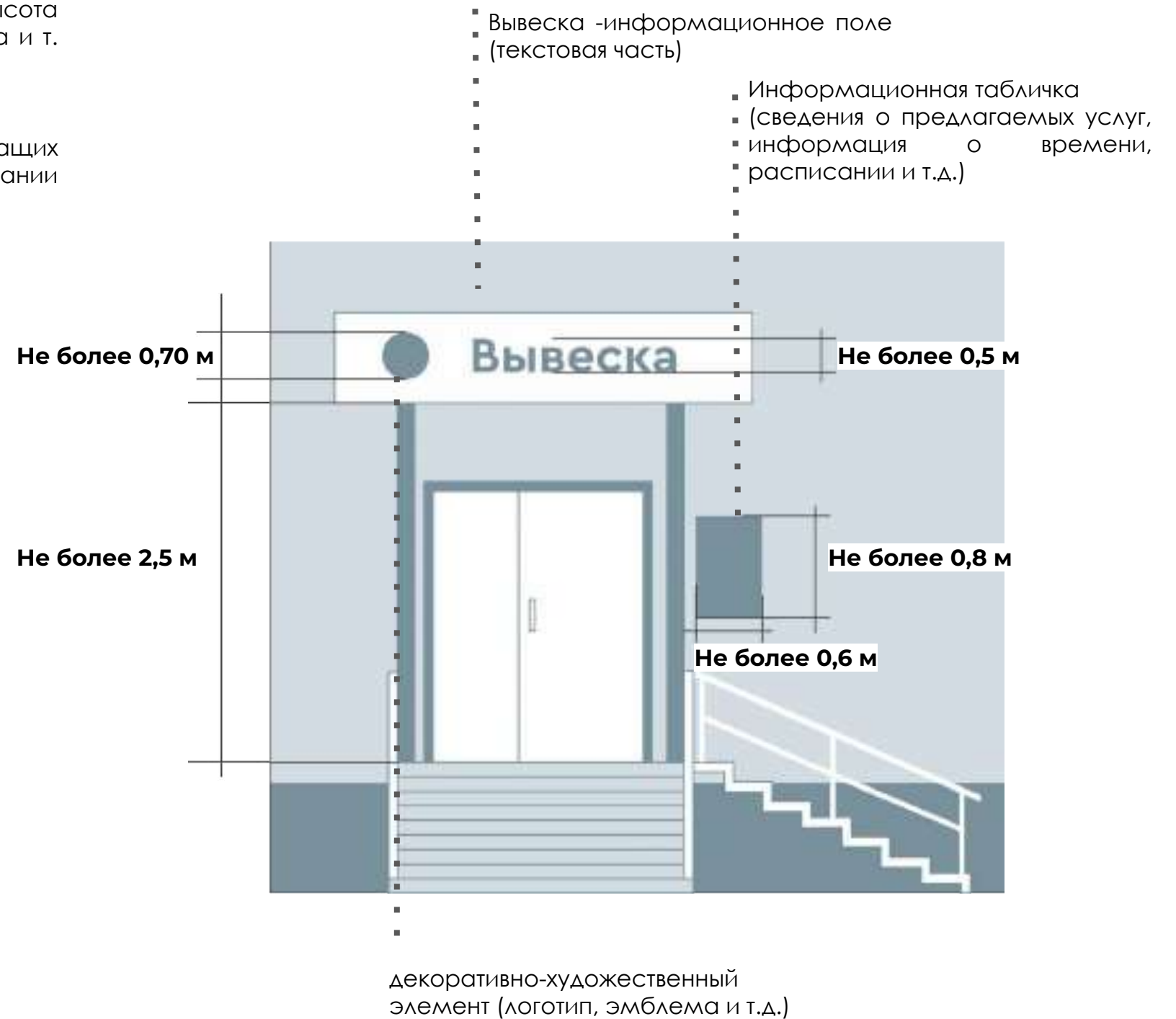


Общие требования к вывескам

При наличии на фасаде объекта козырька настенная конструкция может быть размещена на фризе козырька. Вывеска должна крепиться на высоте не менее 250 см от пола, высота надписи вывески не более 50 см. Высота декоративно-художественного элемента (например: Логотип, эмблема и т. д.) должна составить не более 75 см.

Максимальный размер информационных конструкций, содержащих сведения о предлагаемых услугах, информацию о времени, расписании работ, не должен превышать:

по высоте - 80 см
по длине - 60 м





Общие требования к вывескам

Вывески в рамках одного здания

Рекомендуется использовать единообразные типы вывесок в рамках одного здания для достижения гармоничного облика. При размещении вывесок на козырьках необходимо стремиться к единому исполнению навесов в границах фасада. При размещении вывесок на фризе необходимо использовать единое цветовое решение и материал отделки. Также необходимо придерживаться единых габаритов фриза в пределах здания (по высоте и глубине конструкции). Эти же правила распространяются на фризы козырьков. Принятие единого решения должно проводиться собственниками и арендаторами здания путем диалога и обсуждений на основании правил, изложенных в регламенте. При возникновении разногласий необходимо вмешательство представителей профильных комитетов и администрации муниципальных образований.

Также действует принцип права первого арендатора, установившего конструкцию в соответствии с требованиями регламента, выбрать ее цветовое и материальное исполнение. То есть если первый арендатор уже изготовил и разместил на здании вывеску, которая соответствует требованиям дизайн-кода по цвету, высоте и глубине конструкции, материалам ее исполнения, следующий арендатор должен придерживаться этих же параметров.



Вывески следует размещать строго там, где предприятие расположено или осуществляет свою деятельность, за исключением торговых центров.



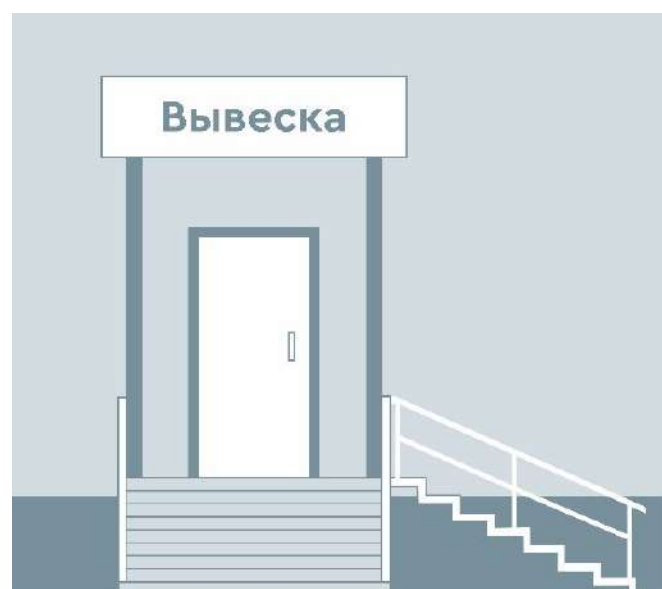
Необходимо избегать на ограждениях лестниц, архитектурных элементах; вертикального размещения символов; размещения вывесок изготовленных с использованием картона, ткани, баннерной ткани; вывески дублирующие информацию одновременно на одной плоскости фасада;



Правила размещения вывесок на козырьке

На конструкциях козырьков рекомендуется размещать вывески из объемных букв без подложки высотой, не превышающей 500 мм. Вывеска не должна выходить за пределы фронтальной проекции козырька. Отступ от краев козырька не менее 50 мм.

Вывеска должна размещаться строго в габаритах указанного фриза, не выходя за пределы фронтальной плоскости козырька, а подложка по ширине не должна быть меньше ширины фриза козырька. Цвет подложки для всех вывесок на одном козырьке должен быть одинаковым.



Хорошо. Рекомендуется размещать вывески из объемных букв без подложки, не выходя за пределы козырька. Отступ от краев козырька не менее 50 мм



Плохо. При размещении вывески на козырьке запрещается выходить за габариты фриза (фронтальной проекции козырька)

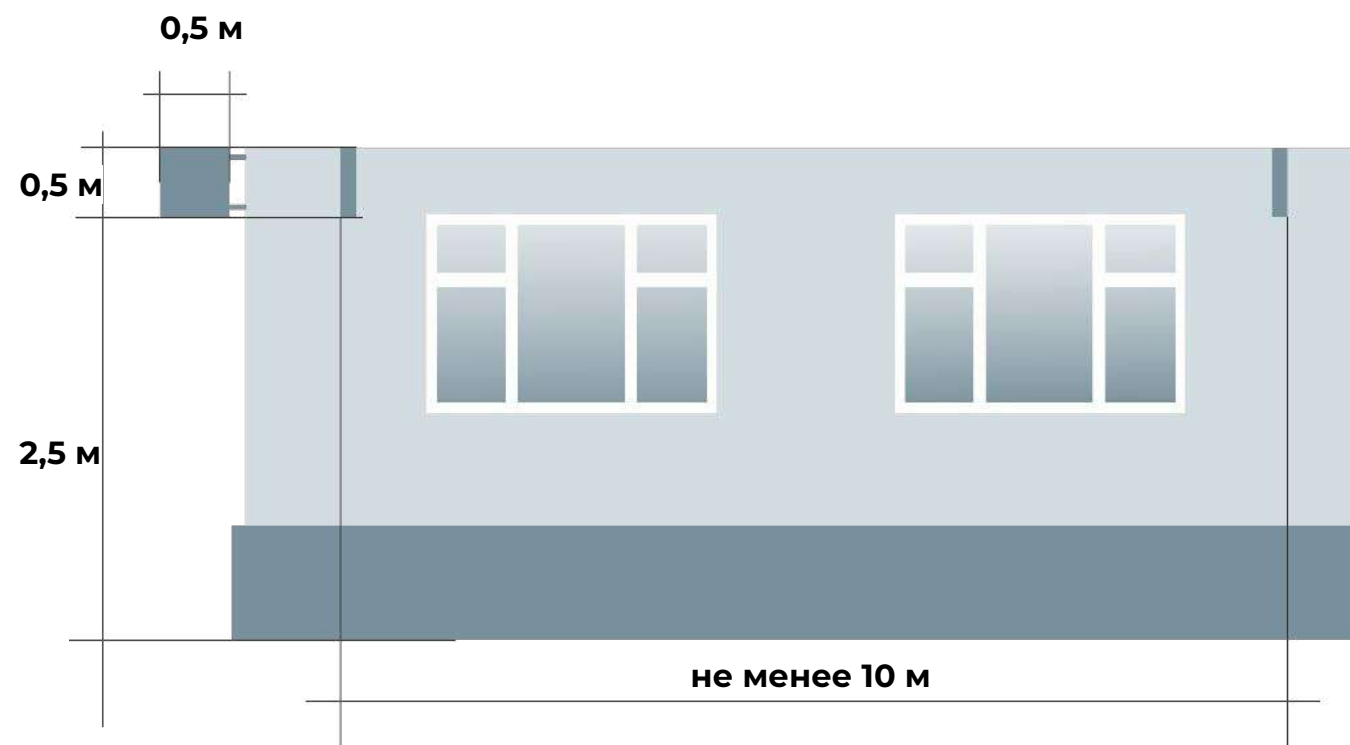


Плохо. Запрещается размещение вывесок под конструкцией фриза козырька (нависающих над входом) и наверху конструкции фриза козырька



Панель-кронштейн

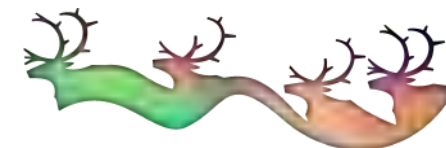
Панели-кронштейны располагаются перпендикулярно поверхности фасадов объектов и их конструктивных элементов и ориентируется на одну или две стороны. Панели-кронштейны делятся на следующие типы: без подложки (т. ч. в виде отдельных букв) и на подложке, а также световые. При наличии на фасаде основных настенных вывесок панели-кронштейны необходимо располагать на единой горизонтальной оси с ними.



Хорошо. Панели-кронштейны должны размещаться на одной высоте с настенными вывесками, на расстоянии не менее 10 м друг от друга



Плохо. Запрещается вертикальное расположение надписей на панелях-кронштейнах, а также устанавливать крупно-габаритные конструкции



Примеры панелей-кронштейнов



Хорошо

Лаконичная панель-кронштейн сдержанного цвета по брендбуку организации, не создает визуального хаоса в городской среде



Плохо

Логотип и название вывесок дублируется в разнообразных стилевых вывесках



Хорошо

Лаконичная панель-кронштейн сдержанного цвета по брендбуку организации, не создает визуального хаоса в городской среде



Плохо

Дублирующие друг друга на разных фасадах панели-кронштейны одной организации не разрешены правилами дизайн-кода



Плохо

Панель-кронштейн избыточной высоты с вертикальным размещением символов создает визуальный шум на фасаде



Хорошо

Вертикальное размещение текста на панели кронштейна на лаконичной основе



Хорошо

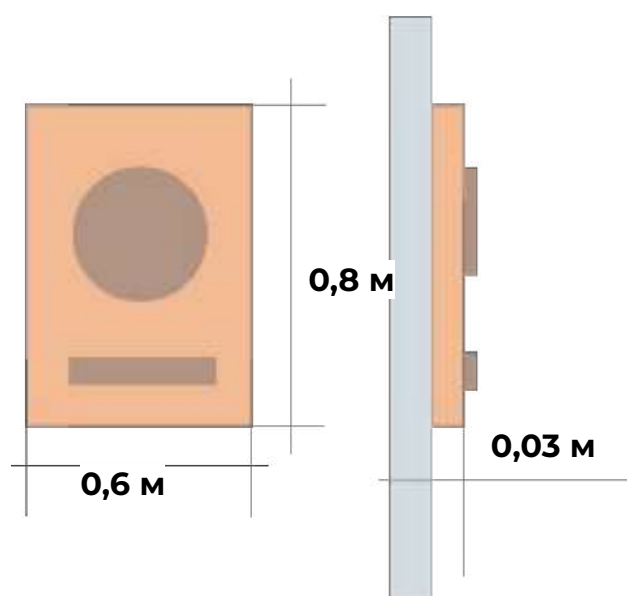
Лаконичная панель-кронштейн сдержанного цвета по брендбуку организации, не создает визуального хаоса в городской среде



Правила размещения информационных табличек

Табличка информирует потребителя о местонахождении предприятия и указывает на вход в него. Обычно таблички размещаются на стене здания рядом со входом либо на двери входа так, чтобы их хорошо видели посетители. Таблички можно заменить надписями на стекле входной двери или витрине.

На табличках могут быть указаны: Фирменное наименование организации, организационно-правовые данные - адрес, номер лицензии, режим работы организации.



Хорошо. Предприятие дополнительно к основной вывеске и основной настенной табличке также могут разместить одну (см. на схеме: из двух вариантов) настенную табличку с меню

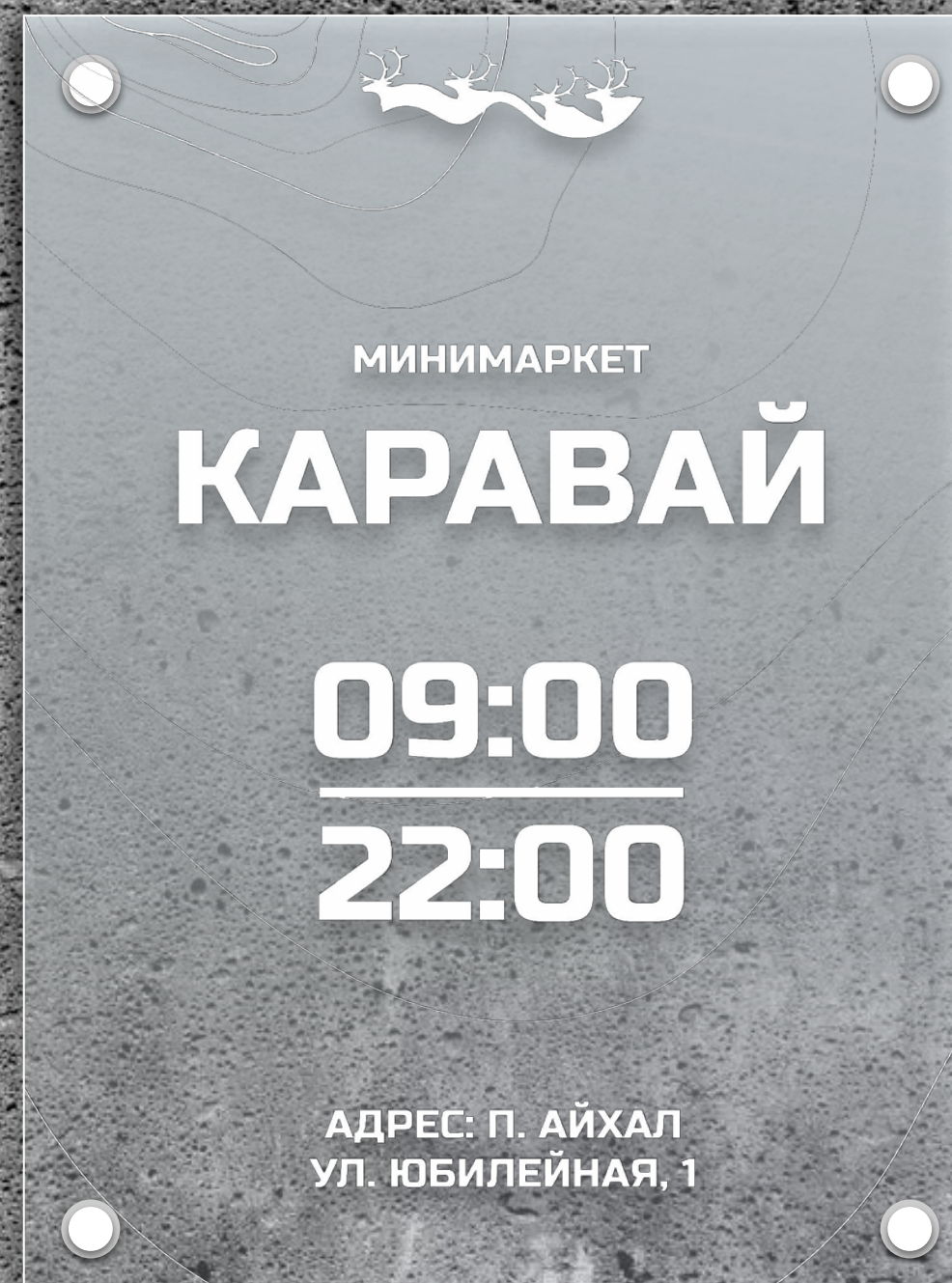
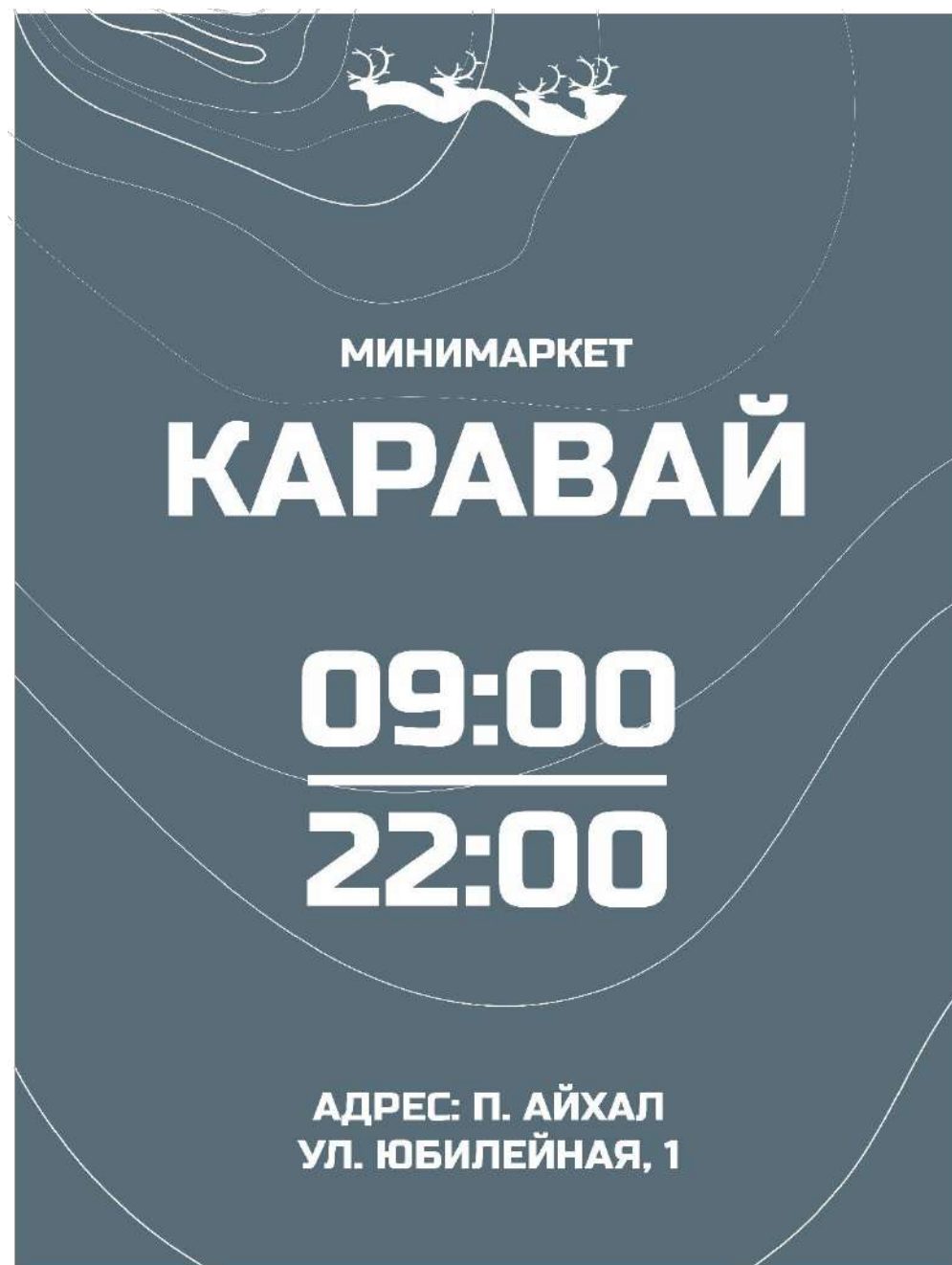
Аналоги информационных табличек





Информационные таблички

Пример оформлений информационной таблички
по рекомендациям дизайн-кода:





Технологии подсветки вывесок. Внешний подсвет.

Установка подсветки вывесок в вечернее время является важным способом улучшения визуальной среды, а также обеспечения комфорта и безопасности в северных поселениях. Грамотная реализация позволяет создать разнообразный и эстетически привлекательный облик улиц и фасадов зданий. Выбор способа подсветки рекомендуется проводить с учетом концепции архитектурно-художественной подсветки всего здания, в границах которого размещается вывеска.

Подсветка вывесок осуществляется одним из трех способов: с помощью люминесцентных ламп, светодиодов или светопроводов (неона). Главное требование к ночной подсветке - она должна давать немерцающий, приглушенный свет и не создавать прямых лучей, направленных в окна жилых домов. При этом текстовая часть вывески должна оставаться разборчивой.

Различают следующие типы подсветки вывесок:

- внутренняя подсветка;
- контражурная подсветка;
- внешняя подсветка;
- подсветка открытого типа



Внутренняя подсветка
Светится фронтальная сторона
вывески



Внутренняя подсветка
Светится торцевая сторона
вывески



Внутренняя подсветка
Вывеска светится со всех
сторон



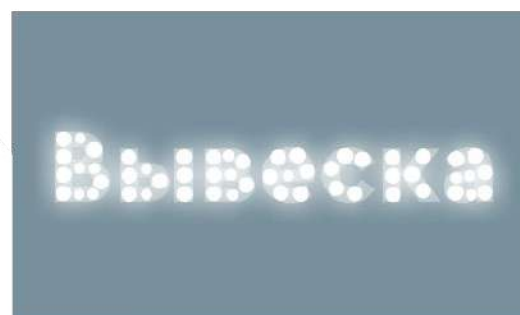
Контражурная подсветка
Прорезная вывеска с
контражурной подсветкой



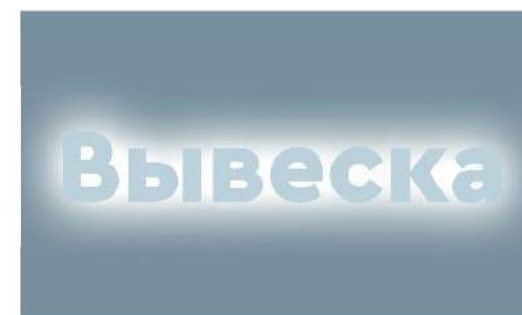
Подсветка открытого типа
Неоновая вывеска



Внешняя подсветка
Подсветка отдельными лампами
с направленным светом на
вывеску



Подсветка открытого типа
Подсветка с использованием
лампочек



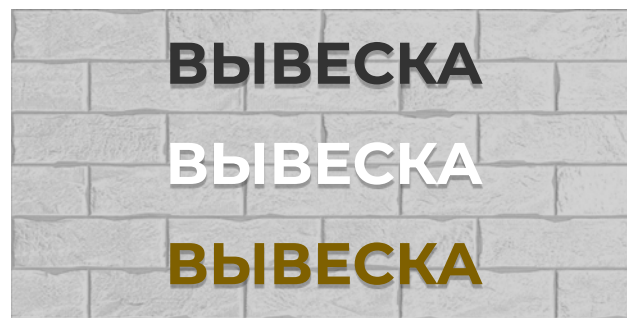
Контражурная подсветка
Свет направлен на заднюю часть
вывески



Рекомендуемое колористическое решение вывесок

Универсальные монохромные цвета (черный, серый, белый) и натуральные материалы (камень, стекло, дерево, металл) подходят для вывесок на зданиях любой цветовой гаммы (за исключением тех случаев, когда вывески этих цветов и материалов совпадают по цвету и тону с самим зданием и плохо читаемы).

Хорошо

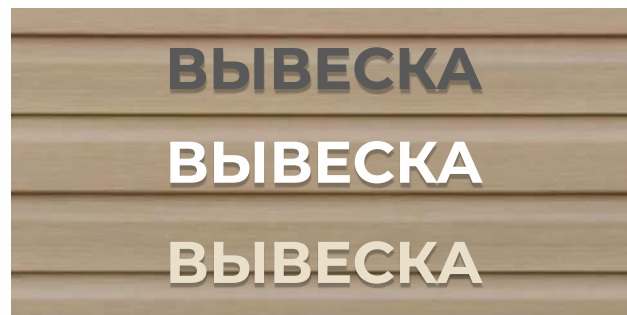


Кирпич

Плохо



Хорошо

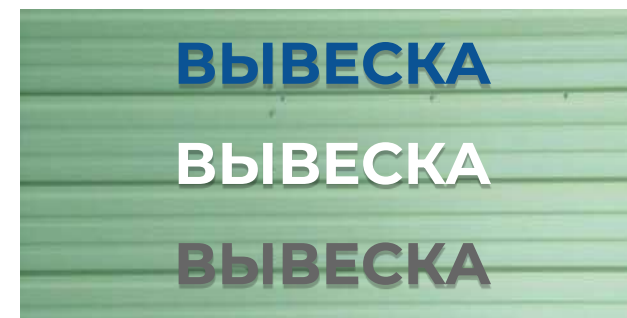


Сайдинг

Плохо

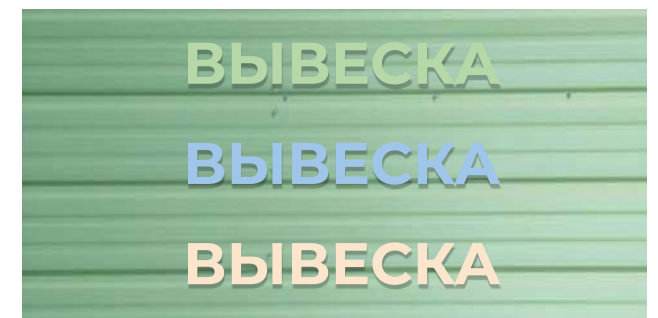


Хорошо

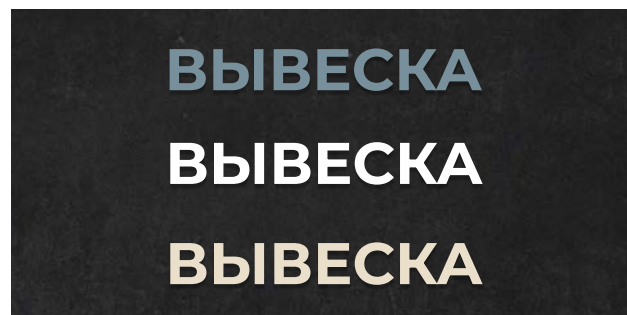


Профлист

Плохо

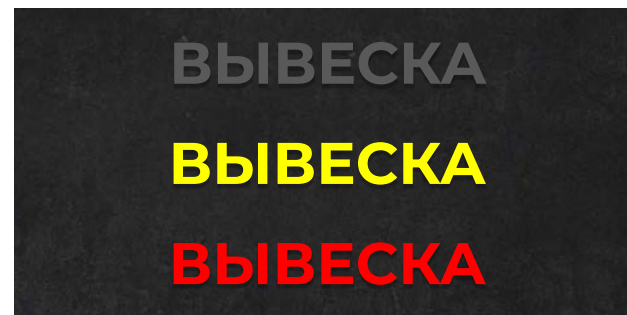


Хорошо

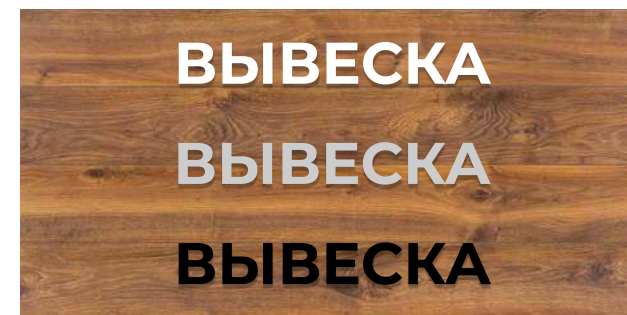


Металлический лист

Плохо

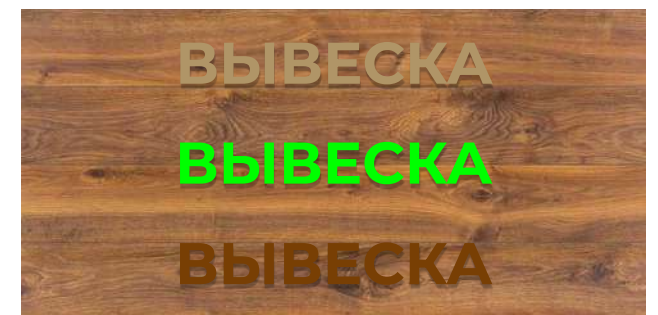


Хорошо



Дерево

Плохо





Подбор шрифтов

Для хорошей вывески важен читабельный, правильно подобранный шрифт. Рекомендуется использовать шрифты из данного подбора. Данные шрифты находятся в свободном использовании, их можно бесплатно скачать и установить с сайта <https://www.fonts-online.ru/>

На фасадах зданий в современном стиле рекомендательно использовать шрифты без засечек и с прямым начертанием. На исторических зданиях, так же на фасадах в классическом стиле следует набирать шрифт с засечками. Запрещается искажать буквы или использовать нечитабельные, витиеватые шрифты.

Вывеска Вывеска Вывеска
Geometria

Вывеска Вывеска Вывеска
Open Sans

Вывеска Вывеска Вывеска
Century Gothic

Вывеска Вывеска Вывеска
Merriweather

Вывеска
Comfortaa

Вывеска Вывеска
Oswald

Вывеска Вывеска Вывеска
Liberation Serif

Вывеска
OldStandartTT

Хорошо

Вывеска

Вывеска

Вывеска

Вывеска

Плохо

Вывеска

Вывеска

Вывеска

Вывеска

Вывеска Вывеска
Tahoma

Вывеска
Evolventa

Вывеска
U.S. 101

Вывеска
Forum

Вывеска
Oranienbaum

Вывеска
YesevaOna

Вывеска
Alice

Вывеска
Tinos



Примеры настенных вывесок



Хорошо

Настенная вывеска без подложки не спорит с архитектурой здания, выглядит лаконично



Плохо

Излишне активный красный цвет подложки



Плохо

Не рекомендуется использовать подобный материал для уличной вывески



Хорошо

Настенная вывеска без подложки размещается в свободном простенке, не перекрывает архитектурные элементы



Хорошо

Лаконичная вывеска с подложкой ненавязчивого цвета, является хорошим примером оформления



Плохо

Вертикальное написание вывески и ее размещение на несколько этажей выглядит назойливо и противоречит требованиям



Примеры вывесок на фризах и козырьках



Плохо
В рамках одного здания вывеска выполнена из разных типологий, что делает фасад дробным.



Плохо
Излишне активный красный цвет подложки



Плохо
Размер вывески не соответствует правилам дизайн-кода, на самом фасаде излишне много информационных листов и баннеров



Хорошо
Лаконичная вывеска на козырьке с монохромным, спокойным цветом



Хорошо
Лаконичная вывеска с подложкой ненавязчивого цвета, является хорошим примером оформления



Плохо
Излишне яркий цвет подложки и разнообразные яркие оттенки вызывают дисгармонию



Крышная вывеска

Линейка размеров крышных вывесок должен ограничивать в зависимости от высота здания:

- Высота здания не более 8 м, то высота крышной вывески 1 м (50% длины крыши фасада)
- Высота здания не более 15 м, то высота крышной вывески 1,2 м (50% длины крыши фасада)
- Высота здания не более 15-30 м, то высота крышной вывески 2,5 м (50% длины крыши фасада)





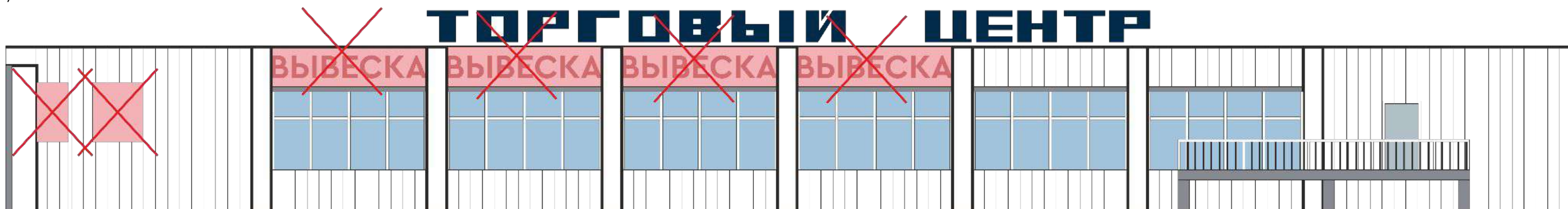
Архитектурно-художественная концепция размещения информационных и рекламных носителей, сохраняющая внешний облик фасадов

Торговый центр
адрес: ул.Энтузиастов, д. 2а



Плохо

Вывески установлены не в одной линии и разные по размеру, разный цвет подложек вызывают визуальный хаос. Баннеры, листовки установленные хаотично



СТАЛО

Обновленная фасадная обшивка по колористике дизайн-кода, Установлены одноразмерные вывески без подложки на одном уровне



Примеры крышных вывесок



Хорошо

Лаконичная крышная вывеска со сдержанным светом подсветки



Хорошо

Крышная конструкция является наследием советского периода и выражает идентичность здания. Необходимо сохранить историческое наследие



Хорошо

Крышная конструкция над торговым центром является важной частью его брендинга выполнена в пропорциональных габаритах к высоте здания



Хорошо

Сохраненная историческая крышная конструкция в сдержанном, графическом шрифте советского периода является хорошим примером работы с визуальным наследием и которую необходимо сохранить



Плохо

Крышная конструкция на подложке, вызывает дисгармонию в городской среде



Хорошо

Крышная конструкция с барельефом на культурно-зрелищном здании является важной частью оформления его фасада



Правила размещения временных баннеров

Вся наружная реклама должна вписываться в архитектурный облик села, не портить гражданам обзор, не мешать автомобилистам, соответствовать техническим требованиям и статье 19 Федерального Закона о рекламе.

Временной баннер представляет собой средне-габаритную конструкцию индивидуального размера, устанавливаемую для размещения рекламы или информации. При размещении рекламной информации объектов культуры необходимо учитывать архитектурно-средовые особенности места. Не допускается размещение временных баннеров на жилых домах. Необходимо ограничить количество баннеров для одного здания, не более 3 штук на фасад. Между баннерами следует оставлять свободное пространство.

Для фона баннеров рекомендуется использовать единую цветовую гамму, чтобы избежать дробности. Ни один рекламный баннер на фасаде здания не должен создавать неудобств для функционирования здания.

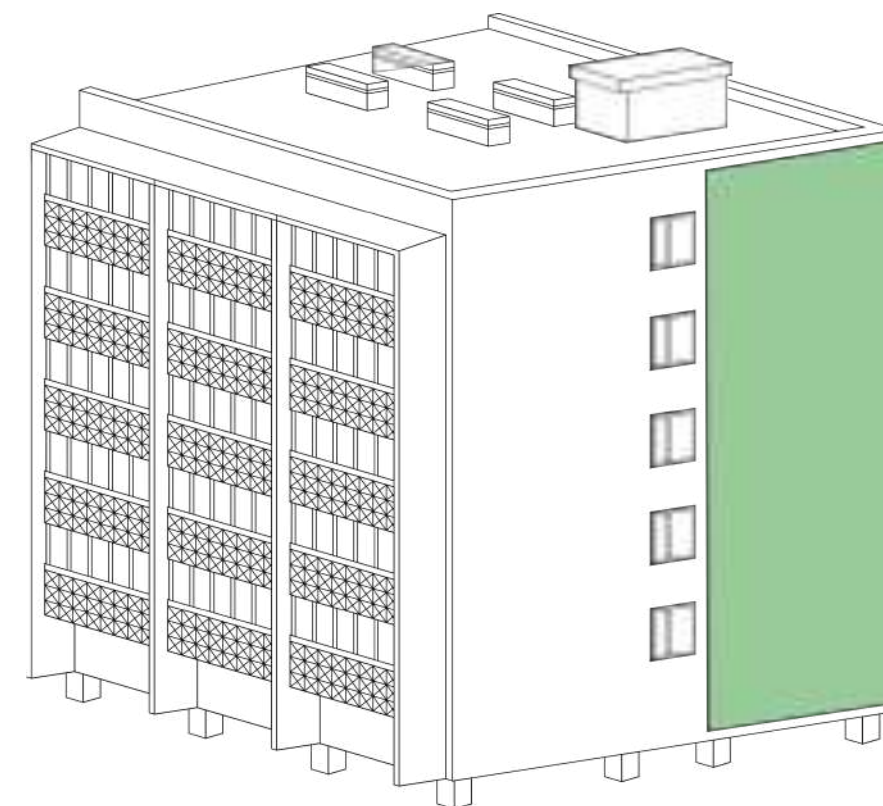
Рекламно-информационные баннеры являются наименее предпочтительной конструкцией в городской среде. Их размещение допускается только на торговых и офисных центрах (в соответствии с паспортом фасада здания), культурно-зрелищных и спортивных учреждениях, а также на фасадах жилых домах в соответствии с утвержденной схемой размещения рекламной информации муниципальных образований. Во всех остальных случаях размещение временных и стационарных баннеров на фасадах зданий в арктических поселениях запрещено.

Общие требования к вывеске

Высота: до 21 м (подробные ограничения указаны далее в разделе)

Длина: до 10 м (подробные ограничения указаны далее в разделе)

Тип: на прозрачной сетке, сплошной (винил)



Хорошо. Временный баннер, вписанный в торец жилого дома. Баннер должен носить временный характер, в рамках мероприятий и т.д.



Плохо. Хаотично расположенные рекламные баннеры: окна коммерческого этажа здания перекрыты баннерами.



Примеры временных баннеров



Плохо

Хаотичная и обильная установка баннерных конструкций не по правилам дизайн-кода



Хорошо

Афишные баннеры, ритмично вписанные в здание, не создают визуального дискомфорта и доносят необходимую информацию



Плохо

Дизайн баннера с большим изображением продукции вызывает дисгармонию, при согласовании рекламной конструкции необходимо тщательно проверить дизайн



Плохо

Неприемлемо использование баннера как материала отделки фасада коммерческого этажа



Плохо

Яркие баннеры на фасаде активного цвета создают визуальный хаос, их размеры избыточные.



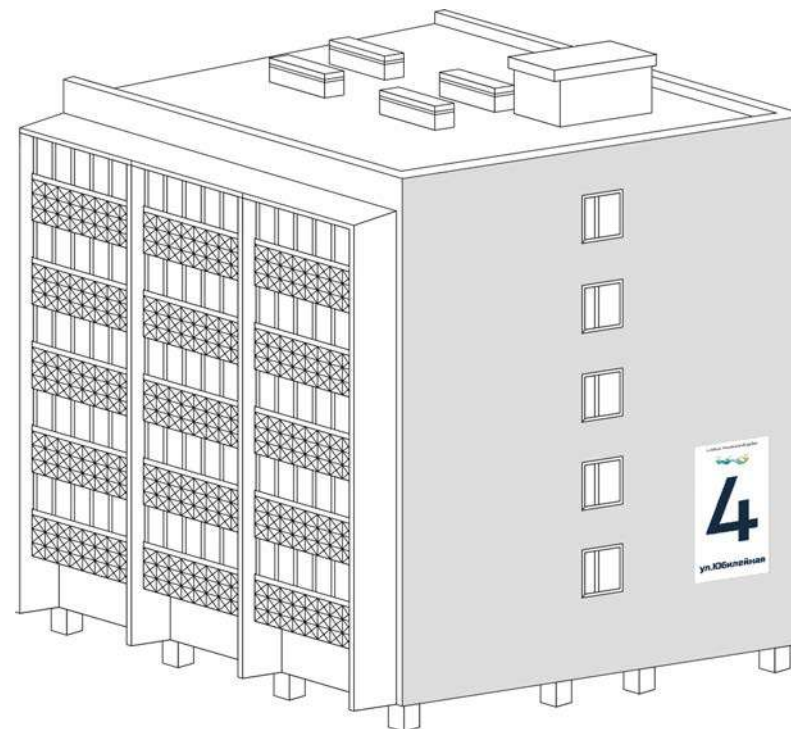
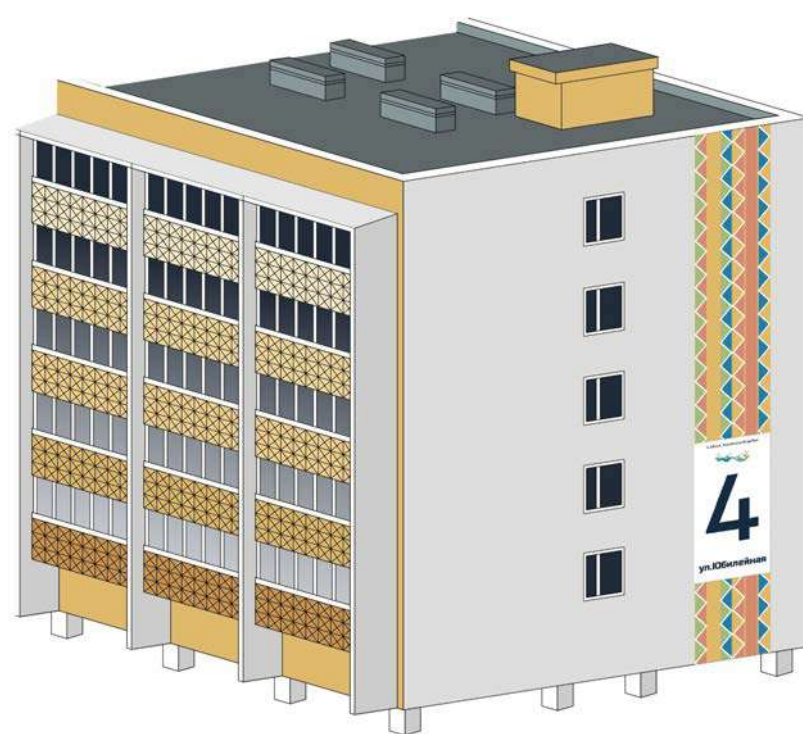
Плохо

Окна первого коммерческого этажа здания перекрыты баннерами. Входной козырек также затянута баннером слишком активного цвета.

Концепция оформления адресных табличек

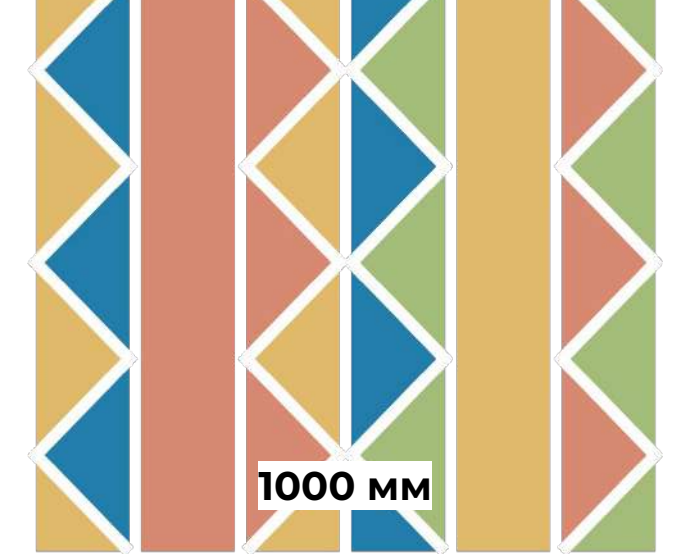
Концепция адресных табличек жилых домов поселка предлагается такой дизайн, где адрес дома приведен как продолжение общей концепции оформления торцов и фасада. Рекомендуется добавлять подобный графический рисунок как акцентный декоративный элемент архитектуры. Адресные таблички жилых зданий можно подсветить прожекторами.

Для остальных объектов адресные таблички рекомендуется оформить в стандартном виде и габарите.



Шрифт текста: **RUSSO ONE**
Шрифт адресного номера: **CERA PRO**

Цвет: RAL - 5011 Стально-синий

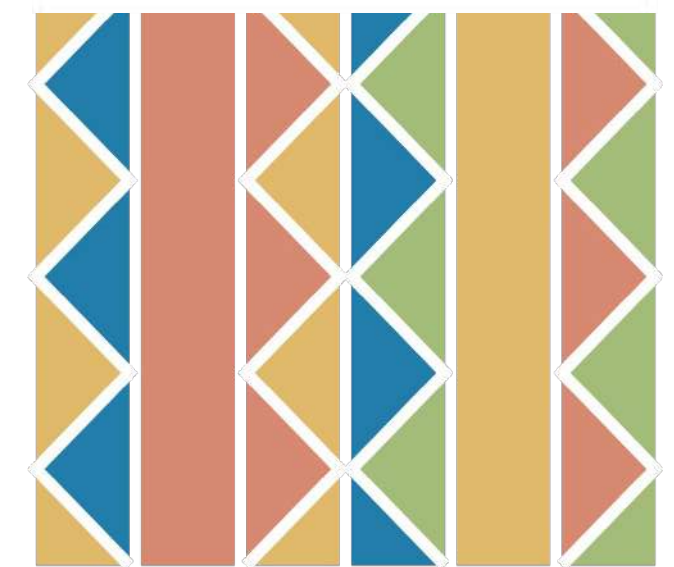


п.Айхал, Мирнинский район



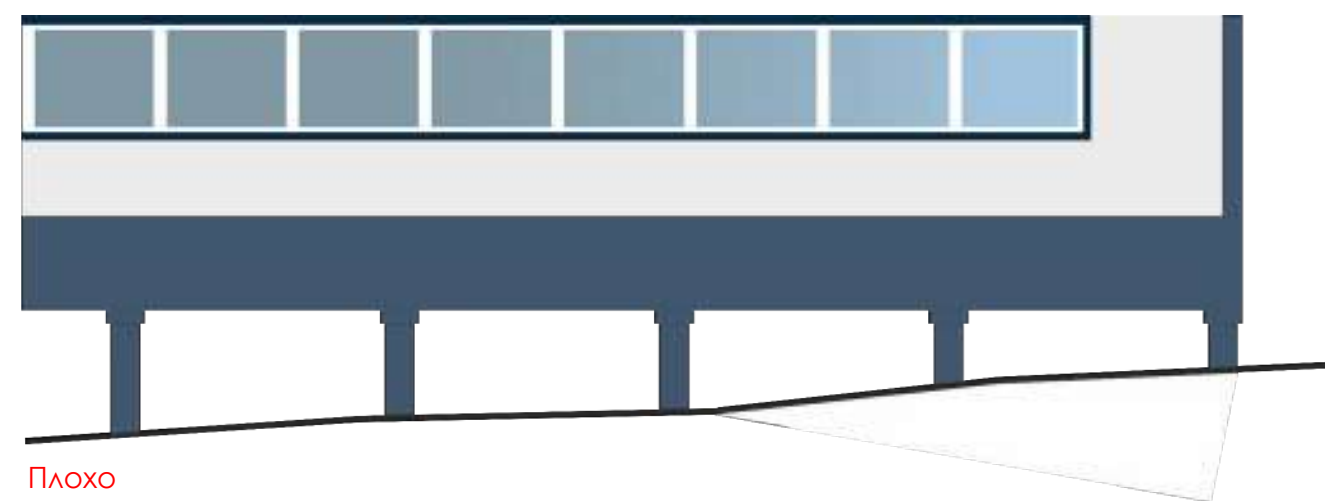
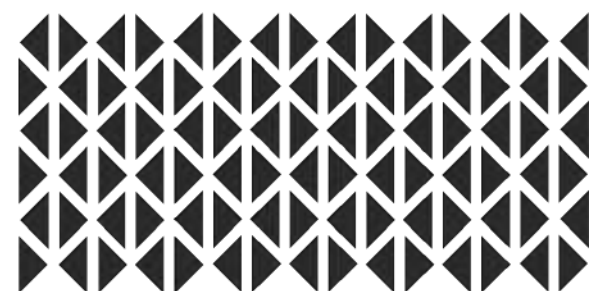
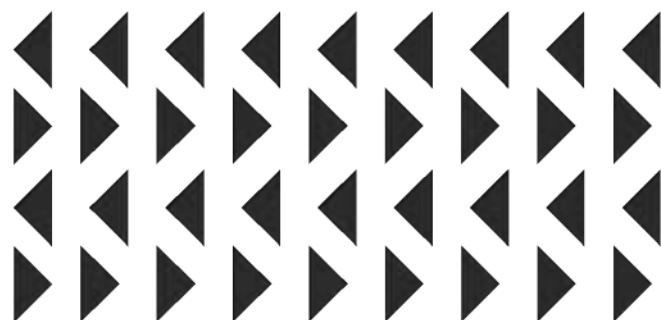
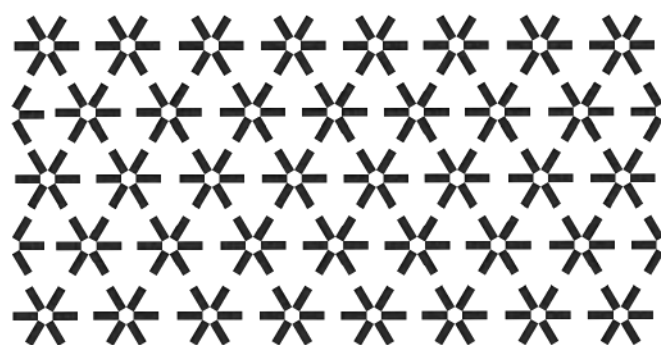
1800 мм

ул.Юбилейная

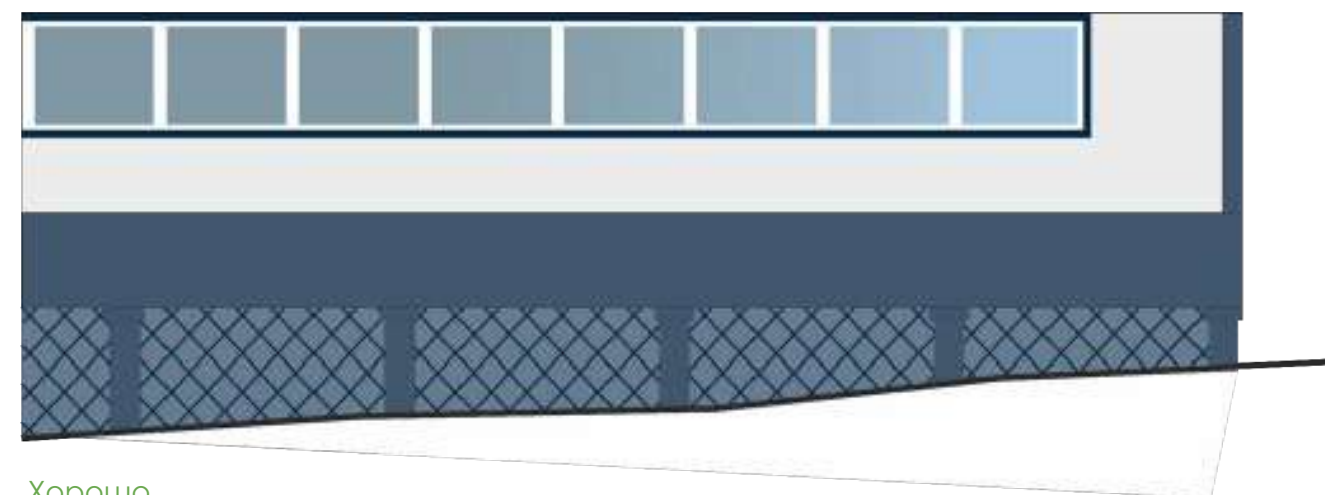




Предлагаемый дизайн для цоколя зданий

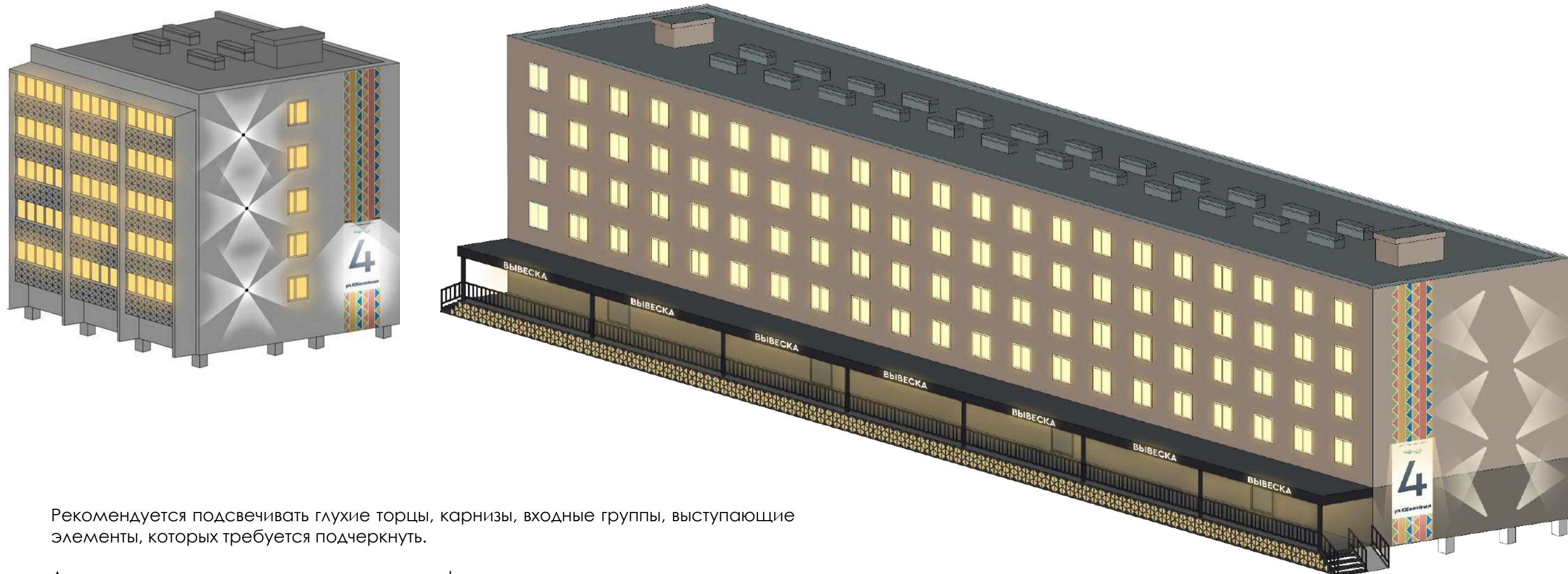


Плохо
Цоколь оставлен открытым



Хорошо
Открытый цоколь закрыт декоративными панелями

Архитектурная подсветка



Рекомендуется подсвечивать глухие торцы, карнизы, входные группы, выступающие элементы, которых требуется подчеркнуть.

Архитектурно-художественное освещение формирует выразительную визуальную среду в вечернее время, с этой целью используются современные осветительные приборы в соответствии с нормами наружного архитектурного освещения. Источниками света служат светодиоды с цветовой температурой горения не более 3500 К, теплого белого или цветного света. Установки архитектурного освещения не должны слепить пешеходов и водителей.



Уникальные типы мощения

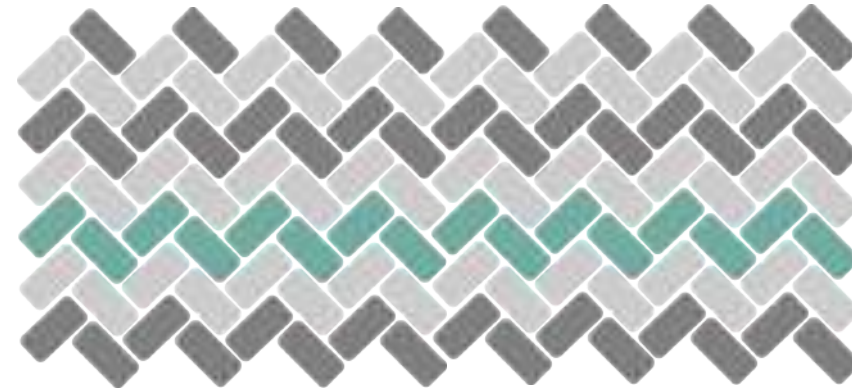
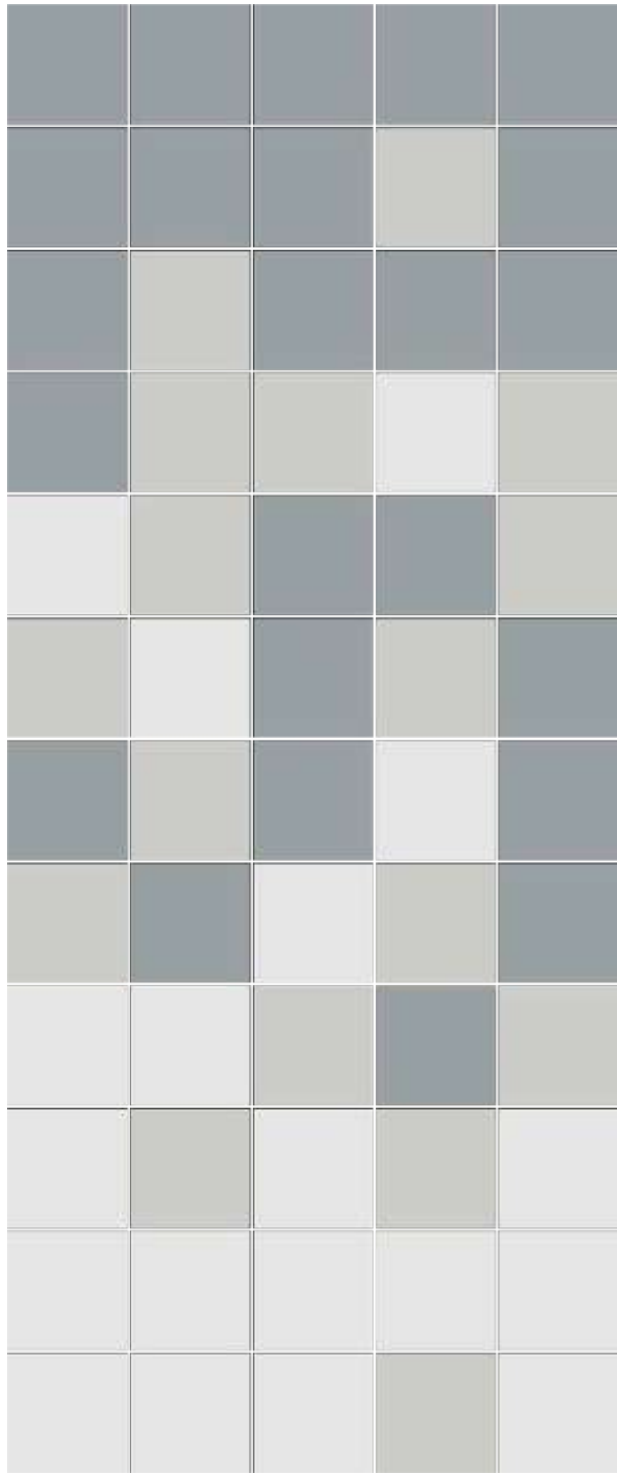
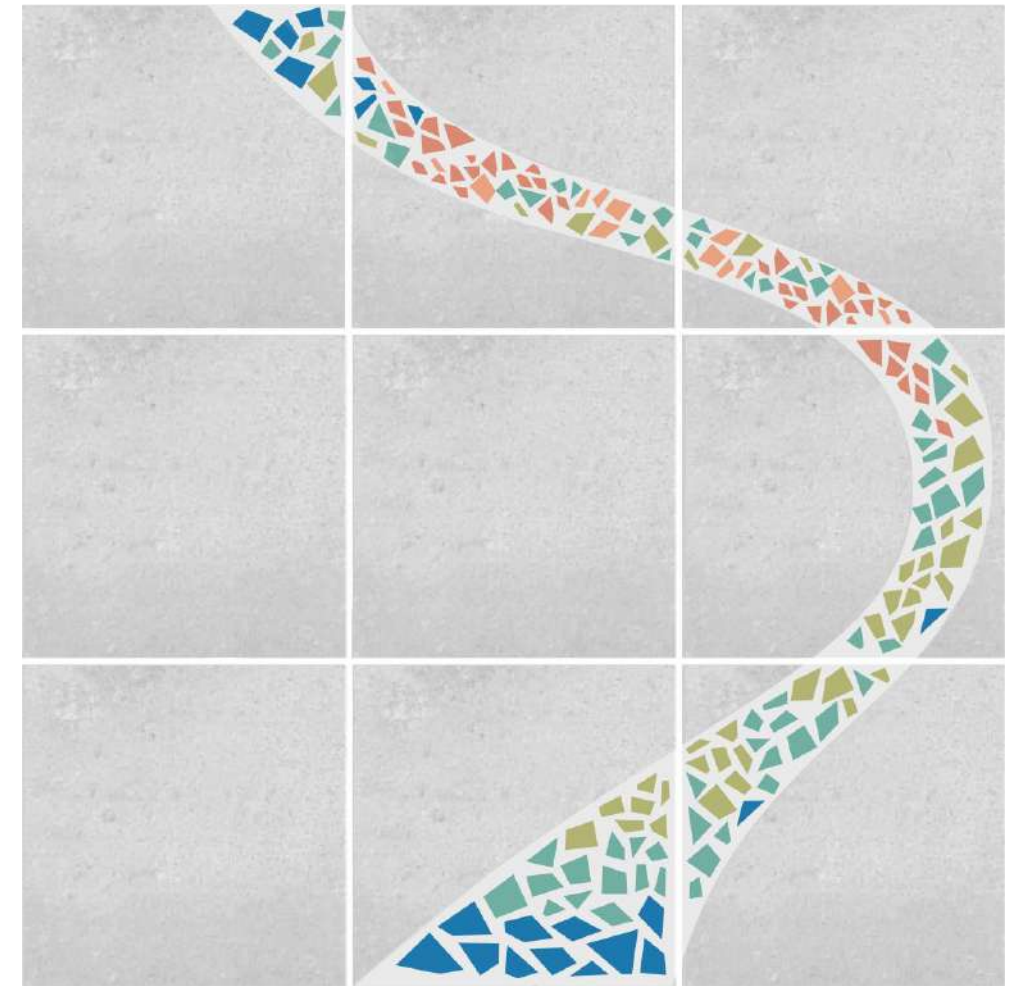
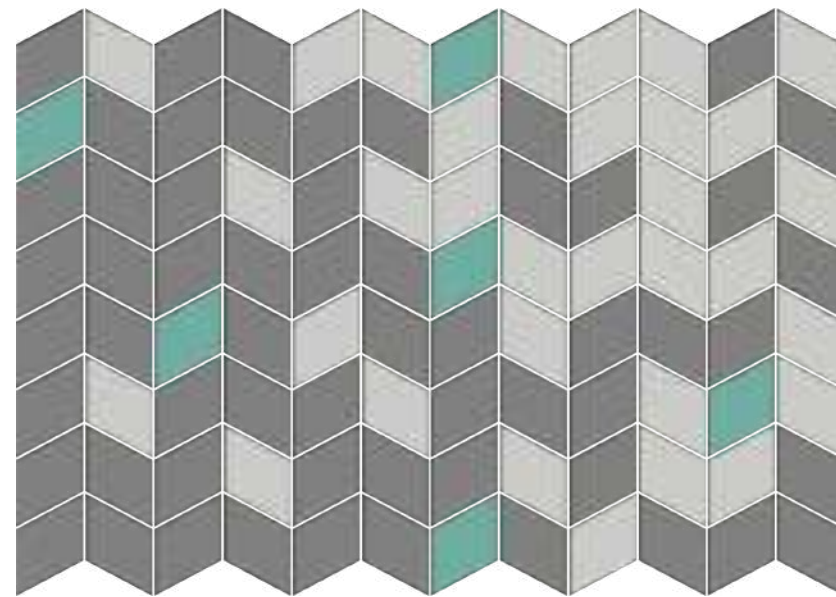


Рисунок раскладки плиток в виде якутского узора с минималистическим ярким акцентом



Декоративная мозаика из разбитых разноцветных плиток в брендированных оттенках, могут появляться в маленьких объемах в виде ярких деталей

Аналоги

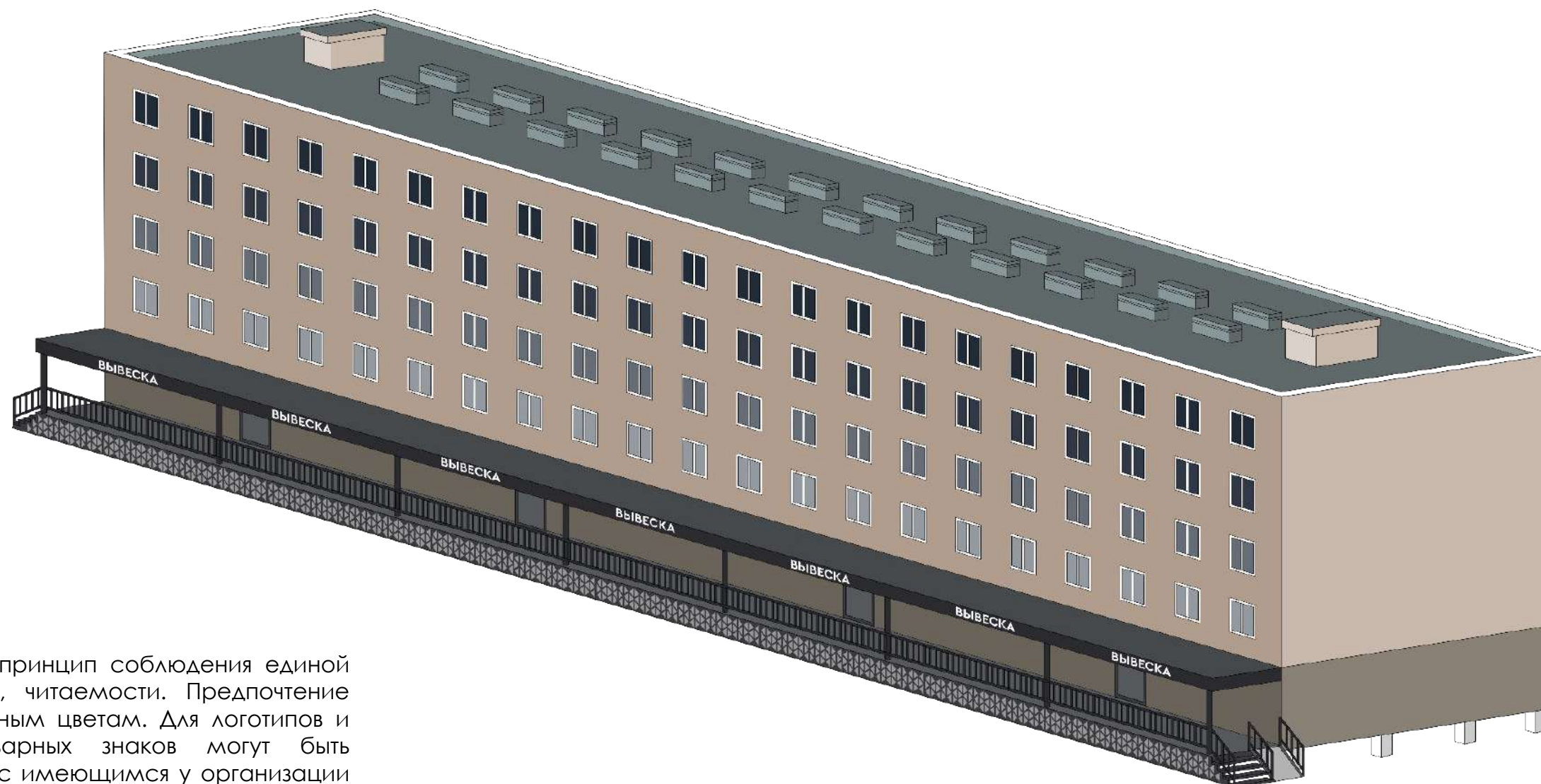




Козырьки и навесы входных групп, рекомендуемый дизайн

Оттенки композита для фризов и козырьков

	
RAL 5004	RAL 7021
	
RAL 7043	RAL 8022
	
RAL 9011	RAL 8016
	
RAL 4007	RAL 3005



При выборе цвета вывески важен принцип соблюдения единой цветовой гаммы, теплохолодности, читаемости. Предпочтение стоит отдавать сложным и брутальным цветам. Для логотипов и вывесок зарегистрированных товарных знаков могут быть использованы цвета в соответствии с имеющимся у организации брендбуком. Но это правило не распространяется на цвет подложки, заложенный в брендбуках некоторых компаний. Вне зависимости от заложенных брендбуком решений, цвет подложки должен соответствовать требованиям данного дизайн-кода, который рекомендует нейтральные цветовые решения или сдержанные цвета подложек вывесок, которые должны сочетаться с цветом здания. Запрещено использование подложек с градиентами, имитацией текстур натуральных материалов и изображениями в виде фонов.



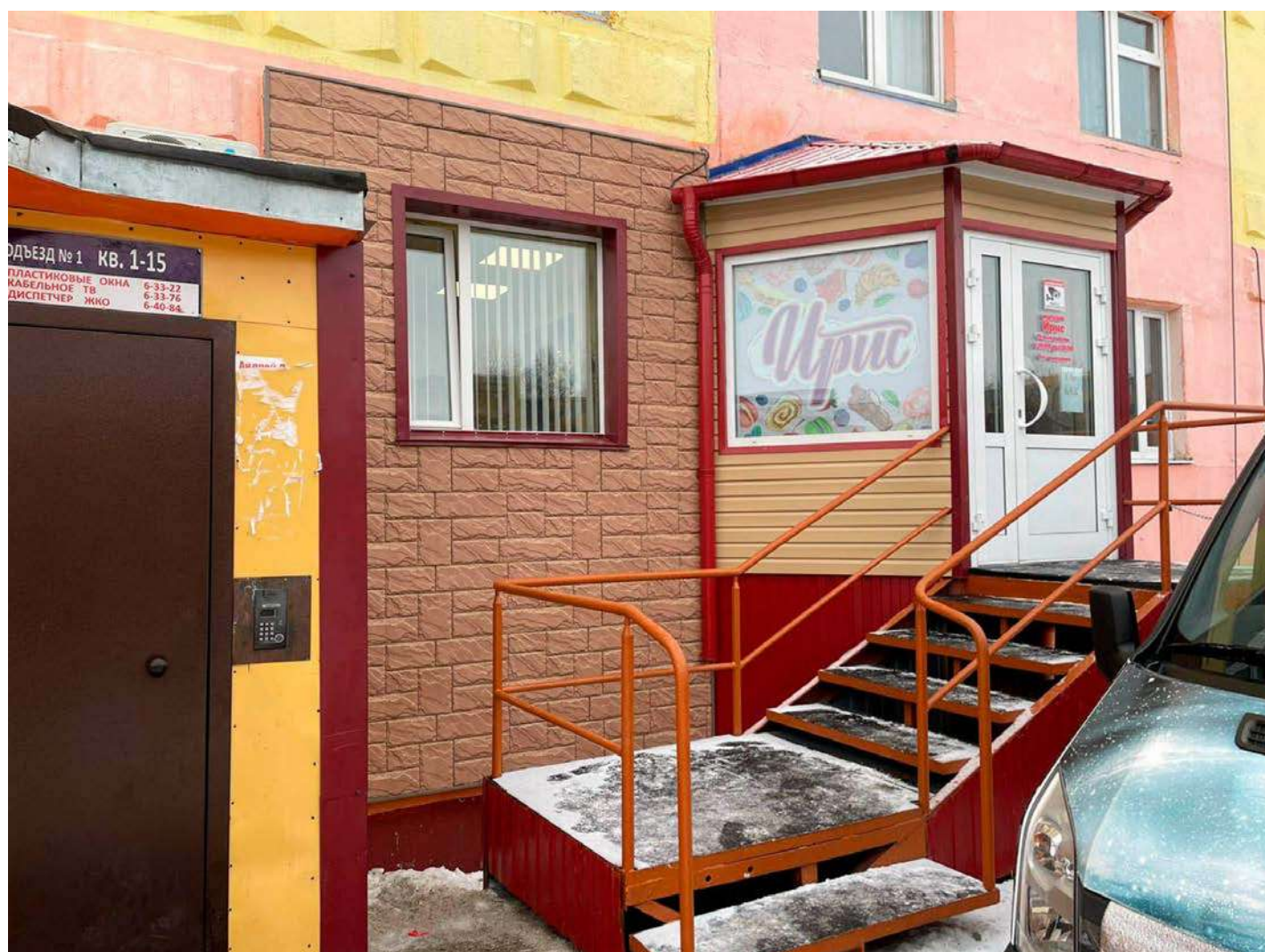
Принципиальная схема изменения восприятия архитектуры

Кафе "Family"
адрес: ул. Юбилейная, д. 7 "а"





Принципиальная схема изменения восприятия архитектуры





Принципиальная схема изменения восприятия архитектуры



Торговый центр "АНТЕЙ"





Принципиальная схема изменения восприятия архитектуры



Торговый центр "МОЙ"

Вариант №1
адрес: Алмазная ул, д. 4,





Принципиальная схема изменения восприятия архитектуры



Торговый центр "МОЙ"

Вариант №2
адрес: Алмазная ул, д. 4,





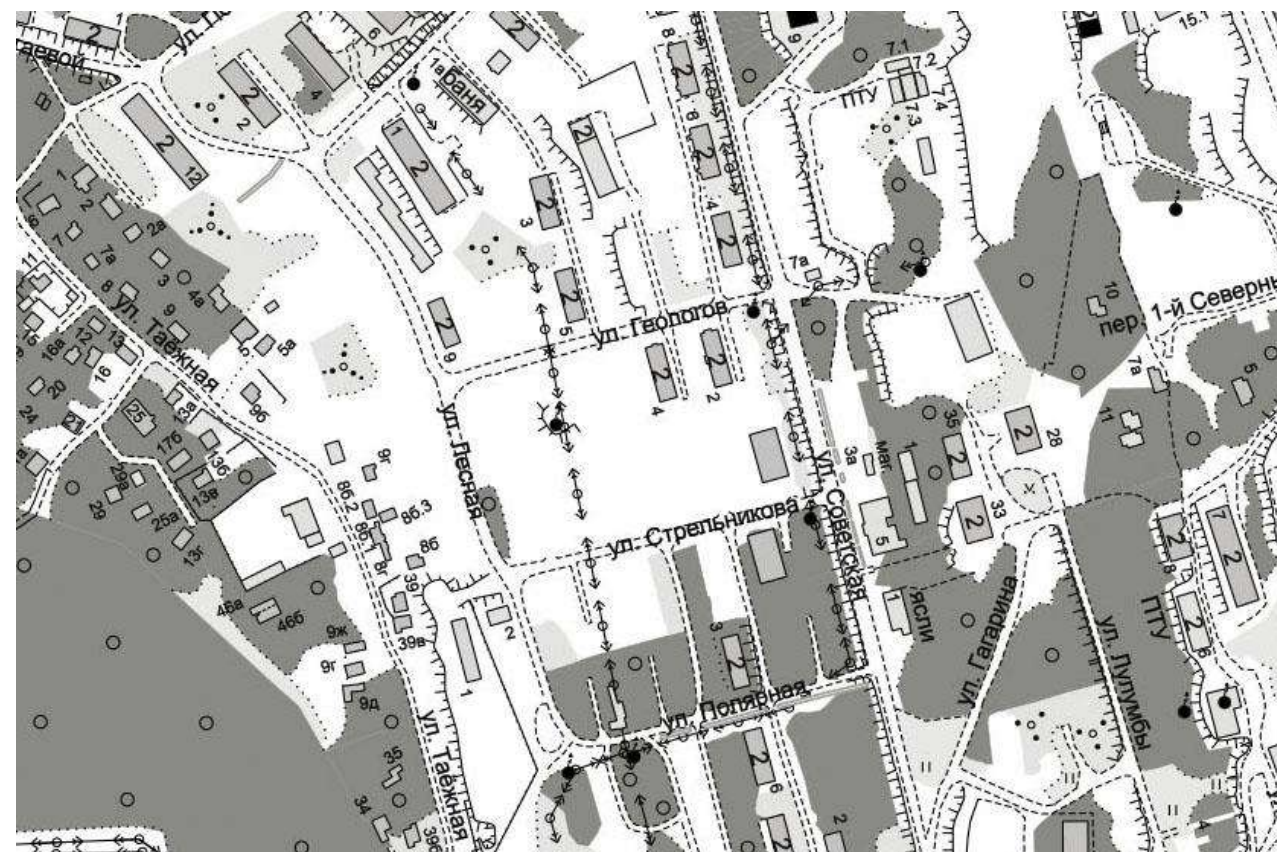
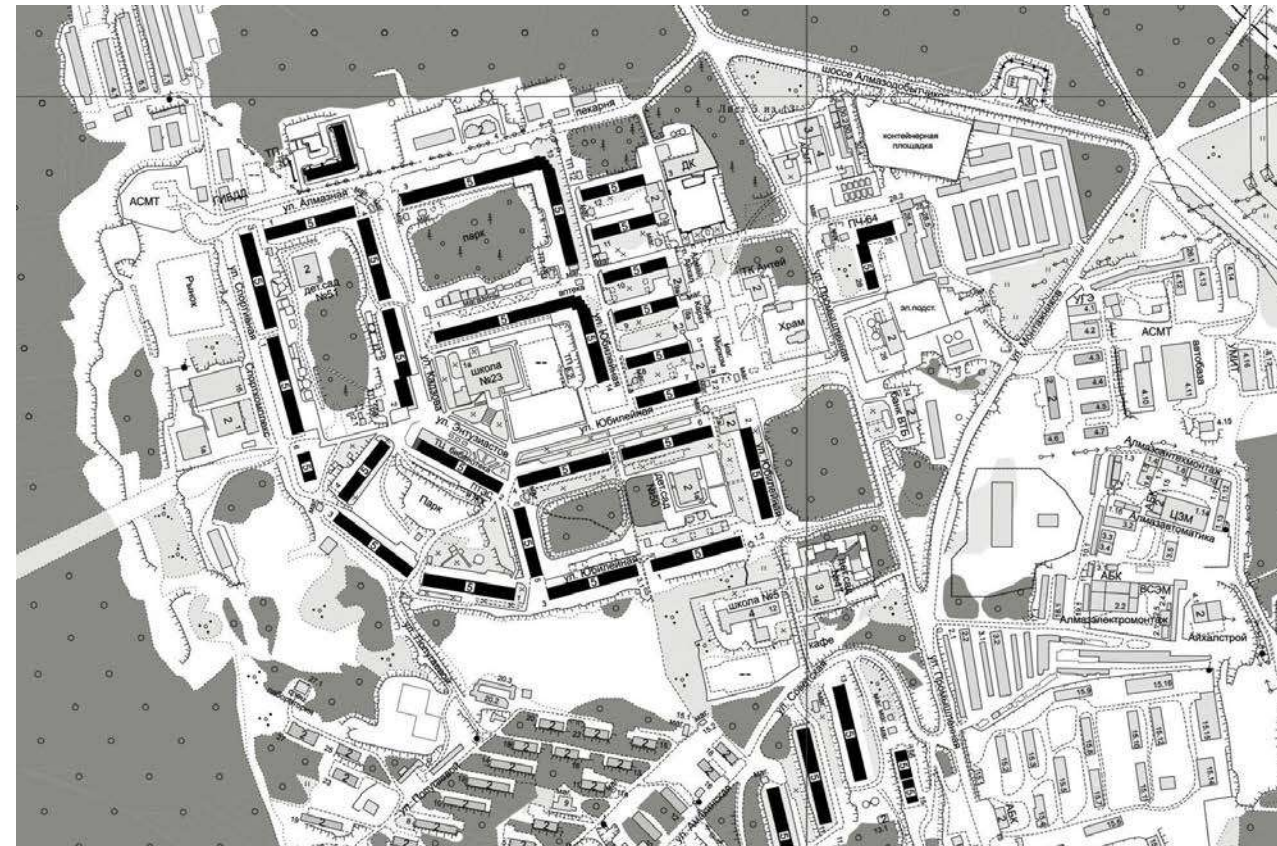
АЙХАЛ

АРХИТЕКТУРНЫЕ РЕШЕНИЯ



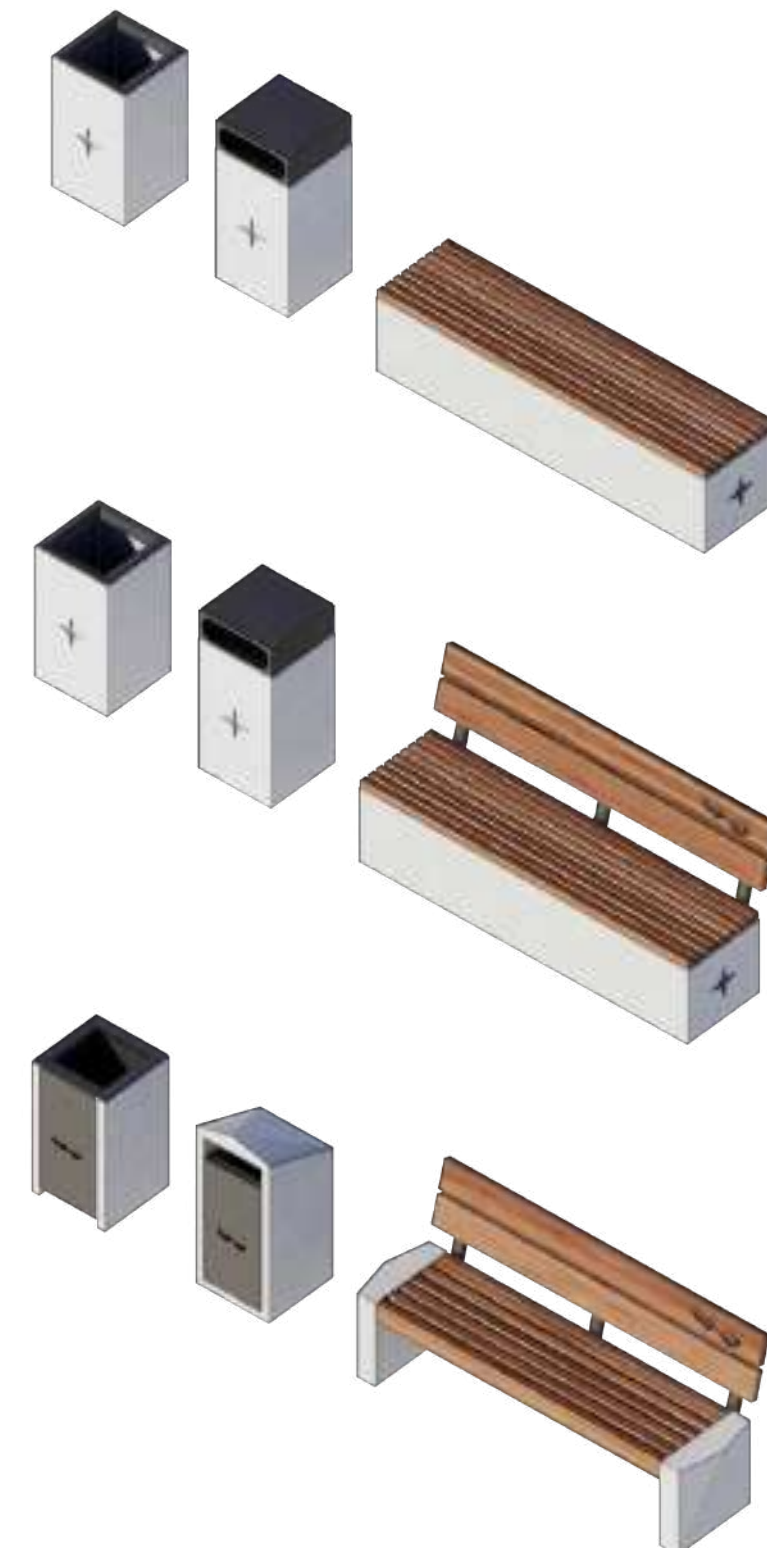
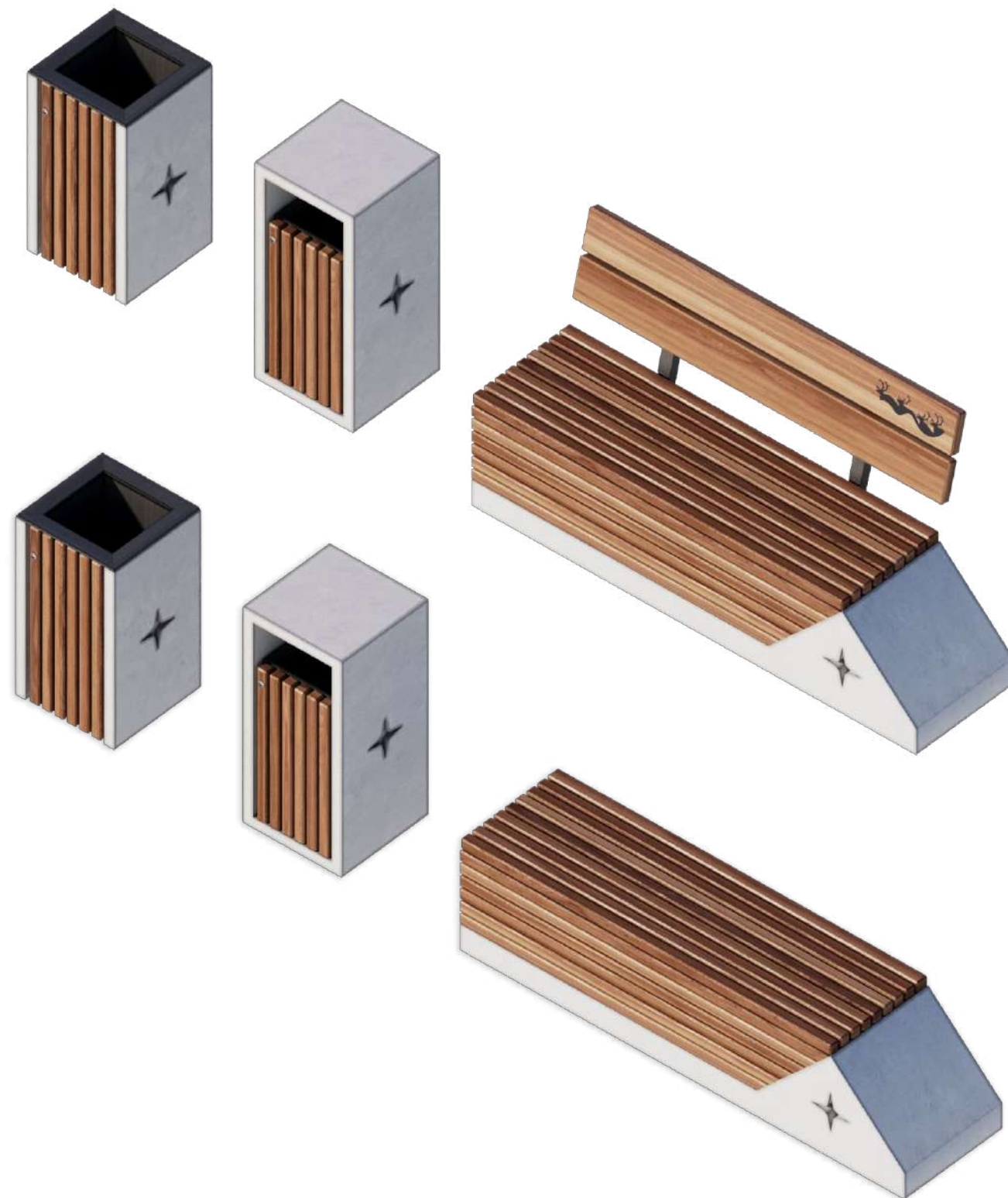
7 ЧУДЕС АЙХАЛА

- 1 Юбилейная 12 (Парк)
- 2 Площадь «Соборная»
- 3 Площадь «Фонтанная» (Сухой фонтан)
- 4 ул. Кадзова 2 (Парк)
- 5 Голливуд (смотровая площадка на нижний поселок)
- 6 КСК – Скейт-парк
- 7 Стрельникова





Рекомендации по малым архитектурным формам
Уличные скамья с урнами





Рекомендации по малым архитектурным формам **Уличные скамья с урнами**





Рекомендации по малым архитектурным формам
Уличные качели



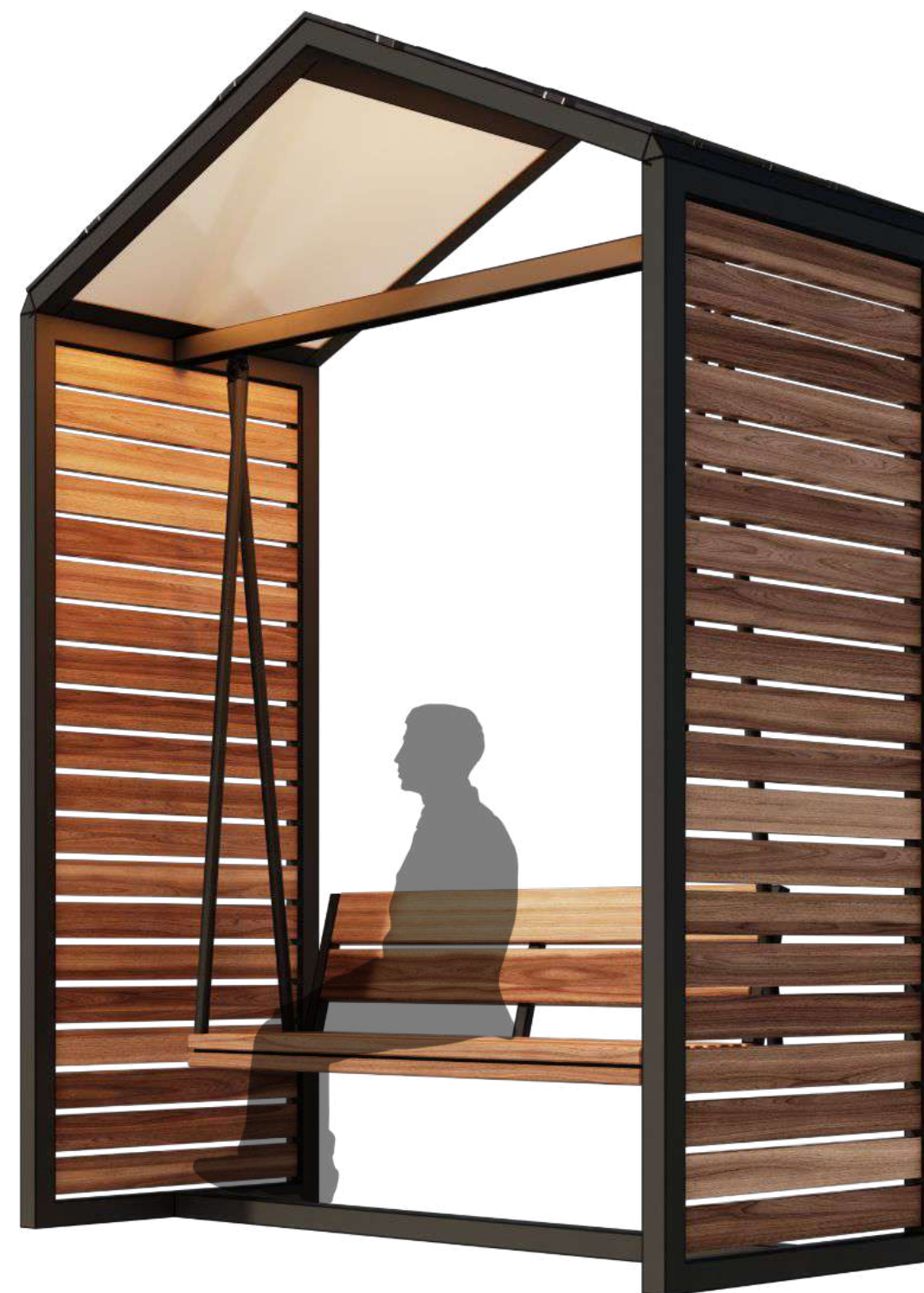
ТИП 1



ТИП 2



Рекомендации по малым архитектурным формам
Уличные качели



ТИП 3

Рекомендации по малым архитектурным формам
Уличные качели



Качели имеют различные смены цвета подсветки, Рекомендуется включать цвета по рекомендациям дизайн-кода



Светящиеся качели
Поставщик: Glowstore,
Pillars и др.



Рекомендации по малым архитектурным формам

Контейнерная площадка для сбора мусора



ТИП 1



Рекомендации по малым архитектурным формам

Контейнерная площадка для сбора мусора



ТИП 2



ТИП 3



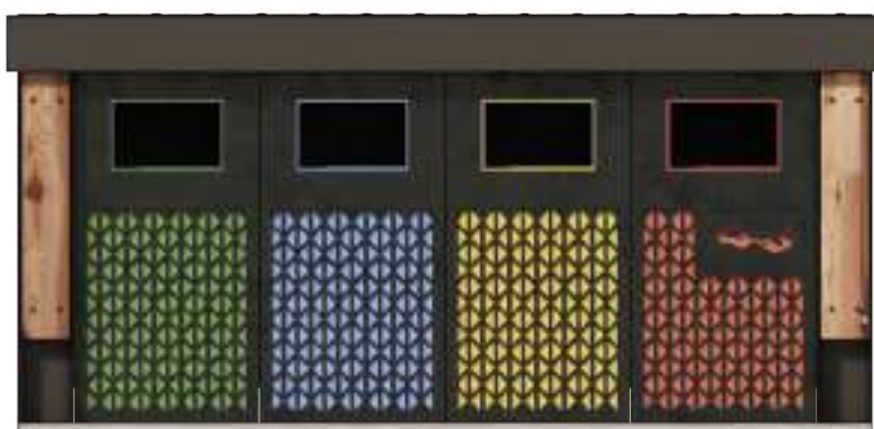


Рекомендации по малым архитектурным формам

Контейнеры для раздельного сбора мусора



ТИП 1



ТИП 2





Рекомендации по малым архитектурным формам
Общественные ограждения и заборы



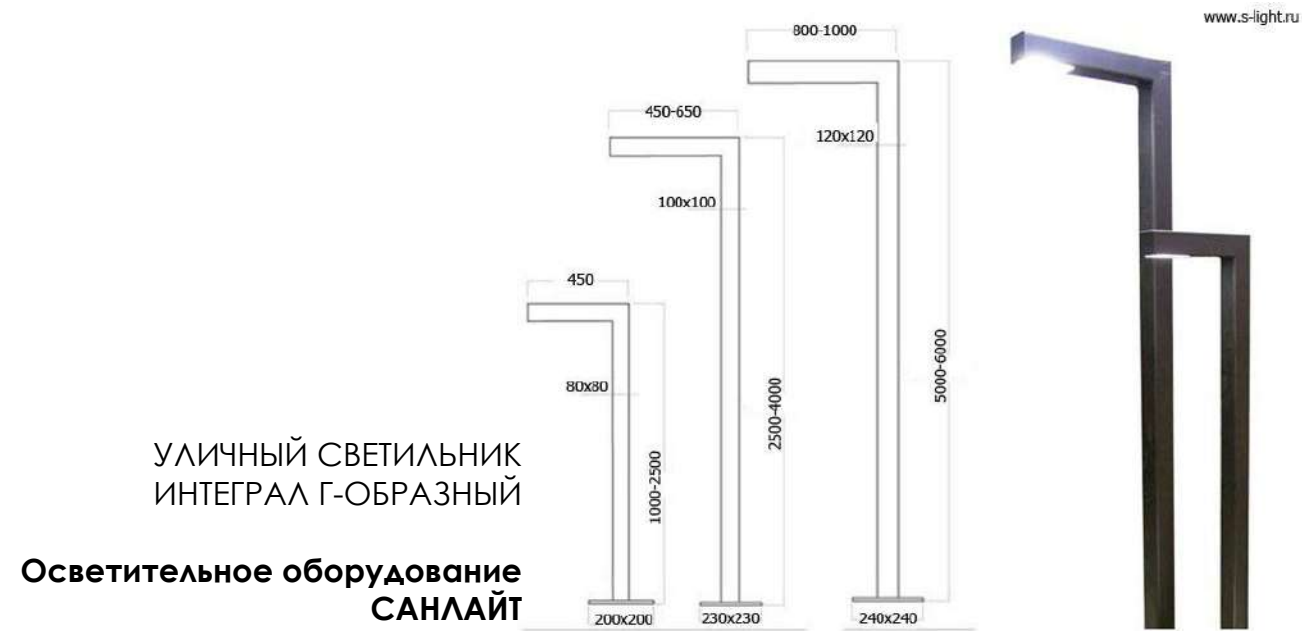


Рекомендации по малым архитектурным формам
Общественные ограждения и заборы





Рекомендации по малым архитектурным формам Фонарные столбы



АрхиМет
СОВРЕМЕННЫЕ ОПОРЫ ОСВЕЩЕНИЯ



УЛИЧНЫЕ ФОНАРИ "КАППА"

"Свет улиц"
ПРОИЗВОДСТВО СИСТЕМА
НАРУЖНОГО ОСВЕЩЕНИЯ



Рекомендации по малым архитектурным формам Навигационные указатели ТИП 1



1800 мм.

ТИП 1



Рекомендации по малым архитектурным формам

Навигационные указатели ТИП 2, ТИП 3



ТИП 2

ТИП 3



Рекомендации по малым архитектурным формам Навигационные указатели ТИП 2



ТИП 2 (2 вариант)



Рекомендации по малым архитектурным формам

Остановка общественного транспорта



ТИП 1



ТИП 2



ТИП 3



Рекомендации по малым архитектурным формам

Остановка общественного транспорта



ТИП 1



ТИП 2



ТИП 3



Рекомендации по малым архитектурным формам
Остановка общественного транспорта



ТИП 4



Рекомендации по малым архитектурным формам

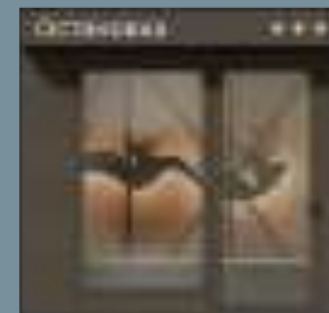
Остановка общественного транспорта. Вариант: Остановка с козырьком



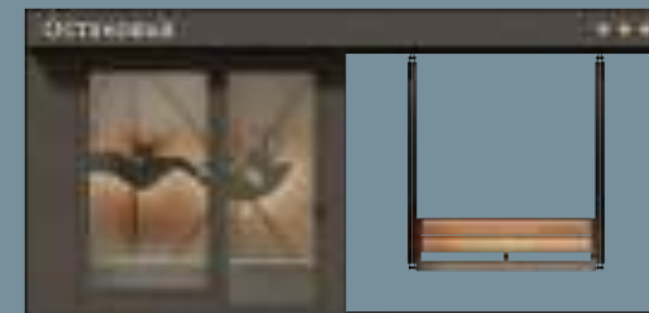
ТИП 1



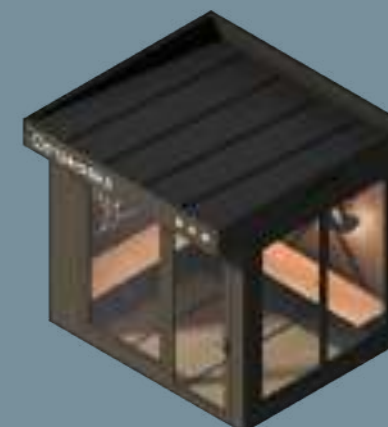
ТИП 2



ТИП 3



ТИП 4





Рекомендации по малым архитектурным формам

Нестационарные торговые объекты (НТО, НО). Вариант 1



ТИП 1

ТИП 2

ТИП 3

- Вывеску на фризе торгового объекта разрешается размещать только без подложки
- Панель-кронштейн следует устанавливать у края главного либо бокового фасада
- Разрешается размещать непосредственно на стекле витрины информационные сообщения и графику, состоящие из отдельных букв и знаков, которые не превышают 20% от площади остекления



Рекомендации по малым архитектурным формам

Нестационарные торговые объекты (НТО, НО). Вариант 2



ТИП 1



ТИП 2



ТИП 3



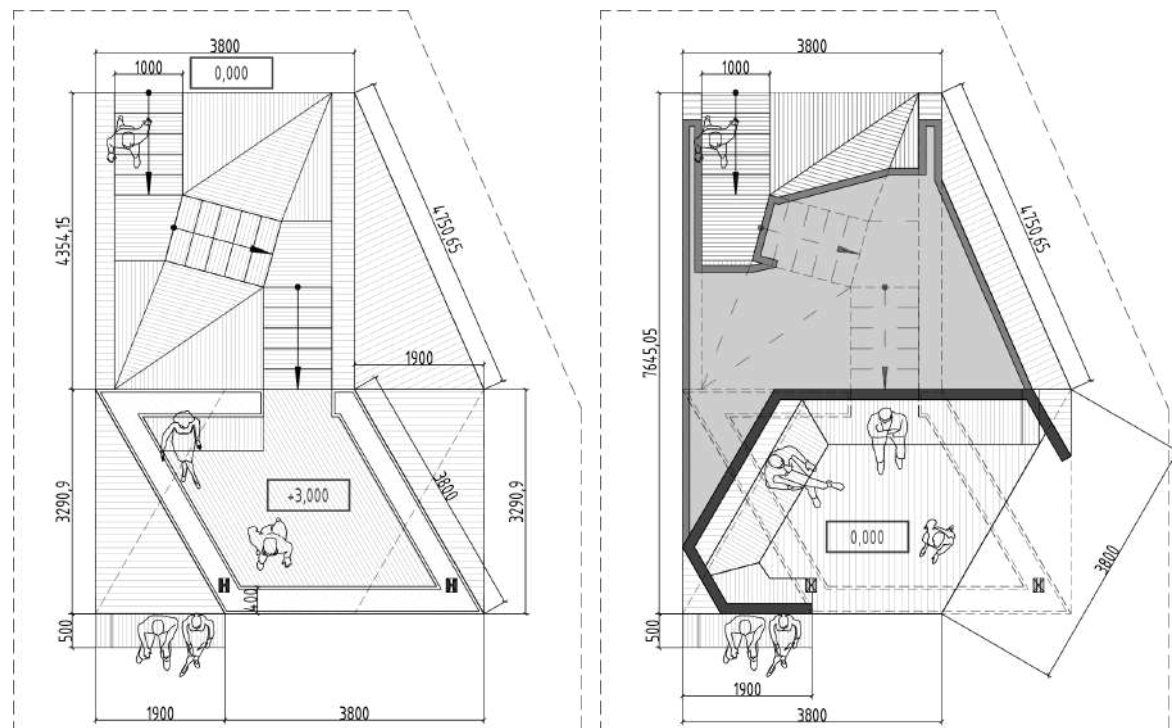
- Вывеску на фризе торгового объекта разрешается размещать только без подложки
- Панель-кронштейн следует устанавливать у края главного либо бокового фасада
- Разрешается размещать непосредственно на стекле витрины информационные сообщения и графику, состоящие из отдельных букв и знаков, которые не превышают 20% от площади остекления



Смотровая

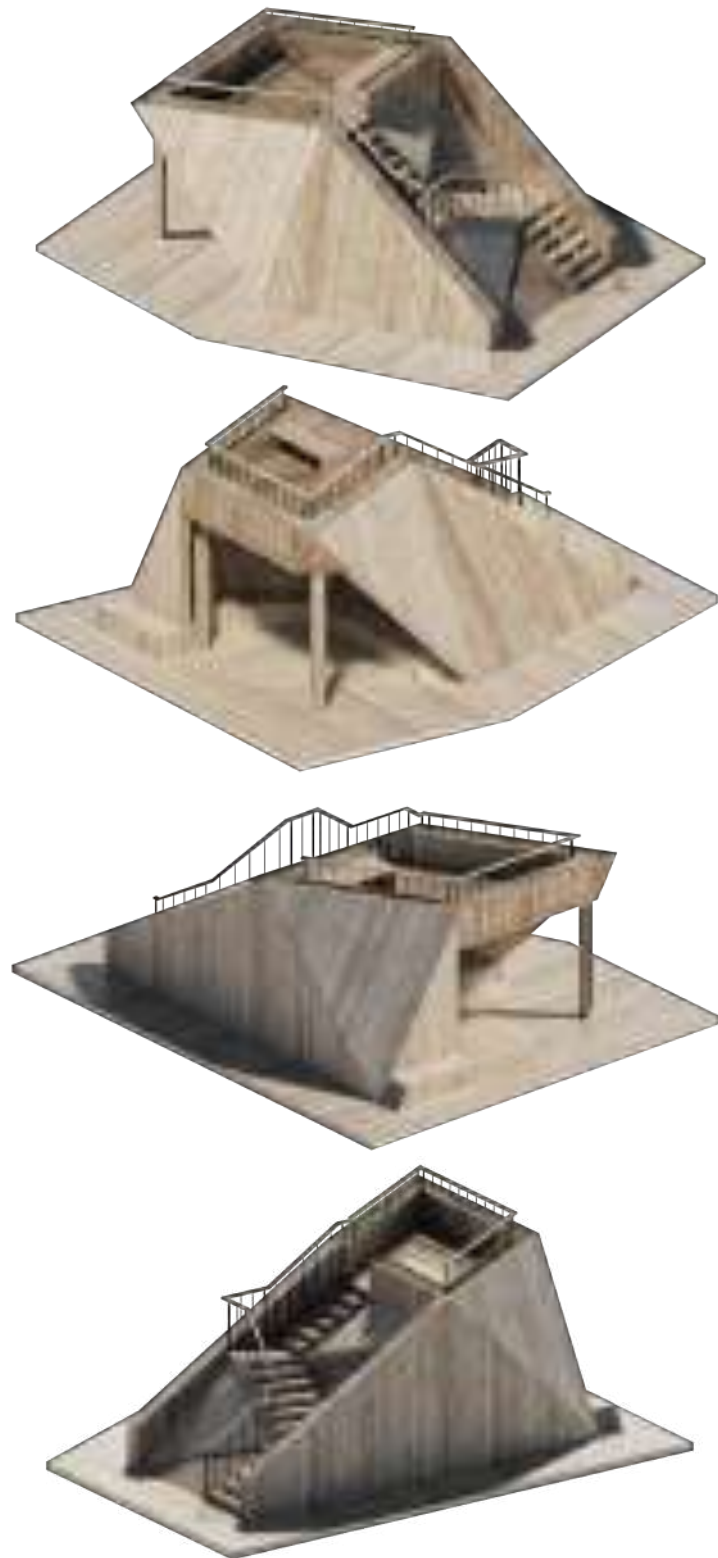


Смотровая





Смотровая





Разработчики: Игнатъева Кыдана, дизайнер
Иванова Александра, архитектор
2021-22 гг.