



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
(РОСМОЛОДЕЖЬ)**

РУКОВОДИТЕЛЬ

Б. Трёхсвятительский переулок, д. 2/1, стр. 2,
Москва, 109028

Телефон: (495) 668-80-08, Факс: (499) 270-20-79
E-mail: op@fadm.gov.ru

Органы исполнительной власти
субъектов
Российской Федерации,
реализующие государственную
молодежную политику

26.08.2020 № АБ/4595-06

На № _____ от _____

┌ Об отечественной площадке
«Страна онлайн»

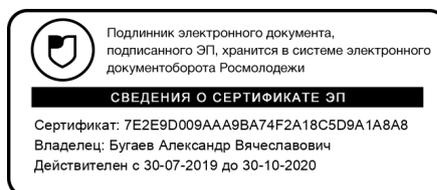
В порядке информирования сообщаем, что в целях подготовки кадров для реализации новой информационной политики создана отечественная площадка гражданской онлайн – кооперации и самоуправления «Страна онлайн» – онлайн – Программа наставничества для специалистов, ответственных за медиа-коммуникации, продвижение в социальных сетях и сети Интернет. По итогам Программы будет подготовлен проект системы метрик и прозрачных показателей, рекомендуемых к внедрению в работу в рамках реализации новой информационной политики, направленной на молодежную аудиторию.

К участию в Программе приглашаются специалисты региональных органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных организаций и образовательных учреждений, грантополучатели и грантозаявители.

Подробную информацию о площадке можно получить на сайте: StranaOnline.com.

Контактное лицо для дальнейшего взаимодействия:
руководитель платформы «Страна онлайн»,
Калмыков Николай Николаевич, тел.: (963) 693-69-30, эл. почта:
team@nastavniki.com.

- Приложение: 1. Справка о цифровой гражданской платформе
«Страна онлайн» на 3 л. 1 экз.
2. Пресс-релиз на 5 л. 1 экз.



А.Бугаев

СПРАВКА О ЦИФРОВОЙ ГРАЖДАНСКОЙ ПЛАТФОРМЕ «СТРАНА ОНЛАЙН»

«Страна онлайн» – гражданская платформа общественной онлайн-кооперации и цифрового самоуправления для воплощения на деле образа счастливого будущего страны через цифровые сервисы для общественно-политической деятельности и социального предпринимательства, где социальный рейтинг учитывает индивидуальный вклад каждого в общественное развитие.

АКТУАЛЬНОСТЬ

1. Архитектуры онлайн взаимодействия, повышение доступности и качество коммуникаций и конструктивного диалога граждан, экспертного и профессионального сообществ.
2. Механизмы «цифровой демократии», когда пользователи вместе находят и решают проблемы, стоящие перед обществом, используя цифровые сервисы. Это позволяет вовлечь граждан и организации не только в выработку инициатив, но и участвовать на деле в формировании желаемого образа будущего.
3. Продвижение общественных инициатив, проектов, медиа-контента, услуг, формирование портфолио и социального рейтинга, поиск кадров, работы, друзей и партнеров, а также привлечение финансирования. Развитие компетенций молодежи и содействие занятости.

ЦЕЛЬ

Сформировать единое пространство сотрудничества и общественной онлайн-кооперации для работы над формированием желаемого образа счастливого будущего страны для активной молодежи, общественных лидеров, социальных предпринимателей, экспертов и организаций, способных реализовывать новую информационную политику в цифровом мире.

ФУНКЦИИ

Действия на платформе позволяют формировать портфолио и социальный рейтинг:

1. «Боевой листок» полезных дел, вместо классической ленты пользователя;
 2. «Гражданская газета» с авторскими статьями и колонками-мнениями;
 3. «Образ будущего» с голосованием за инициативы и петиции (краудсорсинг);
 4. «Медиацентр» с открытыми видеоуроками;
 5. «Маркетплейс», где пользователи предлагают услуги в гуманитарных сферах;
 6. «Календарь», для бесплатного продвижения мероприятий;
 7. «Проекты» – каталог общественных проектов со всего мира;
 8. «Работа» вакансии в гуманитарной сфере, программы добровольчества, обменов, стажировок и учебно-производственных практик исключительно в конкретных проектах;
 9. «Финансирование» для общественных проектов от спонсоров-рекламодателей и благотворителей (краудфандинг) как механизм негосударственного финансирования общественных проектов, а также поддержки социального предпринимательства молодежи;
 10. «Акции добра» – корпоративная социальная ответственность организаций, готовых поддерживать добрые поступки через подарки, скидки, бонусы;
 11. «Сообщества» по профессии и интересам;
 12. «Конкурсы» на основе голосования пользователей и экспертов;
 13. «Нетворкинг» знакомства для делового сотрудничества и дружбы;
 14. «Наставники» – бесплатное неформальное образование и консультации от экспертов;
 15. «Балалайка» – агрегатор музыки и песен на русском и языках народов России;
- Все это соединяют базовые возможности: сообщения, видео и аудио звонки, функции рекламы, тренды, рейтинги активности, баллы и звания и т. п.

ОСОБАЯ ПОЛЬЗА ОТДЕЛЬНЫМ ЦЕЛЕВЫМ АУДИТОРИЯМ

1. Грантополучатели – все функции для реализации задач в грантовом проекте.

2. Заявители на гранты, не получившие поддержку, – даже не имея финансирования можно начать реализацию своего проекта с помощью сервисов, создав задел и портфолио.
3. Участники форумов и мероприятий – особенно полезен сервис по нетворкингу, в привязке к геолокации, ведь на месте можно узнать, кто и с какими проектами рядом.
4. «Молодежная команда страны» (Молодежные парламенты и Молодежные правительства) и общественно-политические лидеры – сервис сбора инициатив «Образ будущего», «Гражданская газета» для авторских публикаций и в целом формирование соцрейтинга – это прекрасная возможность получить опыт и портфолио, чтобы идти во власть.
5. Журналисты и медиа активисты – «Гражданская газета» это готовая площадка для публикации интервью, статей, обзоров, которые увидит вся активная молодежь страны.
6. Образовательные учреждения – не только могут собрать свой актив на площадке и использовать сервисы или увидеть, какие проекты ведут активисты вокруг, но и использовать платформу в учебных заданиях, при работе с текстами, аналитикой и т. п., а также организовывать прохождение учебно-производственной практики.
7. НКО и авторы проектов, включая студенческие клубы, социальных предпринимателей, творческие коллективы – вхождение в единый каталог проектов позволит найти новых партнеров, раздел «Финансирование» привлечет ресурсы, а «Работа» пригласить кадры.
8. Эксперты, начинающие аналитики и политологи настоящего и будущего – могут вынести инициативу о развитии общества или опубликовать свою статью.
9. Российские соотечественники – возможность внести свой вклад в развитие России из любой точки планеты, поделившись полезными практиками, инициативами заметками, мнением, либо даже став представителем отдельных проектов за рубежом или укрепляя русскоязычное сообщество, используя функции нетворкинга с геолокационным поиском.
10. Учреждения культуры, науки, образования – в первую очередь, помимо своего продвижения, это – возможность обмена опытом и кооперации, при наличии схожих проектов и интересов, а также инструмент поиска кадров.
11. Региональные органы государственной власти и органы местного самоуправления – возможность ориентироваться в проектах и активе, имеющихся в регионе, их социальной активности, видеть реальное портфолио, а также оперативно обеспечивать мобилизацию на программы поддержки и мероприятия, проходящие как онлайн, так и очно.

ПРИМЕЧАНИЕ

Платформа не имеет задачи войти в топ социальных сетей или стать новым местом для развлечений. Это тематическая площадка, адаптированная под решение конкретных задач.

Приоритет – полезные для дела функции и развитие экосистемы для аудиторий с самыми различными политическими взглядами, стремящихся к расширению гуманитарного и экономического сотрудничества, реализации своих онлайн проектов, полезных для общества, а также для заинтересованных в онлайн гражданском самоуправлении.

При этом платформа не является государственной платформой и не представляет ту или иную политическую партию, а значит имеет большую гибкость и может создавать условия в том числе для привлечения в социально значимые проекты молодежи финансирования и продвигать оказываемые молодежи услуги, создавать условия для конструктивного диалога сообществ с разными общественно-политическими взглядами.

СОЦИАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ

Сервисы интегрированы с цифровым паспортом, отражающим активность (игрофикация), – накопление баллов, звания, достижения, что позволяет сохранять цифровой след для портфолио, где отражена прикладная активность и деятельность, а не только полученные статусы, основанные на образовании или участии в мероприятиях. Фиксация личного общественного вклада и ответственности за результаты отвечает общественному запросу.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Ожидаемым результатом является не только формирование тематических сообществ, но и конкретные качественные и количественные показатели: обеспечение наднационального

импортозамещения сред коммуникации; выработка новых инициатив и форматов кооперации; своевременная реакция на общественные запросы; число вовлеченных граждан разных стран, организаций, выработанных инициатив; проведение совместных общественных акций; объемы привлеченных в гуманитарные проекты средств; выявление лучших практик; создание тысяч единиц контента (текст, графика, творческие продукты); выпускники программ наставничества и акселерации; голосования за общественные инициативы; единые каталоги проектов и мероприятий; размещенные вакансии и резюме; сводный аналитический доклад «Образ будущего России» и др.

В результате – медиаконтент, конструктивный диалог и социально-экономический эффект от добрых дел, совершаемых новыми лицами и давними лидерами с открытой демонстрацией деятельности и ее результатов, а также совместная с гражданами и профессиональными сообществами выработка и реализации отдельных инициатив. Как следствие, десятки тысяч новых участников интеграционных процессов.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Молодежные лидеры и проекты получают 15+ бесплатных сервисов поддержки и продвижения от гражданской платформы stranaonline.ru

«Страна онлайн» – гражданская платформа общественной онлайн кооперации и цифрового самоуправления для воплощения на деле образа счастливого будущего страны, через цифровые сервисы для общественно-политической деятельности и социального предпринимательства, где социальный рейтинг учитывает индивидуальный вклад каждого в общественное развитие.

Наша цель – сформировать единое пространство сотрудничества и общественной онлайн-кооперации для работы над формированием желаемого образа счастливого будущего для активной молодежи, общественных лидеров, социальных предпринимателей, экспертов и организаций, способных реализовывать новую информационную политику в цифровом мире.

Набор бесплатных цифровых сервисов для молодежных проектов, формирующих соцрейтинг и портфолио каждого участника:

Действия на платформе позволяют формировать портфолио и социальный рейтинг:

1. «Боевой листок» полезных дел, вместо классической ленты пользователя
 2. «Гражданская газета» с авторскими статьями и колонками-мнениями
 3. «Образ будущего» с голосованием за инициативы и петиции (краудсорсинг)
 4. «Медиацентр» с открытыми видеуроками
 5. «Маркетплейс», где пользователи предлагают услуги в гуманитарных сферах
 6. «Календарь», для бесплатного продвижения мероприятий
 7. «Проекты» – каталог общественных проектов со всего мира
 8. «Работа» – вакансии в гуманитарной сфере, программы добровольчества, обменов, стажировок и учебно-производственных практик исключительно в конкретных проектах
 9. «Финансирование» для общественных проектов от спонсоров-рекламодателей и благотворителей (краудфандинг) как механизм негосударственного финансирования общественных проектов, а также поддержки социального предпринимательства молодежи
 10. «Акции добра» – корпоративная социальная ответственность организаций, готовых поддерживать добрые поступки через подарки, скидки, бонусы
 11. «Сообщества» по профессии и интересам
 12. «Конкурсы» на основе голосования пользователей и экспертов
 13. «Нетворкинг» знакомства для делового сотрудничества и дружбы
 14. «Наставники» – бесплатное неформальное образование и консультации от экспертов
 15. «Балалайка» – агрегатор музыки и песен на русском и языках народов России
- Все это соединяют базовые возможности: сообщения, видео и аудио звонки, функции рекламы, тренды, рейтинги активности, баллы и звания и т. п.

КАЖДЫЙ НАЙДЕТ СВОЕ!

1. Грантополучатели – все функции для реализации задач в грантовом проекте.
2. Заявители на гранты, не получившие поддержку – даже не имея финансирования можно начать реализацию своего проекта с помощью сервисов, создав задел и портфолио.

3. Участники форумов и мероприятий – особенно полезен сервис по нетворкингу, в привязке к геолокации, ведь на месте можно узнать, кто и с какими проектами рядом.
4. «Молодежная команда страны» (Молодежные парламенты и Молодежные правительства) и общественно-политические лидеры – сервис сбора инициатив «Образ будущего», «Гражданская газета» для авторских публикаций и в целом формирование соцрейтинга – это прекрасная возможность получить опыт и портфолио, чтобы идти во власть.
5. Журналисты и медиа активисты – «Гражданская газета» это готовая площадка для публикации интервью, статей, обзоров, которые увидит вся активная молодежь страны.
6. Образовательные учреждения – не только могут собрать свой актив на площадке и использовать сервисы или увидеть, какие проекты ведут активисты вокруг, но и использовать платформу в учебных заданиях, при работе с текстами, аналитикой и т.п., а также организовывать прохождение учебно-производственной практики.
7. НКО и авторы проектов, включая студенческие клубы, социальных предпринимателей, творческие коллективы – вхождение в единый каталог проектов позволит найти новых партнеров, раздел «Финансирование» привлечь ресурсы, а «Работа» пригласить кадры.
8. Эксперты, начинающие аналитики и политологи настоящего и будущего – могут вынести инициативу о развитии общества или опубликовать свою статью.
9. Российские соотечественники – возможность внести свой вклад в развитие России из любой точки планеты, поделившись полезными практиками, инициативами заметками, мнением, либо даже став представителем отдельных проектов за рубежом или укрепляя русскоязычное сообщество, используя функции нетворкинга с геолокационным поиском.
10. Учреждения культуры, науки, образования – в первую очередь, помимо своего продвижения, это возможность обмена опытом и кооперации, при наличии схожих проектов и интересов, а также инструмент поиска кадров.
11. Региональные органы государственной власти и органы местного самоуправления – возможность ориентироваться в проектах и активе, имеющихся в регионе, их социальной активности, видеть реальное портфолио, а также оперативно обеспечивать мобилизацию на программы поддержки и мероприятия, проходящие как онлайн, так и очно.

Приоритет проекта – полезные для дела функции и развитие экосистемы для аудиторий с самыми различными политическими взглядами, стремящихся к расширению гуманитарного и экономического сотрудничества, реализации своих онлайн проектов, полезных для общества, а также для заинтересованных в онлайн гражданском самоуправлении.

При этом платформа не является государственной платформой и не представляет ту или иную политическую партию, а значит имеет большую

гибкость и может создавать условия в том числе для привлечения в социально значимые проекты молодежи финансирования и продвигать оказываемые молодежь услуги, создавать условия для конструктивного диалога сообществ с разными общественно-политическими взглядами.

Пресс-релиз
Наставническая программа от stranaonline.ru
**«Медиакадры для новой информационной политики,
направленной на молодежную аудиторию»**

В целях подготовки кадров для реализации новой информационной политики открывается набор на бесплатную онлайн программу наставничества для специалистов, ответственных за цифровые медиа-коммуникации, продвижение в социальных сетях и сети Интернет.

Формат: онлайн-марафон с заданиями, применяемыми здесь и сейчас в своей операционной деятельности. 10% теории, 80% практики, 10% разборов. Мы даем инструменты, подсказываем наиболее эффективное использование, а результаты разбираем, предоставляя рекомендации по улучшению ситуации.

Наставник-ведущий: Николай Калмыков

Сроки: август-сентябрь 2020 года, один блок выполняется 5 дней

Целевые аудитории: программа рекомендуется специалистам региональных органов государственной власти, органам местного самоуправления, представителям общественных организаций и образовательных учреждений, а также грантополучателям и грантозаявителям, еще не получившим поддержку своих проектов.

Содержание:

1. Введение: ознакомление с общими методическими рекомендациями;
2. Самоанализ и онлайн-аналитика, изучение метрик и показателей;
3. Самодиагностика типовых ошибок;
4. Создание и повышение качества контента: текст, графика, медиа;
5. Разработка акций, мероприятий, программ стимулирования внимания, инфоповодов;
6. Продвижение инфоповодов, акций, мероприятий, ресурсов, организаций ;
7. Взаимодействие с лидерами общественного мнения и партнерами, информационная кооперация.

Ожидаемые результаты:

1. Повышение медиа-компетенций специалистов, ответственных за информационную политику;
2. Разработка и пилотаж проекта сводной системы метрик и прозрачных показателей, рекомендуемых к внедрению в работу в рамках реализации новой информационной политики, направленной на молодежную аудиторию;
3. Рекомендательное письмо и сертификат о прохождении программы;
4. Разборы и рекомендации, по итогам выполнения заданий;
5. Выявление лучших практик для масштабирования и тиражирования.

Регистрация через АИС «Молодежь России»

Пресс-релиз

Всероссийский краудсорсинг «Образ будущего» от stranaonline.ru **Сбор предложений и инициатив об образе будущего России, голосование и рейтинг идей, комментарии и обсуждение**

В целях вовлечения молодежи в разработку идей и инициатив, соответствующих целям задачам Национальных проектов Российской Федерации, и в рамках апробирования новых форматов реализации информационной политики, направленной на молодежную аудиторию, открыт сбор общественных предложений относительно решений социально значимых проблем в формате краудсорсинга «Образ будущего».

Идея: дать возможность каждому небезразличному гражданину внести свой вклад в формирование образа будущего России, а также провести данные инициативы через внутреннюю конструктивную дискуссию, чтобы сохранить наиболее «трезвые» предложения

Формат: гражданин или организация может разместить свою инициативу, в отношении которой другие пользователи могут проголосовать «за» или «против», а также оставить комментарии. Формат инициатив предполагает указание «проблема» + «решение» + «автор», а также обоснование.

Научный руководитель: Николай Калмыков

Результаты:

1. Инициативы, вошедшие в топ-100 в своей категории, будут рекомендованы федеральным и региональным органам государственной власти к рассмотрению. Сводные данные будут представлены в формате сборника инициатив, с указанием авторов, для распространения среди лиц, принимающих решения;
2. Авторы получают укрепление своих компетенций и усиление портфолио;
3. Молодежные проекты больше ориентируются на реальную практику;
4. Стимулируется кооперация молодежи и организаций, работающих в близких сферах.

stranaonline.ru/forum