|  |
| --- |
| **ПРОЕКТ**  **Муниципальной программы МО «Поселок Айхал»**  **Мирнинского района Республики Саха (Якутия)**  **«Развитие культуры и социокультурного пространства на территории МО «Поселок Айхал» на 2022 - 2026 годы».**  **Айхал, 2021 г.** |

**ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Наименование программы | «**Развитие культуры и социокультурного пространства на территории МО «Поселок Айхал» на 2022 - 2026 годы».** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2 | Сроки реализации программы | *2022- 2026* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3 | Координатор программы | Заместитель Главы администрации |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4 | Исполнители программы | Главный специалист по КСиМП Администрации МО «Поселок Айхал» |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5 | Цель(-и) программы | сохранение и развитие культурного потенциала и культурного наследия п. Айхал. Создание новых форм досуга для населения |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6 | Задачи программы | | проведение мероприятий, направленных на подъём уровня культуры, воспитания патриотизма, гражданственности, развитие моральных, этических качеств жителей;  - создание условий творческим коллективам, исполнителям по различным направлениям для участия в конкурсах, фестивалях, мероприятиях иной формы; Гастрольная деятельность,  - сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) муниципального значения, расположенных на территории муниципального образования (музейная деятельность, библиотечное дело);  - развитие национальных культур и межнациональных отношений | | | | |
| **Финансовое обеспечение программы:** | | | **Расходы** | | | | | |
| **2022 год** | | **2023 год** | **2024 год** | **2025 год** | **2026 год** |
| **Федеральный бюджет** | | | **-** | | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **Республиканский бюджет** | | | **-** | | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **Бюджет МО «Мирнинский район»** | | | - | | - | - | - | - |
| **Бюджет МО «Поселок Айхал»** | | | 3 638,0 | | 3 823,5 | 4 018,5 | 4 223,4 | 4 438,8 |
| **Иные источники** | | | - | | - | - | - | - |
| **ИТОГО** | | | 3 638,0 | | 3 823,5 | 4 018,5 | 4 223,4 | 4 438,8 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8 | Планируемые результаты реализации программы | Реализация мероприятий программы позволит:  - Увеличить количество культурно-массовых и информационно- просветительских мероприятий, направленных на обогащение духовного и творческого потенциала и активизацию социально-культурной жизни населения;  - Увеличить количество горожан, принявших участие в творческих конкурсах различных уровней за пределами поселка ;  - Увеличить количество детей и молодежи, получившие призовые места в творческих конкурсах;  - Увеличить количество жителей города, принявших участие в мероприятиях, посвященным национальным праздникам  -увеличение числа национальных общин |

**РАЗДЕЛ 1.**

**ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ**

* 1. **Анализ состояния сферы социально-экономического развития**

Сегодня действует Федеральный закон от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». В применении к культуре - это означает, что на муниципальные органы власти возложена ответственность за развитие сферы культуры с учетом местной социально-экономической и культурной специфики, культурных предпочтений населения и местных сообществ.

На сегодняшний день среди основных проблем современного общества важно выделить социальную разобщенность, безынициативность граждан, отсутствие устоявшихся ценностных ориентиров. В связи с этим разработанная программа мероприятий предусматривает активное вовлечение населения города в коллективы художественной самодеятельности и культурно-досуговые мероприятия, что, с одной стороны, способствует развитию творческого потенциала и организации досуга населения, а с другой стороны, служит средством продвижения общечеловеческих культурных ценностей.

Проблемой, определяющей необходимость разработки подпрограммы, является потребность в духовно-нравственном воспитании и профилактика асоциальных явлений в обществе с помощью развития творческого потенциала и организации досуга населения, обеспечивающие консолидацию общества и укрепление государственности с использованием потенциала культуры.

# На развитие и становление культуры МО «Поселок Айхал» оказали свое влияние многие факторы. Поселок в историческом плане достаточно молод, поэтому культурные традиции накапливаются и приумножаются. Многонациональный состав населения накладывает свой отпечаток на все культурные процессы и проводимые мероприятия. На территории поселка успешно действует 11 национальных общин. Практически все общины имеют свои атрибуты и национальную символику – флаги, костюмы, предметы быта, книги. Общины принимают активное участие в культурно - досуговых мероприятиях, проводимых в поселке и районе.

Для того чтобы поселок приобрел черты современного культурного города, способного активно влиять на самоощущение горожан и на их впечатления, необходимы целенаправленные действия. Их результатом должна стать определенная мера разнообразия и дающая свободу выбора избыточность предложения услуг сферы культуры.

В качестве основного приоритета социально-экономического развития муниципального образования в сфере культуры является обеспечение доступности качественных культурных услуг при условии эффективного использования ресурсов.

По состоянию на 01.01.2020 год формирование социокультурной среды, развитие единого культурного, творческого и информационного пространства в МО «Поселок Айхал» обеспечивают:

Учреждения культуры и образования:

- МУ «МИБС» «Библиотека №8»

- МБУ ДО «Детская школа искусств»

-ДК «Северное сияние»

**1.2. Характеристика имеющейся проблемы**

.

Необходимо учитывать возможности АО КСК АК «АЛРОСА» (ПАО) в плане проведения массовых мероприятий (концерты, шоу и т.п.), который позволяет заполнять основной зал на 420 мест, что не позволяет вместить всех желающих посетить мероприятия.

# Согласно федеральному закону № 131-ФЗ органы местного самоуправления имеют право на оказание содействия национально-культурному развитию народов Российской Федерации и реализации мероприятий в сфере межнациональных отношений на территории муниципального образования. В соответствии с этим, на территории поселка успешно действует 11 национальных общин. Практически все организации имеют свои атрибуты и национальную символику – флаги, костюмы, предметы быта, книги. Общины принимают активное участие во многих культурно-досуговых мероприятиях, проводимых в поселке и районе.

Основными проблемами в сфере культуры поселка в настоящее время являются:

* неполное использование культурного достояния жителей поселка;
* слабый культурный уровень поселка ;
* не востребованность или малая востребованность носителей культурных традиций и духовных ценностей;
* разрыв между культурным поведением населения и культурным достоянием;
* неразвитость мест организованного массового отдыха в пределах шаговой доступности (в пределах поселка).

**РАЗДЕЛ 2.**

**МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

**2.1.Общий порядок реализации программы**

**Целью программы является**: сохранение и развитие культурного потенциала и культурного наследия п. Айхал. Создание новых форм досуга для населения

**Задачи определены следующими направлениями:**

- проведение мероприятий, направленных на подъём уровня культуры, воспитания патриотизма, гражданственности, развитие моральных, этических качеств жителей;

- создание условий творческим коллективам, исполнителям по различным направлениям для участия в конкурсах, фестивалях, мероприятиях иной формы; Гастрольная деятельность,

- сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) муниципального значения, расположенных на территории муниципального образования (музейная деятельность, библиотечное дело);

- развитие национальных культур и межнациональных отношений

**В качестве целевых показателей (индикаторов) определены:**

- Охват населения, принимающих участие в культурно-массовых мероприятиях, творческих конкурсах, фестивалях.

-количество проведенных мероприятий

- количество национальных объединений

**. Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы:**

Реализация мероприятий программы позволит:

- Увеличить количество культурно-массовых и информационно- просветительских мероприятий, направленных на обогащение духовного и творческого потенциала и активизацию социально-культурной жизни населения;

- Увеличить количество горожан, принявших участие в творческих конкурсах различных уровней за пределами поселка ;

- Увеличить количество детей и молодежи, получившие призовые места в творческих конкурсах;

- Увеличить количество жителей города, принявших участие в мероприятиях, посвященным национальным праздникам

-увеличение числа национальных общин

**Срок реализации муниципальной программы**

Программа реализуется в 2022 – 2026 годах.

* 1. **Общий порядок реализации программы**

Правовые механизмы реализации мероприятий таковы:

- Положение о порядке установления и празднования памятных дат, юбилеев поселка Айхал, организаций, расположенных на территории МО «Поселок Айхал», а также выдающихся деятелей МО «Поселок Айхал» (Утверждено решением Айхальского поселкового Совета от 28.12.2015 III-№ 45-6, в редакции решения от 25.10.2016 III-№ 54-6)

- Положение о порядке организации и проведении массовых мероприятий в Муниципальном образовании «Поселок Айхал (Утверждено Решением сессии Айхальского поселкового Совета от 26.04.2011г. № 44-15)

**Раздел 3.**

**Перечень мероприятий и ресурсное обеспечение муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п.п. | Мероприятия программы | Финансовые затраты (руб.) по годам реализации программы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Источники финансирования | | | Ожидаемый результат | |
| 2022 | | 2023 | | | | | | | 2024 | | | | 2025 | | | | 2026 | |
| **Цель****сохранение и развитие культурного потенциала и культурного наследия п. Айхал. Создание новых форм досуга для населения** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Задача 1. Проведение мероприятий, направленных на подъем уровня культуры, воспитания патриотизма, гражданственности, развитие моральных, этических качеств жителей** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Проведение праздничных культурно - массовых мероприятий, посвященных государственным, республиканским, профессиональным, городским праздникам. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Бюджет МО «Поселок Айхал», иные источники (всего) | | | Увеличение количества культурно-массовых и информационно- просветительских мероприятий в направленных на обогащение духовного и творческого потенциала и активизацию социально-культурной жизни населения |
| 1.1. | Приобретение реквизита для организации и оформления мероприятий (банерная,флажная продукция) | 40,0 | 50, 0 | | | | | | | 50,0 | | | | 50,0 | | | | 50,0 | | | |
| 1.2. | Приобретение наградной, подарочной, сувенирной продукции | 500,0 | 600,0 | | | | | | | 620,0 | | | | 750,0 | | | | 750,0 | | | |
| 1.3. | Выплата денежных поощрений, премий грантов | 150,0 | 150,0 | | | | | | | 150,0 | | | | 150,0 | | | | 150,0 | | | |
| 1.4. | Организация концертной деятельности (приглашение артистов) | 500,0 | 500,0 | | | | | | | 600,0 | | | | 600,0 | | | | 650,0 | | | |
| 1.5. | Организация пиротехнических шоу | 1 000,0 | 1075,5 | | | | | | | 1 150,5 | | | | 1 200,5 | | | | 1 300,0 | | | |
| 1.6. | Организация культурно –массовых мероприятий | 500,0 | 500,0 | | | | | | | 500,0 | | | | 500,0 | | | | 500,0 | | | |  | | |  |
|  | **ИТОГО:** | **2 690,0** | **2 875,5** | | | | | | | **3 070,5** | | | | **3 250,5** | | | | **3 400,0** | | | |  | | | |
| **Задача 2. Создание условий самодеятельным творческим коллективам для участия в фестивалях, конкурсах и других мероприятиях** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | Участие творческих коллективов в республиканских, районных конкурсах, фестивалях и другое. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Бюджет МО «Поселок Айхал», иные источники (всего) | | | Увеличение количества горожан, принявших участие в творческих конкурсах различных уровней за пределами поселка |
| 2.1. | Оплата проезда для участия в фестивалях и конкурсах. | 200,0 | | | | 200,0 | | | | | 200,0 | 224,9 | | | | | | 200,0 | | | |
|  | **ИТОГО:** | **200,0** | | | | **200,0** | | | | | **200,0** | 224,9 | | | | | | **200,0** | | | |  | | |  |
| **Задача 3. сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) муниципального значения, расположенных на территории муниципального образования (музейная деятельность, библиотечное дело);** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **3.** | Создание условий для популяризации чтения | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Бюджет МО «Поселок Айхал», иные источники (всего) | | | | | Увеличение количества детей и молодежи, жителей учавствующих в мероприятиях |
| **3.1.** | Проведение мероприятий | 40,0 | | | 40,0 | | | | 40,0 | | | | 40,0 | | | | 40,0 | | |  | | | | |
|  | **ИТОГО:** | **40,0** | | | **40,0** | | | | **40,0** | | | | **40,0** | | | | **40,0** | | |  | | | | |  |
| **Задача 4. Развитие национальных культур и межнациональных отношений** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Популяризация национальных культур народов, проживающих в поселке Айхал | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Бюджет МО «Поселок Айхал», иные источники (всего) | | | Увеличение количества жителей, принявших участие в мероприятиях, посвященным национальным праздникам | | |
|  | Проведение поселковы национальных праздников (оплата услуг по организации мероприятий, аренде зала) | 350,0 | | | | | 350,0 | 350,0 | | | | | | | 350,0 | 350,0 | | | |
| Приобретение продуктов питания | 75,0 | | | | | 75,0 | 75,0 | | | | | | | 75,0 | 75,0 | | | |
| Участие делегации города в районном празднике «Ысыах» (оплата проезда, проживания) | 283,0 | | | | | 283,0 | 283,0 | | | | | | | 283,0 | 373,8 | | | |
|  | **ИТОГО:** | **708,0** | | | | | **708,0** | **708,0** | | | | | | | **708,0** | **798,8** | | | |  | | |  | | |
|  | **ВСЕГО:** | **3 638,0** | | | | | **3 823,5** | **4 018,5** | | | | | | | **4 223,4** | **4 438,8** | | | |  | | |  | | |

**РАЗДЕЛ 4.**

**Перечень целевых индикаторов программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Цель:***:* **сохранение и развитие культурного потенциала и культурного наследия п. Айхал. Создание новых форм досуга для населения** | | | | | | | | |
| **задачи программы** | **мероприятие** | **результат** | **Базовое значение показателя (на начало реализации программы**  **2021 г.)** | **Значение результата** | | | | |
| 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| **Задача № 1**  Проведение мероприятий, направленных на подъем уровня культуры, воспитания патриотизма, гражданственности, развитие моральных, этических качеств жителей | Проведение праздничных культурно - массовых мероприятий, посвященных государственным, республиканским, профессиональным, городским праздникам | Увеличение количества культурно-массовых и информационно- просветительских мероприятий вАйхале, направленных на обогащение духовного и творческого потенциала и активизацию социально-культурной жизни населения  (штук) | 43 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 |
| **Задача № 2:**  Участие творческих коллективов в республиканских, районных конкурсах, фестивалях и другое. | Участие творческих коллективов в республиканских, районных конкурсах, фестивалях и другое. | Увеличение количество горожан, принявших участие в творческих конкурсах различных уровней за пределами поселка  (человек) | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| **Задача № 3:**  сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) муниципального значения, расположенных на территории муниципального образования (музейная деятельность, **библиотечное дело);** | Создание условий для популяризации чтения | Увеличение количества детей и молодежи, посещающих библиотеку  (человек) | 40 | 45 | 50 | 55 | 55 | 60 |
| **Задача 4:**  Развитие национальных культур и межнациональных отношений  Популяризация национальных культур народов, проживающих в Айхале | | Увеличение количества жителей города, принявших участие в мероприятиях, посвященным национальным праздникам  (человек) | 15 | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 |
| Увеличение количества национальных объединений | 11 | 12 | 12 | 13 | 13 | 13 |

**Источник значений целевых индикаторов муниципальной программы**

**«Развитие культурного пространства на территории МО «Поселок Айхал» на 2022 - 2026 годы»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Показатели, характеризующие достижение цели** | **Единица измерения** | **Базовое значение показателя (на начало реализации программы)** | **Планируемое значение показателя по годам реализации** | | | | | **Источник/методика расчета** |
| **2022** | **2023** | **2024** | **2025** | **2026** |
| 1 | Охват населения поселка Айхал, принимающих участие в культурно-массовых мероприятиях, творческих конкурсах, фестивалях. | чел. | 5000 | 5500 | 5800 | 6000 | 6500 | 6700 |  |
| 2 | количество проведенных мероприятий | шт | 45 | 45 | 47 | 48 | 50 | 52 |  |
| 3 | количество национальных объединений | шт | 11 | 12 | 12 | 13 | 13 | 13 |  |